

# NEO DECOR TECH

Decors and surfaces  
for sustainable living.



## REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

in conformità ai GRI 2021

Lettera agli stakeholders	4
Nota metodologica	6
Highlights	7
1. Identità e strategia	10
1.1 Il Gruppo	11
1.2 Le sedi	12
1.3 I marchi	14
1.4 La storia	15
1.5 Strategia di sostenibilità	16
1.6 Il modello di business	24
2. Analisi di materialità	29
2.1 Stakeholder engagement	30
2.2 Catena del valore e temi materiali	31
3. Capitale ambientale	38
3.1 Informativa a norma dell'art. 8 ex RE 2020/852	39
3.2 Responsabilità ambientale	44
3.3 Mitigazione degli impatti ambientali	49
3.4 Consumi energetici	50
3.5 Emissioni	51
3.6 La risorsa idrica	53
3.7 Produzione e gestione dei rifiuti	56
4. Capitale umano	58
4.1 La politica di selezione del personale	59
4.2 Diversità, pari opportunità e welfare	59
4.3 I dipendenti	62
4.4 Formazione e competenze	66
4.5 Politiche di remunerazione	71
4.6 Salute e sicurezza sul lavoro	75
5. Capitale relazionale	78
5.1 Relazione con i clienti	79
5.2 Le priorità dei clienti	81

5.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti	81
5.4 Marketing sostenibile	82
5.5 L'etichettatura dei prodotti	87
5.6 Fornitori: la gestione della supply chain	88
5.7 Le relazioni con il territorio	94
6. Capitale infrastrutturale	95
6.1 Il processo produttivo	96
6.2 Gli stabilimenti produttivi	99
6.3 Innovazione e digitalizzazione	101
6.4 Ricerca e sviluppo	102
7. Capitale economico-finanziario	103
7.1 Andamento della gestione	104
7.2 Performance economiche	104
7.3 Il valore economico generato e distribuito	105
8. Governance	109
8.1 La gestione responsabile d'impresa	110
8.2 La governance sostenibile	111
8.3 Codice Etico	114
8.4 I sistemi di gestione	117
8.5 Gestione dei rischi	120
8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership	120
8.7 Cybersecurity e Data Protection	122
8.8 Compliance normativa	122
9. ESRS tematici	123
10. GRI Content Index	134
11. Allegati	146
ALLEGATO I: KPI FATTURATO	149
ALLEGATO II: KPI CAPEX	152
ALLEGATO III: KPI OPEX	155
MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178	157
INDICATORI DI PERFORMANCE	158

## Lettera agli stakeholders



**Luigi Cogni**  
Group CEO Neodecortech

Il 2024, così come l'anno precedente, è stato caratterizzato da una marcata incertezza e da significative sfide macroeconomiche, influenzate dal contesto geopolitico globale e dalle conseguenze dirette e indirette dei conflitti internazionali.

Durante l'anno abbiamo assistito ad un peggioramento delle condizioni di mercato e ad un aumento della pressione sui prezzi abbinato ad una non lieve flessione della domanda per l'intero settore. È stato un anno complesso, che in Neodecortech abbiamo affrontato concentrando gli sforzi sul miglioramento della nostra competitività, sull'ottimizzazione dei processi interni e sulla preparazione ad affrontare scenari futuri sempre più imprevedibili.

Con lo stesso atteggiamento abbiamo affrontato le crescenti esigenze di sostenibilità che i diversi eventi ambientali, quelli estremi in particolare, ci impongono di non ignorare, nonostante i cambiamenti politici in alcuni Paesi tendano a minimizzarne la gravità.

Naturalmente, il nostro contributo si svolge all'interno del nostro raggio d'azione, ma siamo convinti che la somma di singoli atteggiamenti possa avere effetti globali significativi.

**Nonostante le numerose sfide, restiamo fermamente determinati a creare valore a lungo termine, un valore che, oltre a soddisfare le esigenze attuali dei nostri stakeholder, promuova un uso responsabile delle risorse, garantendo che anche le generazioni future possano beneficiare delle stesse opportunità.**

Da sempre ci impegniamo ad agire responsabilmente, che si tratti di approvvigionamento energetico o di processi produttivi, aspirando ad andare oltre il semplice rispetto dei requisiti sociali e ambientali.

Anche questo documento, che pubblichiamo su base volontaria sin dal 2016 ma che dal 2021 è sottoposto ad audit da parte di una Società di revisione, testimonia il nostro continuo impegno in questa direzione, in un'ottica di crescente trasparenza e, auspichiamo, di miglior fruibilità.

Nell'edizione di quest'anno abbiamo rivisto l'impostazione del documento, organizzandolo per progetti e attività secondo le cinque aree di intervento, interconnesse e complementari, che nella nostra visione rappresentano le varie forme di Capitale: umano, relazionale, ambientale, economico-finanziario e infrastrutturale.

Abbiamo inoltre posto l'accento sulla capacità innovativa del Gruppo Neodecortech. Essa permea tutto il nostro operato e ci ha portato quest'anno al raggiungimento di obiettivi importanti. In questo contesto, l'intelligenza artificiale sta assumendo un ruolo crescente anche nelle nostre strategie di innovazione. Abbiamo creato un team AI che ha iniziato ad integrare l'AI nei nostri processi produttivi e decisionali, con l'obiettivo di migliorarne l'efficienza, ottimizzando l'uso delle risorse e accelerando lo sviluppo di soluzioni sostenibili, rispettando sempre le normative in materia di GDPR e Privacy. Anche noi pensiamo che la trasformazione digitale e l'adozione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale ci potranno permettere di affrontare le sfide del mercato con maggiore reattività e di sviluppare prodotti sempre più in linea con le esigenze dei nostri clienti.

**Ci assicuriamo, inoltre, che il nostro approccio alla sostenibilità includa le persone, affinché possano apportare cambiamenti significativi. In Neodecortech, questo significa operare con onestà, integrità e apertura, nel rispetto dei diritti umani e degli interessi della nostra comunità.**

In un contesto economico e ambientale in continua evoluzione come quello attuale, è richiesta una dose elevata di resilienza come caratteristica chiave del proprio agire per affrontare le difficoltà che la quotidianità, appunto, ci pone.

Desidero infine esprimere la mia sincera gratitudine ai nostri azionisti, collaboratori, clienti e fornitori per la loro fiducia e il loro sostegno in questo periodo turbolento. Insieme, continueremo a portare avanti il processo di sviluppo di Neodecortech, affinché il Gruppo diventi sempre più forte e continui a generare valore, a beneficio dell'ambiente e della società.

Filago, 19 marzo 2025



# Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità (di seguito anche "Report") del Gruppo Neodecortech ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità del Gruppo e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il Report è stato redatto, su base volontaria in conformità ai "Sustainability Reporting Standards 2021" definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI).

Neodecortech S.p.A. ha redatto il presente report in conformità ("in accordance") agli Standard GRI 2021 per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024 e i dati degli anni precedenti sono riportati, dove disponibili, a fini comparativi.

Tale documento include, inoltre, le informazioni richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. "Regolamento Tassonomia") e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178, (UE) 2021/2139, (UE) 2023/2485 e (UE) 2023/2486 ad esso collegati.

I principi generali applicati per la redazione del Report sono quelli definiti dal GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Il perimetro di rendicontazione comprende Neodecortech S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato ovvero Cartiere di Guarcino S.p.A., Bio Energia Guarcino S.r.l., NDT energy S.r.l. e NDT Changzhou.

Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. Per garantire l'affidabilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, ove presenti, sono opportunamente segnalate nel documento.

Il Report relaziona nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in merito ai temi emersi come materiali dal processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, così come descritto nel paragrafo "I temi materiali" (redatto sulla base del GRI 3 - Temi materiali).

Le informazioni sono quindi state rendicontate tenendo in considerazione le richieste dello standard GRI 2021 necessario a dare un quadro completo e coerente dell'impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo.

A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Gli stabilimenti del Gruppo effettuano monitoraggi sulla base di prescrizioni nelle autorizzazioni ambientali rilasciate e le informazioni saranno riportate a partire dal prossimo anno di rendicontazione.

Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 19 marzo 2025.

La società di revisione rilascia una Relazione sul Report consolidato di Sostenibilità in conformità ai "Global Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

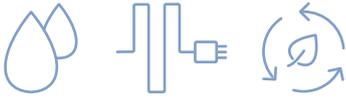
L'esame limitato svolto dalla società di revisione sul Report non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo "Tassonomia" al capitolo "Capitale Ambientale" della stessa.

Il Report e la relativa relazione di revisione limitata è disponibile sul sito corporate, sezione sostenibilità (I nostri risultati - Neodecortech).

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti: [info@neodecortech.it](mailto:info@neodecortech.it)

## Highlights

### Environmental



**20.955** Ton CO<sub>2</sub>  
Emissioni di Scope 1  
+ Scope 2 Location  
based  
(-35,7% rispetto al 2023)

**1.120.882** GJ  
Consumi energetici  
(-0,5% rispetto al 2023)

**100%**  
energia elettrica  
da fonti rinnovabili dal  
2017

**100%**  
cellulosa acquistata  
certificata FSC®  
(Mix Credit e Controlled Wood)  
o PEFC

**1.643** Milioni di litri  
Prelievi idrici  
(+2% rispetto al 2023)

**1.000** m<sup>3</sup>  
di acqua recuperati  
per l'impregnazione  
(+233% rispetto al 2023)

**6.151** Ton  
Rifiuti prodotti  
(-23% rispetto al 2023)

Conferma della  
Carbon neutrality  
Scope 1 + Scope 2

## Highlights

### Social



**398**  
dipendenti al  
31.12.2024  
(in linea rispetto al 2023)

**96%**  
dei dipendenti  
con contratto a  
tempo indeterminato  
al 31.12.2024  
(in linea rispetto al 2023)

**15.571** ore  
di formazione erogata  
(+9% rispetto al 2023)

**11** borse di studio  
erogate nel 2024

**33.600** Euro in  
progetti a supporto  
delle comunità locali

**1** reparto produttivo  
premiato presso la  
Camera di Commercio  
locale

**1** dipendente  
premiato con la Stella  
al Merito "Maestro del  
Lavoro" dal Presidente  
della Repubblica

## Highlights

### Governance & Compliance



### Equilibrio tra generi negli organi sociali

(per il genere meno rappresentato 44% di partecipazione nel Consiglio di amministrazione)

### 0% incidenti di cyber sicurezza nel 2024

Introduzione del Security Operation Center (SOC)

### 0% segnalazioni di illeciti nel 2024

tramite i canali Whistleblowing

### Economic



### 172 Mln di Euro di Valore economico direttamente generato

(in linea rispetto al 2023)

### 168,6 Mln di Euro di ricavi al 31.12.2024

(+4,3% rispetto al 2023)

### 59% di Spesa su fornitori locali

(in linea rispetto al 2023)

### 10,2 Mln di Euro di investimenti

### 7,2 Mln di Euro di riduzione della posizione finanziaria netta

# 1. Identità e strategia

1.1 Il Gruppo

1.2 Le sedi

1.3 I marchi

1.4 La storia

1.5 Strategia di sostenibilità

1.6 Il modello di business

## 1.1 Il Gruppo

Nel 2024, Neodecortech S.p.A. consolida il suo ruolo di riferimento tra i principali operatori europei nel settore del mobile e dell'interior design, grazie a una filiera completamente integrata e 100% Made in Italy. Il Gruppo, composto da quattro società produttive e una rappresentativa continua a evolversi perseguendo una visione strategica chiara: offrire soluzioni innovative, sostenibili e dal design inconfondibilmente italiano per il mercato globale delle superfici decorative.

Nel corso dell'anno, Neodecortech ha ulteriormente diversificato il proprio portafoglio prodotti, ampliando le sue categorie con nuove soluzioni che includono materiali ecosostenibili e tecnologie avanzate. Tra i principali sviluppi, il Gruppo ha rafforzato l'offerta di superfici decorative anti-impronta in PET riciclato e ha avviato progetti pilota per l'integrazione di materiali rinnovabili e circolari nelle sue linee produttive. La leadership di Neodecortech nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e flooring rimane indiscussa, con un focus sempre maggiore sulla personalizzazione e sull'efficienza dei processi. Coprendo tutte le fasi del ciclo produttivo, dalla lavorazione delle materie prime fino alla logistica del prodotto finito, il Gruppo continua a distinguersi per l'eccellenza operativa e la cura artigianale, valorizzando lo stile italiano come segno distintivo sui mercati internazionali.

La strategia del Gruppo nel 2024 è orientata a coniugare eccellenza, innovazione e sostenibilità, perseguendo obiettivi di miglioramento continuo su tutte le dimensioni: processo, prodotto e impatto ambientale. Le politiche e i modelli gestionali implementati testimoniano l'impegno del Gruppo verso un approccio responsabile e lungimirante, rafforzando la competitività nel panorama europeo e mondiale.

Di seguito riportiamo la struttura del Gruppo al 31 dicembre 2024:

### Neodecortech S.p.A.

↓ 100%

**NDT energy S.r.l.**

↓ 100%

**Cartiere di Guarcino S.p.A.**

↓ 100%

**Bio Energia Guarcino S.r.l.**

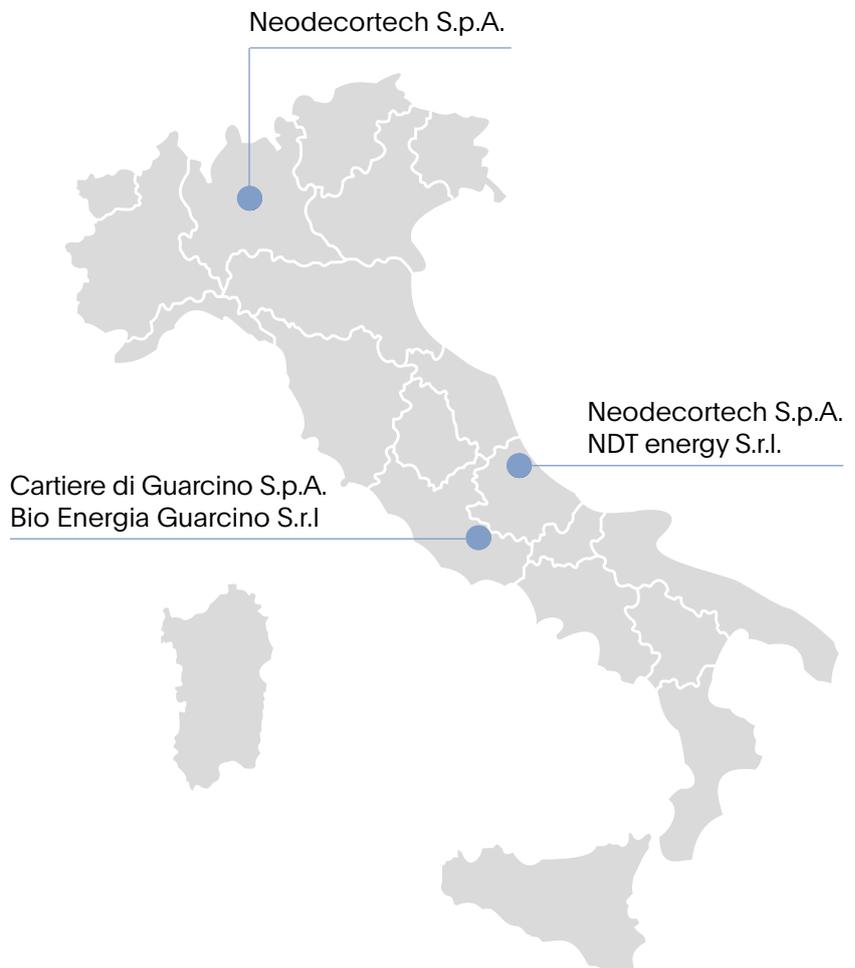
↓ 70%

**Changzhou NDT new material technology company Ltd**

## 1.2 Le sedi

### Neodecortech S.p.A. (NDT)

Neodecortech S.p.A. costituita il 17/3/1947 con sede legale ed operativa a Filago (BG) ed altra sede operativa a Casoli di Atri (TE) costituita in data 1/9/2018, realizza e sviluppa il core business del Gruppo, concentrandosi sulla stampa e l'impregnazione della carta oltre che sulla stampa e finitura di film termoplastici e del "laminato" prodotto principalmente nella sede di Casoli. NDT si propone come partner altamente propositivo di decori per i propri clienti dell'industria dell'arredamento e del flooring, attraverso il monitoraggio e l'interpretazione costante delle nuove tendenze stilistiche. La Capogruppo svolge per le società operative dalla stessa controllate funzioni di affari legali e societari, amministrazione e partecipazioni, pianificazione strategica e business development, ESG Reporting, Internal Auditing, compliance & Risk Management.



---

**Cartiere di Guarcino S.p.A.  
(CDG)**

Cartiere di Guarcino S.p.A. costituita il 12/6/1991 con sede a Guarcino (FR), è specializzata nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazione: la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo. La società è presente sul mercato nazionale ed internazionale grazie ad un network di agenti.

Vengono prodotte carte Basi stampa, Unicolori, Underlay e Bilanciati per l'industria del pavimento (il cosiddetto Flooring). Questi prodotti vengono, quindi, venduti a stampatori, impregnatori e nobilitatori.

---

**Bio Energia Guarcino S.r.l.  
(BEG)**

Bio Energia Guarcino S.r.l. costituita il 2/8/2006 con sede a Guarcino (FR), è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare buona parte del fabbisogno energetico di CDG. BEG produce energia elettrica mediante l'esercizio di un impianto di produzione alimentato a bioliquidi sostenibili costituito da tre motogeneratori endotermici per una potenza complessiva di 20 MW a cui si aggiunge in assetto cogenerativo la capacità produttiva termica di 9 tonnellate di vapore e di 2 MWt di acqua calda per ogni ora di produzione.

---

**NDT energy S.r.l. (NDTe)**

NDT energy S.r.l. costituita il 19 ottobre 2022 con sede legale in Filago (BG) e sede operativa in Casoli di Atri (TE), al momento inattiva ed in attesa dell'autorizzazione all'esercizio di un impianto di cogenerazione, in grado di riutilizzare gli scarti di processo e soddisfare la pressoché totalità del fabbisogno termico dell'adiacente divisione NDT "laminato", TEXTE.

---

**Changzhou NDT new  
material technology  
company Ltd (NDT China)**

Fondata nel 2023 con sede legale a Changzhou - Cina e acquisita al 70% il 15 maggio 2024.

Commercializza carta decorativa stampata venduta sui mercati locali e del Far East.

## 1.3 I marchi

I marchi di proprietà del Gruppo Neodecortech sono i seguenti



I prodotti delle Cartiere di Guarcino sono:

- Base stampa
- Carte Unicolori
- Bilancianti
- Underlay

### CONFALONIERI

La divisione Confalonieri produce principalmente:

- Carte decorative stampate (DEC)
- Carte impregnate melaminiche (MEL)
- Finish-foil destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del camper/caravan (FINISH)

### TEXTE

La divisione Texte produce laminati a base carta per rivestimenti, porte e superfici:

- Micro Top
- Thin Top
- EOS laminati

### PLANA

La divisione Plana produce:

- Film termoplastici EOS (rPET)
- Film polimerici stampati (PPF) destinati alle pavimentazioni Luxury Vinyl Tiles (PVC)
- Film polimerici stampati e laminati (PPLF)

## 1.4 La storia

<p><b>1947</b></p> <p>→ Nasce Confalonieri a Filago (BG), società specializzata nella produzione di inchiostri di stampa.</p>	<p><b>1960</b></p> <p>→ Confalonieri si concentra sulle carte decorative per laminati plastici e pannelli nobilitati, iniziando a svolgere anche le attività di stampa e impregnazione.</p>	<p><b>1991</b></p> <p>→ Nasce Cartiere di Guarcino, azienda produttrice di carte decorative per la laminazione.</p>	<p><b>2003</b></p> <p>→ Finanziaria Valentini acquisisce Confalonieri e Cartiere di Guarcino.</p>
<p><b>2006</b></p> <p>→ Nasce Bio Energia Guarcino, impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica per CDG, alimentato a biomasse.</p>	<p><b>2015</b></p> <p>→ Confalonieri inizia a stampare PVC per i pavimenti vinilici (LVT) e inaugura il suo studio interno per l'implementazione delle decorazioni.</p>	<p><b>2016</b></p> <p>→ Emissione prima DNF - 2015 di Neodecortech S.p.A.</p>	<p><b>2017</b></p> <p>→ Riorganizzazione del Gruppo, modifica denominazione da Confalonieri S.p.A. in Neodecortech S.p.A. e ammissione in Borsa Italiana sul mercato AIM Italia.</p>
<p><b>2018</b></p> <p>→ Acquisizione del ramo d'azienda di Corbetta FIA S.r.l., azienda produttrice di laminati: nasce TEXTE.</p> <p>Emissione prima DNF di Gruppo Neodecortech.</p>	<p><b>2020</b></p> <p>→ Ammissione alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario delle azioni ordinarie e dei warrant di Neodecortech S.p.A.</p>	<p><b>2021</b></p> <p>→ Passaggio al segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.</p>	<p><b>2022</b></p> <p>→ Nasce NDT energy S.r.l., società di gestione di una caldaia per il recupero degli sfridi di lavorazione per la produzione di energia termica presso lo stabilimento di Casoli.</p>
<p><b>2023</b></p> <p>→ Raggiungimento della Carbon Neutrality del Gruppo Scope 1 e Scope 2.</p>	<p><b>2024</b></p> <p>→ Acquisizione al 70% di Changzhou NDT new material technology company Ltd (NDT China).</p>		

## 1.5 Strategia di sostenibilità

---

Il Gruppo non si limita a rispettare gli obblighi normativi e a mitigare le esternalità negative, ma pone l'accento sulla promozione di una cultura aziendale focalizzata sulla creazione di valore sostenibile e duraturo per tutti i suoi stakeholder. Le attività produttive si fondano sui principi dell'economia circolare, privilegiando l'uso responsabile delle risorse, l'impiego di materie prime seconde e il costante impegno per uno sviluppo socioeconomico sostenibile nelle comunità in cui opera.

Parallelamente, il Gruppo investe nella valorizzazione del proprio capitale umano e nell'adozione di certificazioni volontarie di sistema (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001) e di prodotto (FSC®), confermando il proprio impegno verso l'eccellenza operativa e lo sviluppo sostenibile.

---

### Le linee guida della sostenibilità di Neodecortech

Il Gruppo crede nel valore della sostenibilità e della gestione responsabile dell'attività d'impresa e, oltre ad ottemperare agli obblighi di legge ed a contenere le proprie esternalità negative, promuove una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per i propri stakeholder.

Neodecortech opera responsabilmente adottando un modello di business in cui la sostenibilità rappresenta uno dei driver principali di una strategia orientata al medio e lungo termine e incentrata sull'eccellenza, sull'efficienza nella gestione delle risorse e sul miglioramento continuo di tutte le performance, sia di processo che di prodotto.

L'integrazione dei principi di sostenibilità del business nella strategia aziendale e la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) sono responsabilità diretta dell'Amministratore Delegato dell'Emittente, che opera con il supporto della funzione HSE (Salute, Sicurezza e Ambiente) del Gruppo.

L'elemento guida del modello di business aziendale, caratterizzato da un approccio olistico, concreto e attento alle legittime aspettative degli stakeholder, si fonda sui valori e sui principi di comportamento definiti nel Codice Etico, fonte della cultura aziendale, che regola i rapporti del Gruppo con tutti i portatori d'interesse. Il Gruppo, nel definire il proprio approccio alla sostenibilità, s'ispira inoltre alle più autorevoli iniziative internazionali, quali il Global Compact e i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

Neodecortech ritiene imprescindibile il massimo rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute fisica e morale dei lavoratori, la tutela dell'ambiente in cui opera e la promozione dell'etica e della trasparenza in tutti i rapporti. Le politiche, i modelli di gestione e i codici interni di cui il Gruppo si è dotato sono espressione tangibile di tale orientamento valoriale.

In coerenza con quanto sopra espresso, il Gruppo si impegna a:

**condurre il proprio business con correttezza e trasparenza nei confronti di tutti i portatori di interesse** attraverso norme di comportamento, strumenti di controllo e procedure interne capaci di assicurare il rispetto di leggi e regolamenti nazionali e internazionali ad esso applicabili, adottando, in particolare, il Modello 231. Legalità e correttezza negli affari, infatti, sono da sempre considerati da Neodecortech elementi imprescindibili per sviluppare e mantenere con i propri stakeholder relazioni durature, fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca;

**assicurare il benessere e valorizzare le competenze delle proprie risorse umane** attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo nel processo di miglioramento continuo del Gruppo. Neodecortech ritiene che una formazione di qualità sia una condizione imprescindibile per consentire alle persone di aggiornare le proprie competenze professionali, di sviluppare capacità trasversali, di operare in modo sicuro, efficace ed efficiente, nel rispetto della normativa di riferimento;

**garantire pari opportunità**, ripudiando qualsiasi forma di discriminazione. Neodecortech considera la diversità un elemento di ricchezza aziendale e si impegna affinché non costituisca mai elemento discriminatorio in fase di selezione del personale o nella crescita professionale dei propri dipendenti;

**tutelare la sicurezza e la salute delle risorse umane e degli stakeholder locali**, nel pieno rispetto delle normative vigenti. Neodecortech promuove comportamenti responsabili e consapevoli tra i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. Inoltre, grazie ad un'implementazione efficace dei propri Sistemi di Gestione certificati OHSAS 18001:2007/ISO 45001:2018, identifica e monitora i possibili rischi relativi alla normale e straordinaria attività sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di prevenire incidenti ed infortuni;

**tutelare l'ambiente**, promuovendo comportamenti virtuosi e l'utilizzo consapevole e responsabile delle risorse naturali a disposizione, al fine di migliorare progressivamente le proprie performance ambientali. Il Gruppo s'impegna a minimizzare i propri impatti ambientali diretti e indiretti, privilegiando l'utilizzo di fonti energetiche alternative a ridotto impatto ambientale e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2018;

**attuare politiche di approvvigionamento sostenibile**, modulando la propria attività nel progressivo perseguimento dei principi di economia circolare (grado di circolarità pari al 45%, dato calcolato da Deloitte il 02 aprile 2023). Neodecortech è consapevole dell'importanza della biodiversità e si è posta l'obiettivo di limitare il più possibile gli impatti generati dalla propria catena di fornitura. A tal proposito, il Gruppo conferma il proprio impegno ad utilizzare al 100% cellulosa e carta certificate FSC® Chain Of Custody, provenienti da foreste gestite responsabilmente. Per quanto riguarda l'utilizzo del PVC, Neodecortech ne promuove un impiego attento e consapevole, riciclando integralmente gli scarti, mentre per il PET viene impiegata materia prima riciclata al 70% e gli scarti di fine produzione sono a loro volta, riciclati integralmente;

**mantenere un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia reciproca con le comunità locali** nelle quali opera e con tutti gli stakeholder con cui si relaziona. Neodecortech si propone come risorsa e fonte di opportunità per il territorio e collabora al raggiungimento di obiettivi condivisi con Enti e Istituzioni locali, offrendo la massima disponibilità al dialogo e al confronto con le comunità e con i territori in cui sono inserite le società del Gruppo.

---

## L'innovazione come driver della sostenibilità del gruppo

Per Neodecortech, l'innovazione rappresenta il cuore pulsante attorno a cui prendono vita idee, progetti, prodotti e processi di sviluppo. Alimentata dalla ricerca, essa promuove la crescita e la condivisione della conoscenza, supportando i diversi settori di mercato. L'innovazione non è solo motore di progresso tecnologico, ma anche un catalizzatore per uno sviluppo sostenibile e inclusivo, a beneficio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, sempre nel rispetto dell'ambiente.

Partendo proprio dall'innovazione, Neodecortech ha intrapreso un percorso di sostenibilità mirato a perseguire specifici obiettivi aziendali, che costituiscono il fulcro delle politiche e dei sistemi di gestione, guidando processi e operatività in coerenza con i principi dello sviluppo sostenibile.



L'impianto fotovoltaico della sede di Casoli di Atri (TE).

## Obiettivi di sviluppo sostenibile

Neodecortech persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, comunità e territorio, nel rispetto dell'ambiente.

In particolare, Neodecortech fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire dal 2007 (anno di ottenimento della certificazione 14001) e che, dal 2016, ha formalizzato il primo bilancio di sostenibilità su base volontaria che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale parte del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Neodecortech ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business e obiettivi strategici rispetto agli SDGs che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

I driver del Piano di sostenibilità e l'impegno di Neodecortech rispetto agli Obiettivi di sviluppo sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni del gruppo, secondo lo schema di seguito rappresentato.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

### Products



#### Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

**8.2** Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

Sviluppare prodotti innovativi e brevetti che consentano di incrementare lo sviluppo economico e l'occupazione locale del territorio produttivo

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

**Products**



**Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

**9.5** Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo

Realizzare programmi di ricerca ed innovazione sia internamente che con le principali Università, sviluppando i centri di competenza, ampliando e potenziando lo studio di prodotti e tecnologie innovative

**Quality**



**Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti**

**4.3** Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università

Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative per incrementare la qualità dei prodotti, valorizzando anche le competenze della popolazione femminile

**4.4** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza delle tecnologie innovative attraverso corsi specializzati e training on the job

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

**Energy  
& water**



**Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

**7.1** Entro il 2030, rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita

Implementare soluzioni e tecnologie per l'utilizzo di energia pulita  
Sviluppare iniziative per utilizzare energia pulita per la produzione e i siti aziendali

**Process**



**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

**8.2** Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera

Innovare i processi produttivi per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività dello sviluppo dei prodotti

**8.8** Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

Garantire la sicurezza sul lavoro soprattutto nei processi produttivi dei dipendenti

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

**Process**



**Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

**9.4** Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

Innovare e aggiornare le infrastrutture per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività dello sviluppo dei prodotti



**Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo**

**12.1** Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo

Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi per creare modelli di produzione sostenibili con basso impatto ambientale



**Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli**

**16.6** Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
--------	-----	------------	--------

**Design**



**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

**8.3** Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

Favorire la crescita economica attraverso la creatività nel design degli ambienti e nella realizzazione di nuove forme innovative e funzionali

**Materials**



**Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo**

**12.5** Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

Promuovere la riduzione dei rifiuti e il loro riutilizzo attraverso iniziative di economia circolare

## 1.6 Il modello di business

Neodecortech guida un Gruppo che offre superfici decorative per il settore del mobile e dei pavimenti in laminato e vinile, sia in ambito nazionale che internazionale. Il Gruppo realizza soluzioni complete per l'interior design, gestendo tutte le fasi produttive: dalle materie prime alla finitura superficiale, impregnazione, prodotto finito e logistica. Per i film plastici, il processo include stampa, goffratura, laccatura e laminazione.

### Carte decorative

Semilavorati utilizzati per laminati ad alta e bassa pressione e pavimentazioni



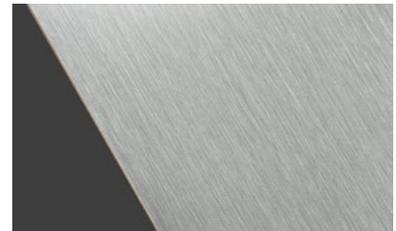
### Carte decorative stampate

Fogli di carta stampati destinati all'industria dei pannelli nobilitati ed a quella del flooring



### Finish Foils

Carte decorative impregnate o carte pre-impregnate successivamente spalmata con vernici di finitura



### Film Melamminici

Carte decorative impregnate con resine melamminiche o melamminicoureiche destinate all'industria del mobile



### PPF e PPLF per LVT

Film plastici stampati con elevata somiglianza ai materiali naturali delle carte decorative ma prodotti su supporto plastico



### Laminati

Carte decorative impregnate e successivamente laminate con impianti ad alta pressione in continuo (CPL)



### EOS TP

Film plastici rPET con lacca EOS per applicazione 2D o 3D. Al tatto setoso, anti-impronta e super opaco



### EOS LAMINATO

Laminato setoso al tatto, anti-impronta, super opaco e con buona resistenza ai graffi



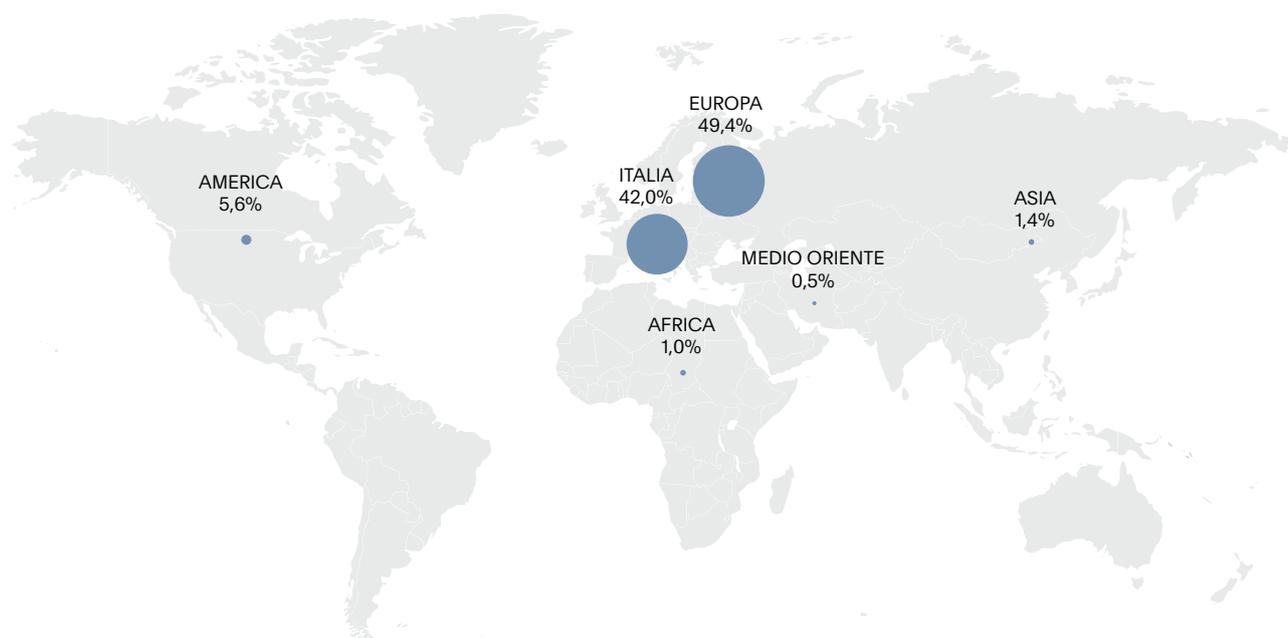
I mercati in cui il Gruppo opera, pur toccando tutti i continenti, sono prevalentemente concentrati in Europa e la compagine aziendale annovera tra i propri clienti sia grandi gruppi nazionali che multinazionali attivi nel settore dell'arredamento, della produzione dei pannelli e del flooring, cooperando nello sviluppo e nella fornitura di nuovi prodotti, diventando un fornitore di riferimento in un mercato di nicchia. La spiccata internazionalizzazione che caratterizza il business permette al Gruppo di gestire al meglio l'eventuale rischio derivante da eventi locali ed ha rappresentato il 60% circa del fatturato consolidato nel 2024 escludendo la Divisione energetica.

### Tabella per area geografica

(in migliaia di euro)	31 DICEMBRE 2024	%	31 DICEMBRE 2023	%	Var.	Var. %
Italia	49.804	29,5%	55.420	34,3%	(5.616)	(10,1%)
Europa	58.596	34,8%	65.981	40,8%	(7.384)	(11,2%)
Asia	1.680	1,0%	1.300	0,8%	381	29,3%
Medio Oriente	635	0,4%	589	0,4%	46	7,8%
America	6.690	4,0%	7.335	4,5%	(646)	(8,8%)
Africa	1.224	0,7%	1.122	0,7%	102	9,1%
Divisione energetica	49.945	29,6%	29.857	18,5%	20.088	67,3%
<b>Totale</b>	<b>168.575</b>	<b>100,0%</b>	<b>161.604</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.971</b>	<b>4,3%</b>

### Percentuale dei ricavi per area geografica

(I valori non comprendono la Divisione energetica)



---

## Le linee di prodotti

Neodecortech fornisce sul territorio nazionale e internazionale un'ampia e coordinata gamma di prodotti nell'ambito delle superfici decorative a base cartacea o di film plastici. Grazie ad una continua ricerca creativa e stilistica, il Gruppo è in grado di offrire circa 900 tipologie di decori capaci di imitare differenti materiali naturali come legno e pietra, superfici come cemento e metallo, fino alle texture di ispirazione tessile e a geometrie astratte. Una realtà 100% Made in Italy che opera sul mercato con brand diversi ma tutti rivolti alla filiera dell'industria dell'arredamento:

**Cartiere di Guarcino:** carta decorativa;

**Confalonieri:** carta decorativa stampata ed impregnata;

**Texte:** laminati base carta;

**Plana:** film plastici stampati e laminati.

In aggiunta a questi, il Gruppo Neodecortech opera nell'ambito della produzione di energia con Bio Energia Guarcino.

---

## Cartiere di Guarcino

Costituita nel 1991, Cartiere di Guarcino è specializzata fin dalle sue origini nella produzione di carta decorativa per alta (laminati) e bassa (pannelli melaminici) pressione e per l'industria dei pavimenti. La sede nel Lazio impiega circa 170 unità, occupa una superficie di 144.000 m<sup>2</sup> di cui 21.000 coperti, e produce circa 40.000 tonnellate di carta all'anno. Il convinto orientamento all'innovazione e alla sostenibilità sono alla base della sinergia con BEG, l'impianto di cogenerazione di energia elettrica e termica del Gruppo, o la virtuosa gestione dell'acqua, che rappresenta il 99% dell'acqua utilizzata dal Gruppo: prelevata dal fiume Cosa, adiacente alla sede di Guarcino, l'acqua sorgiva viene utilizzata più volte durante diversi processi produttivi, depurata, filtrata e reimpressa nello stesso corso d'acqua. Inoltre, attraverso la messa a punto di particolari processi, i residui che non vengono trattiene dalla tela di formazione, vengono reintegrati nei cicli produttivi di carte meno nobili, principalmente i bilancianti.

**Cartiere di Guarcino** offre al mercato dell'industria del mobile quattro categorie di prodotti:

---

### Carta base stampa

Carte lisce che permettono un'ottima macchinabilità e risoluzione di stampa nel sistema rotocalco e digitale. Su di esse vengono riprodotte le superfici dei legni, dei tessuti, dei marmi, di cui ne sostituiscono l'impiego. Le carte base stampa vengono prodotte secondo la tecnologia **mat on line**. Le carte sono destinate all'impregnazione con resine termoindurenti, per poi essere trasformate in laminati o applicate sui pannelli nobilitati.

---

### Carte unicolori

Carte destinate alla sola impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione. L'uniformità della tinta è un aspetto importante che contraddistingue queste carte. Anch'esse vengono trasformate successivamente in laminati o nobilitati.

---

### Carte underlay

Carte che nascono come supporto da porre su pannello truciolare. Come per le carte unicolori, le carte underlay sono destinate all'impregnazione, la tinta conferita in fase di fabbricazione ne rappresenta la sola decorazione.

---

### Carte bilancianti

Nate per soddisfare le esigenze del mercato del flooring, le carte bilancianti svolgono la funzione di stratificazione del retro dei pavimenti laminati per evitare possibili imbarcamenti dello stesso.

---

## Confalonieri

Confalonieri è un brand che propone carte decorative stampate o stampate e impregnate melaminiche o finish-foils destinati principalmente al settore dell'arredamento, del pavimento laminato e del camper/caravan.

---

### DEC

Carte decorative stampate, destinate alla produzione di pannelli nobilitati melamminici a bassa pressione, finish foils e laminati ad alta pressione, oltre che a decorativi destinati al flooring. Queste carte decorative, tramite il processo di stampa a rotocalco, riproducono imitazioni di legni, marmi, graniti, fantasie e unicolori.

---

### MEL

Carte melaminiche per laminati ad alta e bassa pressione, destinate all'industria del mobile. La gamma comprende prodotti idonei a presse di nobilitazione per pannelli truciolari o MDF o alla produzione di laminati HPL E CPL. L'uso di queste carte conferisce alle superfici rivestite particolari caratteristiche di resistenza all'abrasione, al graffio e agli agenti chimici.

---

### Finish Foils

Carte finite e verniciabili che vanno dal pre al post impregnato. A questa categoria appartengono carte decorative impregnate o carte pre-impregnate. Queste vengono sottoposte ad un successivo trattamento di laccatura o preparate per essere verniciate (varianti verniciabili). Rientrano in questa categoria carte Finish aventi diversi gradi di flessibilità, bordi e pre-impregnati.

---

## Texte

In questa famiglia di prodotti ci sono i laminati a base carta, destinati al mondo del rivestimento, delle porte e delle superfici.

---

### EOS

Laminato EOS anti-impronta, è ottenuto laminando uno speciale film acrilico su vari strati di carta kraft impregnata. EOS laminato è un prodotto privo di fenolo, componente chimico altamente nocivo alla salute dei lavoratori, a conferma l'impegno di Neodecortech a favore di una chimica "verde".

---

### Micro Top

La famiglia dei Micro Top viene ottenuta laminando uno strato di carta decorativa, impregnata con particolari resine plastiche abbinata a un layer di supporto.

---

### Thin Top

Il Thin Top si ottiene laminando una carta decorativa con vari strati di supporto non fenolico in base allo spessore desiderato; la carta decorativa è impregnata con resine melaminiche. Per ottenere il Thin Top antibatterico vengono invece utilizzate particolari sostanze che svolgono una vera e propria attività antibatterica.

---

### Laminex

Il Laminex viene ottenuto laminando carte decorative con vari strati di carte di supporto, interponendo tra gli stessi delle pergamene vegetali. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con resine melaminiche.

---

### Cover Lac

Il Cover Lac si ottiene laminando una carta decorativa con un supporto da 130-155 g/mq. Sia il decoro che le carte di supporto sono impregnati con speciali resine amino-plastiche che conferiscono al prodotto un'ottima flessibilità. Questo prodotto verrà successivamente laccato dall'utilizzatore.

---

## Plana

La divisione Plana propone film termoplastici in PVC e rPET ossia ottenuto per il 70% da materiale riciclato. Il PVC può anche essere sia stampato che laminato. La divisione produce una vasta gamma di proposte dalle infinite potenzialità estetiche, destinate alle pavimentazioni in LVT e al mondo delle superfici destinate all'interior decoration.

---

### PPF

Il prodotto è costituito da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata a vari tipi di supporti (pannello truciolare, MDF, PVC rigenerato). L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche della pellicola. Il PVC (cloruro di polivinile) unito a pastificanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti colorati e agenti ritardanti di fiamma, ne migliora le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) e le caratteristiche estetiche (il colore e la resistenza alla luce). Il PVC, una volta verniciato con resine UV è un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione, bassa propagazione della fiamma e autoestinguenza.

---

### PPF +

Questo prodotto è ottenuto da una sottile pellicola stampata che può essere accoppiata con diversi tipi di substrati (cartoncino truciolato, MDF, PVC rigenerato, WPC, SPC). La maggiore resistenza all'accoppiamento è garantita da un particolare processo di lavorazione per evitare qualsiasi alterazione delle caratteristiche fisiche della pellicola. Può essere incollato su un supporto in legno, con adesivi hot melt per PVC. Plasticizzanti, stabilizzanti, cariche inerti, pigmenti coloranti e ritardanti di fiamma uniti al PVC (cloruro di polivinile) ne migliorano le caratteristiche fisiche (resistenza al calore, solidità e flessibilità) ed estetiche (colore e solidità alla luce). Il PVC, protetto con rivestimenti UV, ottiene buone proprietà meccaniche e resistenza all'abrasione, all'usura, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente e resistente al fuoco, grazie alla temperatura di accensione più elevata, alla bassa propagazione della fiamma e all'autoestinguenza.

---

### PPLF

Il prodotto è costituito da un sottile film stampato e poi accoppiato superiormente ad un layer vinilico trasparente (wear layer) successivamente goffrato e laccato. L'alta resistenza di accoppiamento è garantita da uno speciale processo di lavorazione che evita alterazioni delle caratteristiche fisiche degli strati. È un materiale con buone proprietà meccaniche e di resistenza all'usura per abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici e all'attacco di funghi e batteri. È idrorepellente ed è particolarmente resistente al fuoco, presentando alte temperature di accensione e bassa propagazione della fiamma.

---

### EOS TP

Il prodotto è composto da una sottile film plastico unicolore di rPET che viene successivamente laccato. Si tratta di un materiale con ottime caratteristiche meccaniche e di resistenza all'abrasione, all'invecchiamento, agli agenti chimici ai funghi ed ai batteri. La sua caratteristica più rilevante è quella di essere un materiale anti-impronta, oltre ad essere impermeabile all'acqua e con una buona resistenza alla fiamma grazie all'elevata temperatura di accensione e ad una bassa velocità di propagazione. La speciale laccatura conferisce alla superficie un tocco eccezionalmente morbido e le tipiche caratteristiche anti-impronta appunto.

## 2. Analisi di materialità

2.1 Stakeholder engagement

2.2 I temi materiali

## 2.1 Stakeholder engagement

Gli stakeholder rappresentano individui, gruppi o organizzazioni portatori di interessi, aspettative e valutazioni diversificate nei confronti dell'azienda, con i quali Neodecortech intrattiene relazioni continue nello svolgimento delle proprie attività.

Il coinvolgimento e il dialogo con gli stakeholder (*stakeholder engagement*) permette non solo di comprenderne bisogni ed aspettative, ma anche di definire strategie e obiettivi più efficaci, identificando cambiamenti, rischi e opportunità.

Neodecortech si impegna a mantenere un dialogo trasparente e costruttivo, essenziale per costruire fiducia e realizzare la mission del Gruppo. Ascoltare e considerare le esigenze degli stakeholder consente di creare valore in modo sostenibile. Nel tempo, il Gruppo ha mappato attentamente le categorie di stakeholder rilevanti, adottando strumenti e canali di comunicazione diversificati e coerenti con il grado di interdipendenza e influenza reciproca.

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti – Iniziative – Relazioni)
<b>Azionisti</b>	Assemblea dei Soci – Consiglio di amministrazione – partecipazioni a investors conference dedicate all'incontro con gli Investitori
<b>Istituzioni finanziarie e banche</b>	Incontri ed eventi periodici – Comunicati stampa Enti di controllo e regolatori: incontri / invio scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
<b>Dipendenti e collaboratori</b>	Direzione Risorse umane svolge un dialogo costante attraverso incontri informali individuali/ istituzionali con RSU e OO.SS provinciali – Incontri di formazione – Iniziative di welfare aziendale – Intranet aziendale – Processo di valutazione delle performance – Diffusione del Codice di Condotta
<b>Fornitori</b>	Definizione e condivisione di standard - Incontri commerciali e visite in azienda / incontri presso fornitori o laboratori – Audit diretti o di terze parti presso fornitori e laboratori.
<b>Clienti diretti (partner retail, distributori)</b>	Incontri commerciali e visite in azienda – Interazione tramite Customer service – Organizzazione di meeting dedicati agli agenti commerciali – Social media – Altri canali di comunicazione dedicati – Newsletter informative
<b>Clienti finali</b>	Interazione con personale di vendita in negozi e store digitali – Customer care – Social media – Sito web istituzionale – Altri canali di comunicazione dedicati – Newsletter informative
<b>Pubblica Amministrazione</b>	Incontri diretti con Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali
<b>Comunità locale e territorio</b>	Incontri con rappresentanti comunità locali – Visite in azienda
<b>Media</b>	Incontri periodici con la stampa di settore e con quelli relativi alla comunicazione finanziaria – Diffusione di comunicati stampa – Social media

## 2.2 Catena del valore e temi materiali

### Catena del valore

#### BEG

UPSTREAM	PROCESSO INTERNO				DOWNSTREAM						
	Energia										
Sottoprodotto di origine animale											
Olio di Palma					Reti	Cartiera					
Trasporti											

#### CDG

UPSTREAM	PROCESSO INTERNO				DOWNSTREAM						
	Base stampa	Unicolore	Bilanciante								
Cellulosa											
Biossido di titanio											
Energia Elettrica											
Gas											
Trasporti											
Acqua											

#### NDT

UPSTREAM	PROCESSO INTERNO						DOWNSTREAM					
	Carta stampata	Finish Foils	Film Melamminici	PPF e PPLF* per LVT	EOS TP	Laminati + EOS laminato						
Carta decorativa												
Carta decorativa unicolore												
Inchiostri												
Cilindri												
Incisori												
Vernici / Lacche												
Resine												
Additivi												
Film plastico												
Laminatrice* (Cilindri goffratori)												
Laccatrice												
Carta overlay												
Carta kraft												
Azoto												
Energia Elettrica												
Gas Naturale												
Trasporti												

## Analisi di materialità

In linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2021, le aziende devono identificare i temi materiali in base ai principali impatti che le attività svolte da Neodecortech generano o potrebbero generare sulla sfera ESG e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Il primo passo nel Report non finanziario consiste nell'individuare, attraverso la cosiddetta "analisi di materialità", i temi di sostenibilità di interesse prioritario per il Gruppo.

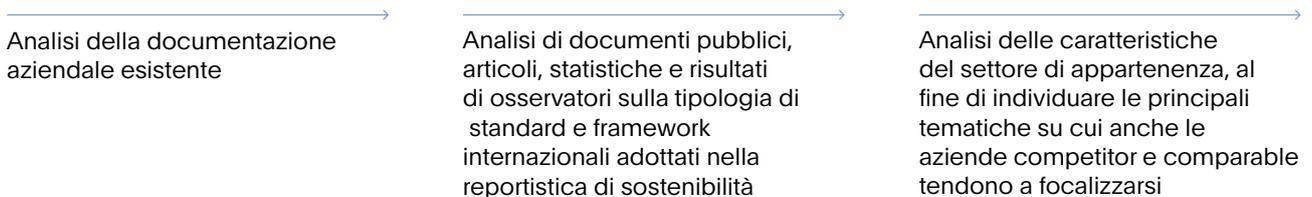
Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o di lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici, i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, le prestazioni e sul valore di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante.

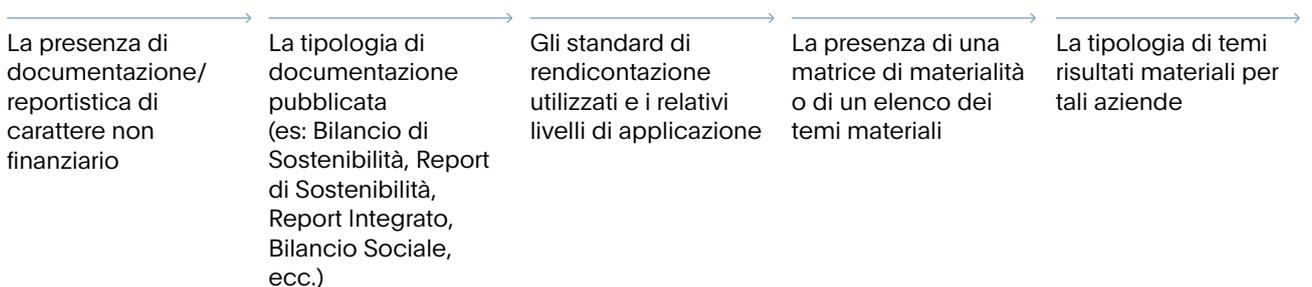
Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

Nel 2024, Neodecortech ha avviato il processo di analisi della doppia materialità, pur non essendovi obbligata, che richiede alle aziende di rendicontare le questioni ESG secondo il principio di doppia materialità. Tale approccio impone di analizzare e comunicare sia l'impatto delle attività aziendali su ambiente e società (materialità d'impatto), sia il modo in cui le questioni di sostenibilità influenzano l'impresa stessa (materialità finanziaria).

Gli aspetti materiali ESG per il Gruppo sono stati identificati a partire da un'indagine strutturata ed articolata nei seguenti passaggi:



In assenza del GRI Sector Standard per il settore di riferimento di Neodecortech, è stata aggiornata l'analisi di benchmark esaminando i siti e i documenti pubblici di aziende "best-in-class" o "comparable" nel Report non finanziario. L'analisi ha valutato elementi quali:



Gli impatti individuati sono stati clusterizzati in base al reciproco livello di affinità, al fine di ottenere un elenco più limitato di 22 tematiche ESG da sottoporre a valutazione quantitativa da parte dei Vertici Aziendali e da un campione rappresentativo delle principali categorie di stakeholder dell'azienda: dipendenti, fornitori e clienti.

Per la valutazione delle tematiche è stato utilizzato un questionario con il quale è stato richiesto di prioritizzare ciascun tema, secondo il livello di rilevanza.

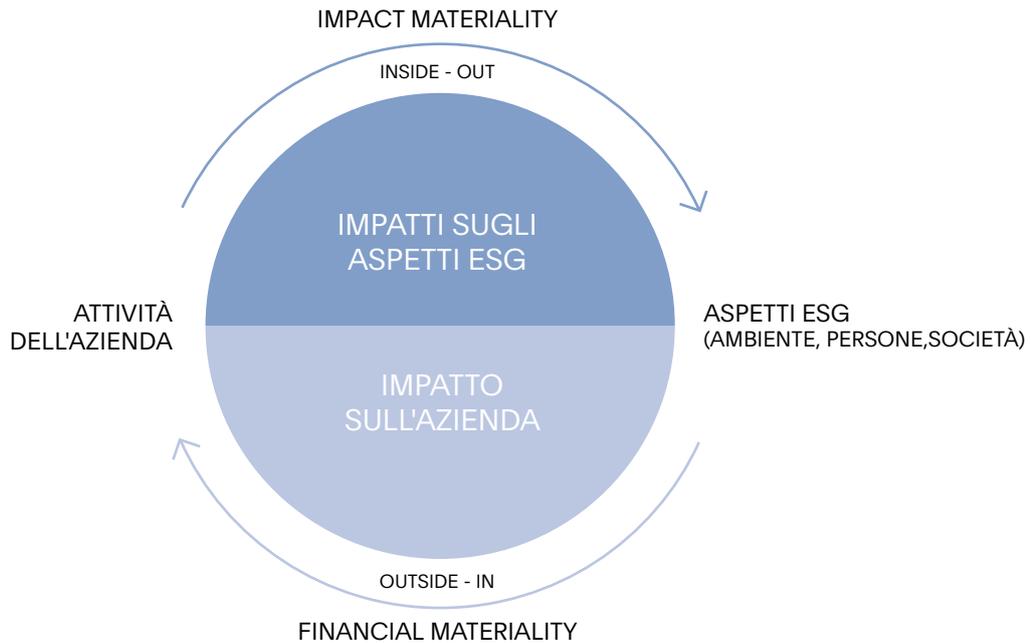
In particolare, la valutazione circa il livello di "rilevanza" degli impatti ESG connessi ad ogni tematica ha tenuto conto dei seguenti elementi:

<b>Scala</b>	Entità (in senso positivo o negativo, a seconda dei casi) dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali
<b>Portata</b>	Diffusione dell'impatto in termini geografici (es: livello locale, nazionale, ecc.), considerando il numero di stakeholder coinvolti, ecc.
<b>Carattere di rimediabilità</b>	Misura in cui è possibile mitigare o porre rimedio all'impatto una volta che esso si è verificato (da considerare solo per gli impatti negativi)
<b>Probabilità</b>	Probabilità con cui tale impatto potrebbe verificarsi nel breve, medio e lungo periodo (da considerare solo per gli impatti potenziali)

Al fine di identificare i temi e gli impatti ESG realmente "materiali" per il Gruppo è stata definita la cosiddetta "soglia di materialità", considerando come tali, per ogni macro ambito, l'80% circa dei temi che hanno ottenuto una prioritizzazione più elevata. Al termine dell'intero processo, i risultati conseguiti sono stati sottoposti a validazione da parte del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di Amministrazione di Neodecortech S.p.A. in data 22 febbraio 2024.

Nella tabella seguente, per ogni tema materiale identificato, vengono illustrate le ragioni della sua rilevanza (impatti su economia, ambiente e persone) e i relativi KPI che sono stati rendicontati.

## Doppia materialità: esercizio volontario



Nel 2024 il Gruppo ha effettuato un primo esercizio volontario di doppia materialità per il Report di Sostenibilità<sup>1</sup>. Il Gruppo ha considerato sia la prospettiva inside-out, ovvero i principali impatti generati dall'attività della catena del valore su ambiente, persone ed economia, sia la prospettiva outside-in, attraverso una prima valutazione qualitativa degli impatti esterni in termini di rischi e opportunità, che potrebbero influenzare le performance.

La scala del punteggio va da 1 (basso) a 5 (alto) e pertanto a ciascun tema vengono attribuiti 2 valori: uno per la rilevanza economica e uno per la rilevanza ambientale/sociale.

La moltiplicazione dei due valori attribuiti definisce la rilevanza del tema per il Gruppo.

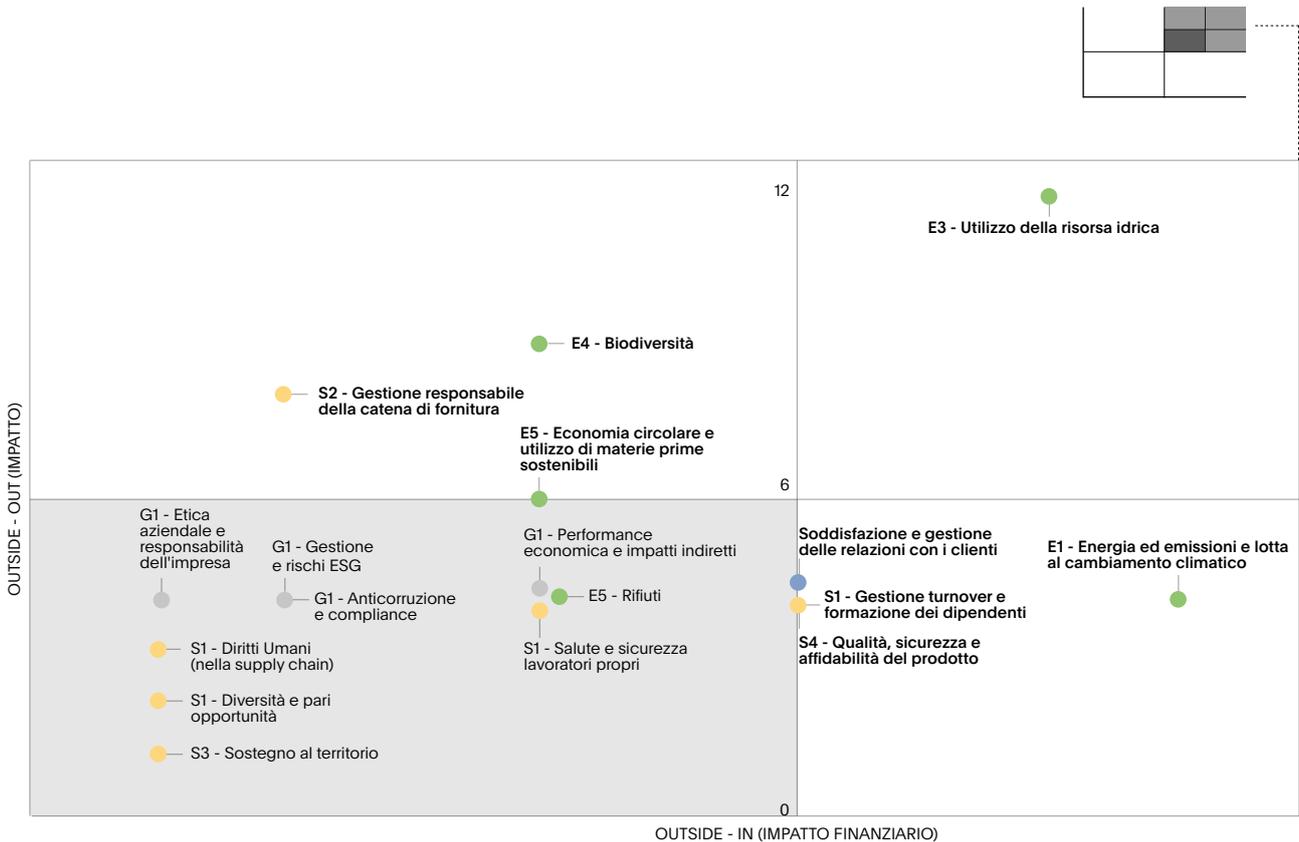
La soglia di 6 è stata stabilita come il limite minimo oltre il quale un tema viene considerato "materiale", ossia sufficientemente rilevante da essere rendicontato.

Temi con un punteggio inferiore a 6, pur essendo comunque interessanti, non sono stati considerati abbastanza impattanti da richiedere un'analisi ed una trasparenza maggiore. Sono tuttavia comunque gestiti e monitorati quotidianamente per garantire un loro presidio continuo.

Applicando questa metodologia il gruppo Neodecortech ha individuato 17 temi rilevanti.

<sup>1</sup> Si specifica che l'esercizio di analisi secondo la prospettiva outside-in ad oggi non è obbligatoria per noi, in quanto secondo il quadro normativo previsto dalla CSRD e dai rispettivi ESRS entrerà in vigore dal Report del 2026 sui dati relativi all'anno 2025.

Di seguito viene rappresentata la matrice di doppia materialità d'impatto aggiornata in base alla rilevanza:



## Temi materiali, impatti, ESRS, SDGs e GRI

	TEMI MATERIALI	IMPATTO ESRS	GLOBAL GOALS	GRI
CAPITALE AMBIENTALE	Energia ed emissioni, lotta al cambiamento climatico [Biodiversità]	E1/E4	11-12-15	302-1 302-3 305-1 305-2 305-4
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela degli ecosistemi e salvaguardia della biodiversità e sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.).			
	Economia circolare e utilizzo di materie prime sostenibili	E5 - E2	13-15	301-1 301-2
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali e sulla salvaguardia della salute e benessere delle comunità locali grazie all'attenzione nell'utilizzo di materie prime provenienti da riciclo o da fonti rinnovabili.			
	Utilizzo della risorsa idrica	E3	13-14-15	303-1 303-2 303-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sullo stato di salute dei corpi idrici presenti nel territorio e sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali.			
	Rifiuti	E5 - E2	13-15	306-1 306-2 306-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dell'ambiente e salvaguardia delle risorse naturali, sulla salvaguardia della salute e benessere delle comunità locali grazie ad una corretta e responsabile gestione dei rifiuti e sulla sensibilità e consapevolezza del personale e dei consumatori sulla corretta gestione dei rifiuti e sulle pratiche di smaltimento, riuso e riciclo.			
CAPITALE UMANO	Sostegno al territorio	S3	3-4-11	3-3
	Impegno responsabile nei confronti della società e delle comunità locali, attraverso sponsorizzazioni e promozione di iniziative ad alto impatto sociale per lo sviluppo delle persone e del territorio dove la società opera.			
	Salute e sicurezza	S1	3	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-9
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio all'interno dell'Azienda e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale.			
	Diritti umani	S4	8-12	401-1 401-3 406-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i collaboratori con cui la Società si interfaccia.			
	Diversità e pari opportunità	S2	5-16	2-7 2-8 405-1 405-2
Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la Società si interfaccia, sulla stabilità di impiego per il personale aziendale ed opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.				

	TEMI MATERIALI	IMPATTO ESRS	GLOBAL GOALS	GRI
CAPITALE UMANO	Gestione e formazione dei dipendenti	S1	4-8	404-1 404-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle opportunità di ciascun collaboratore di intraprendere un percorso di crescita professionale e di realizzare pienamente il proprio potenziale, sulla disponibilità di percorsi finalizzati al rafforzamento e sviluppo delle competenze e delle skill professionali e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.			
CAPITALE RELAZIONALE E INFRASTRUTTURALE	Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto	S4	9-12	416-1 416-2 417-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera, sulle performance e sulla sicurezza dei prodotti e servizi offerti alla clientela e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.			
	Ricerca e sviluppo	S4	12	3-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera e sulla disponibilità nei mercati di prodotti in grado di soddisfare i bisogni della clientela.			
	Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	S4	12	418-1
	Possibilità di contribuire positivamente o negativamente alla realizzazione e soddisfacimento dei bisogni della clientela in termini di offerta e qualità dei prodotti, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce e sulle performance economico-finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera.			
	Gestione responsabile della catena di fornitura	S4	8-12	2-6 204-1 308-1 414-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la filiera, sulla disponibilità di prodotti/servizi con caratteristiche di sostenibilità e sulla qualità del lavoro e il rispetto dei diritti umani lungo la filiera.			
GOVERNANCE E CAPITALE ECONOMICO	Etica aziendale e responsabilità dell'impresa	G1	8-16	2-27 206-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui opera e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.			
	Performance economica e impatti diretti	G1	4-8	201-1 207-1
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulle performance economico finanziarie a beneficio della società e dell'ecosistema economico in cui la stessa opera, sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce e sulla capacità di retention e attraction e sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.			
	Anticorruzione e compliance	G1	8-16	205-3
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della legalità in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, il manifestarsi di episodi di porruzione e concussione, l'adozione di comportamenti anti-competitivi, ecc e sulla reputazione e sul grado di fiducia e mantenimento delle relazioni con i principali stakeholder con cui Neodecortech interagisce.			
	Gestione rischi ESG	G1	8-13-16	3-3 2-22
	Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui processi aziendali e sulla risposta aziendale alle emergenze che riguardano situazioni generate da rischi ambientali, sociali e di governance.			

# 3. Capitale ambientale

- 3.1 Informativa ex art. 8, RE 2020/852
- 3.2 Responsabilità ambientale
- 3.3 Mitigazione degli impatti ambientali
- 3.4 Consumi energetici
- 3.5 Emissioni
- 3.6 La risorsa idrica
- 3.7 Produzione e gestione dei rifiuti

## 3.1 Informativa ex art. 8, RE 2020/852

Il Regolamento Tassonomia identifica i criteri uniformi a livello UE per definire le attività economiche ecosostenibili, in relazione ai sei obiettivi ambientali:

- Mitigazione dei cambiamenti climatici (CCM);
- Adattamento ai cambiamenti climatici (CCA);
- Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine (WTR);
- Transizione verso una economia circolare (CE);
- Prevenzione e riduzione dell'inquinamento (PPC);
- Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi (BIO).

Per l'anno 2024 è prevista la rendicontazione dei KPI di Fatturato, CapEx e OpEx, così come definiti dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486, associati alle attività **ammissibili** ed **allineate** rispetto agli obiettivi climatici di **mitigazione** e di **adattamento**. Inoltre, si tratta del primo esercizio per cui è prevista la rendicontazione relativa alla sola ammissibilità anche per gli ulteriori **quattro obiettivi ambientali**.

Le attività ammissibili relative agli obiettivi di mitigazione e adattamento corrispondono a qualsiasi attività esplicitamente inclusa nella lista delle attività economiche degli allegati I e II del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 e successive modifiche previste dal Regolamento delegato (UE) 2023/2485 indipendentemente dal fatto che tale attività economica soddisfi uno o tutti i criteri di vaglio tecnico stabiliti nel documento. Per quanto riguarda gli ulteriori quattro obiettivi ambientali, le attività ammissibili sono elencate all'interno degli allegati da I a IV del Regolamento delegato (UE) 2023/2486 che consentono di determinare rispettivamente le attività associate all'uso sostenibile e protezione delle acque, alla transizione verso un'economia circolare, alla prevenzione e riduzione dell'inquinamento, alla prevenzione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Le attività allineate corrispondono alle attività ecosostenibili ex art. 3 del Regolamento (UE) 2020/852 che soddisfano in modo congiunto i seguenti criteri:

**Contributo sostanziale** al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali

Assenza di danni significativi a nessuno degli altri obiettivi ambientali (principio "DNSH"<sup>2</sup>)

Rispetto delle **garanzie minime di salvaguardia**<sup>3</sup>

Al fine di ottemperare al Regolamento il Gruppo Neodecortech ha avviato la procedura di esame delle proprie attività svolte nel 2024, strutturando il processo in tre fasi principali:

Identificazione delle attività ammissibili

Identificazione delle attività allineate

Calcolo dei KPI Fatturato, CapEx e OpEx

<sup>2</sup> "Do No Significant Harm"

<sup>3</sup> Per valutare il rispetto delle garanzie minime di salvaguardia si può fare riferimento alle seguenti linee guida: OECD Guidelines for Multinational Enterprises, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, International Labour Organisation's ("ILO") declaration on Fundamental Rights and Principles at Work, the eight ILO core conventions, International Bill of Human Rights.

Il Gruppo Neodecortech ha svolto un'analisi delle proprie attività economiche, valutando la coerenza con le descrizioni riportati nel Reg. (UE) 2021/2139, Reg. (UE) 2023/2485 e Reg. (UE) 2023/2486 in relazione alle proprie attività di business e alle attività connesse all'operatività aziendale.

In seguito a questo screening preliminare, sono state definite le attività economiche ammissibili alla Tassonomia. Si specifica che le attività mappate nella tabella presentata di seguito fanno riferimento al Gruppo Neodecortech.

#	ATTIVITÀ EX REG. (UE) 2021/2139 E REG. (UE) 2023/2485
CCM 3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie
CCM 4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica
CCM 4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica

A completamento dell'analisi condotta in compliance al Regolamento (UE) 2020/852, la verifica dell'allineamento delle attività ammissibili prevede la valutazione delle attività alla luce dei criteri di contributo sostanziale, criteri "DNSH", criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia.

Con riferimento al criterio relativo alle **Garanzie Minime di Salvaguardia** ex art 18 del Regolamento (UE) 2020/852, l'assessment è stato svolto prendendo in considerazione il rispetto delle principali linee guide internazionali relative ai diritti umani (compresi i diritti dei lavoratori e dei consumatori), corruzione, fiscalità e concorrenza leale. Scegliendo di adottare un approccio conservativo e prudentiale, nonostante il Gruppo sia dotato di un Codice Etico e di un Codice di condotta indirizzato ai fornitori, non si ritengono sufficienti gli attuali strumenti a presidio in essere sulla catena di fornitura per poter considerare allineate alle Garanzie Minime di Salvaguardia le attività identificate come ammissibili. Il Gruppo si attiverà nei prossimi esercizi per formalizzare l'attenzione e la tutela verso i diritti umani e dei lavoratori lungo tutta la supply chain, oltre a continuare il presidio tramite gli strumenti già attivi.

La procedura ha previsto l'analisi dei criteri di **contributo sostanziale e i criteri "DNSH"** (Do No Significant Harm). Come anticipato, i primi hanno lo scopo di verificare che l'attività aziendale porti un concreto beneficio agli obiettivi ambientali pertinenti; i secondi, invece, mirano a stabilire che nessuno degli altri obiettivi previsti dalla Tassonomia venga impattato negativamente.

In riferimento agli obiettivi impattati dalle attività individuate, alcuni criteri di contributo sostanziale sono stati rispettati. Si specifica infine che i criteri di vaglio tecnico del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2485, e del Reg. (UE) 2023/2486 relativi alle attività ammissibili individuate dal Gruppo Neodecortech, prevedono una solida valutazione del rischio climatico per esaminare la rilevanza dei rischi climatici e fisici per l'attività economica. Ai fini dell'analisi, Neodecortech ha valutato la classificazione dei pericoli legati al clima, presentati nell'Appendice A degli Allegati I e II del Reg. (UE) 2021/2139 e dell'Allegato III del Reg. (UE) 2023/2486. La Società non ritiene che tali rischi siano significativi in relazione alla portata delle attività ammissibili, tuttavia, ad oggi, non è stata condotta un'analisi strutturata e quantitativa in merito.

A valle di tali analisi e considerazioni, condotte con un approccio prudentiale, nessuna delle attività ammissibili risulta essere allineata alla Tassonomia.

## Informazioni sui valori contabili considerati a supporto del calcolo dei KPI

I KPI vengono calcolati in coerenza ai criteri contabili definiti dall'allegato I del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178 e successive modifiche previste dal Reg. (UE) 2023/2486. La tabella di seguito riassume gli indicatori relativi alle attività ammissibili a tutti e sei gli obiettivi ambientali <sup>4</sup>.

#	ATTIVITÀ AMMISSIBILI EX REG. (UE) 2020/852	2024		
		Revenues	CapEx	OpEx
CCM 3.17	Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie	2,95%	-	0,02%
CCM 4.1	Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica	0,05%	-	0,01%
CCM 4.8	Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia	28,92%	5,91%	2,67%
CCM 7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica	-	0,13%	-
	<b>Totale</b>	<b>31,93%</b>	<b>6,04%</b>	<b>2,70%</b>

In particolare, il denominatore dei KPI corrisponde alle voci di seguito declinate, mentre il numeratore corrisponde alla quota del denominatore che soddisfa gli opportuni criteri presentati nei Regolamenti Delegati.

Per quanto riguarda il fatturato sono stati considerati, per il calcolo del denominatore, i ricavi netti ai sensi dell'articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/UE. Il fatturato comprende i ricavi rilevati conformemente al principio contabile internazionale (IAS) n. 1, punto 82, lettera a), adottato con regolamento (CE) n. 1126/2008 della Commissione<sup>5</sup>. Al fine di evitare ogni possibile double counting, le partite intercompany sono state elise e non concorrono alla determinazione del KPI.

Per la definizione del denominatore del KPI CapEX sono stati inclusi gli incrementi agli attivi materiali e immateriali durante l'esercizio considerati prima dell'ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value (valore equo).

Al fine di definire il denominatore del KPI OpEx sono stati inclusi i costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, manutenzione e riparazione nonché a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari, necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi <sup>6</sup>.

<sup>4</sup> Maggiori dettagli nelle tabelle in allegato previste dal Regolamento.

<sup>5</sup> In conformità al punto 1.1.1. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

<sup>6</sup> In conformità al punto 1.1.3. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

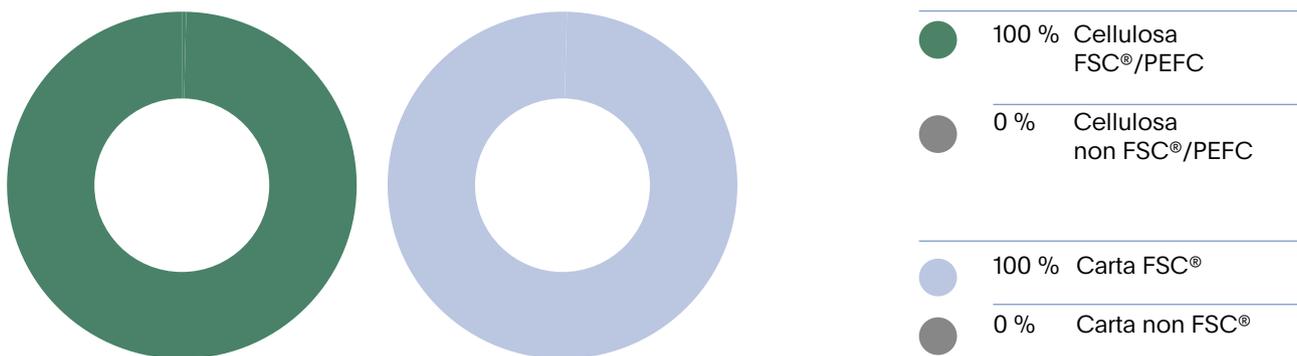
Rispetto alle singole attività considerate, di seguito si riporta una sintesi delle voci dei costi incluse al **numeratore** degli indicatori:

3.17	<b>Fabbricazione di materie plastiche in forme primarie:</b> il valore di Revenues indicato fa riferimento alla vendita di materie plastiche, mentre le spese OpEx fanno riferimento ad attività di manutenzione attuate da parte di Neodecortech S.p.A.
4.1	<b>Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica:</b> il valore di Revenues indicato fa riferimento alla vendita dell'energia elettrica per quanto riguarda gli impianti fotovoltaici di Casoli e Filago, mentre le spese OpEx rispecchiano i costi associati all'attività sostenuti da parte di Neodecortech S.p.A.
4.8	<b>Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia:</b> i costi CapEx, le spese OpEx e il valore di Revenues indicati fanno riferimento all'attività relativa alla produzione di energia partendo da olio di palma e grasso animale condotta da Bio Energia Guaricino S.r.l.
7.3	<b>Installazione, manutenzione e riparazione di apparecchiature per l'efficienza energetica:</b> le spese di OpEx indicate fanno riferimento ai costi associati a componenti ad alto rendimento e fari led per Neodecortech S.p.A.

## 3.2 Responsabilità ambientale

Riguardo la tutela dell'ambiente essenziale per uno sviluppo sostenibile, il Gruppo Neodecortech si propone di contemperare l'esigenza di sviluppo economico operando con particolare attenzione alla minimizzazione dell'impatto ambientale sia adottando le migliori pratiche disponibili che attraverso la collaborazione concreta di fornitori e partner.

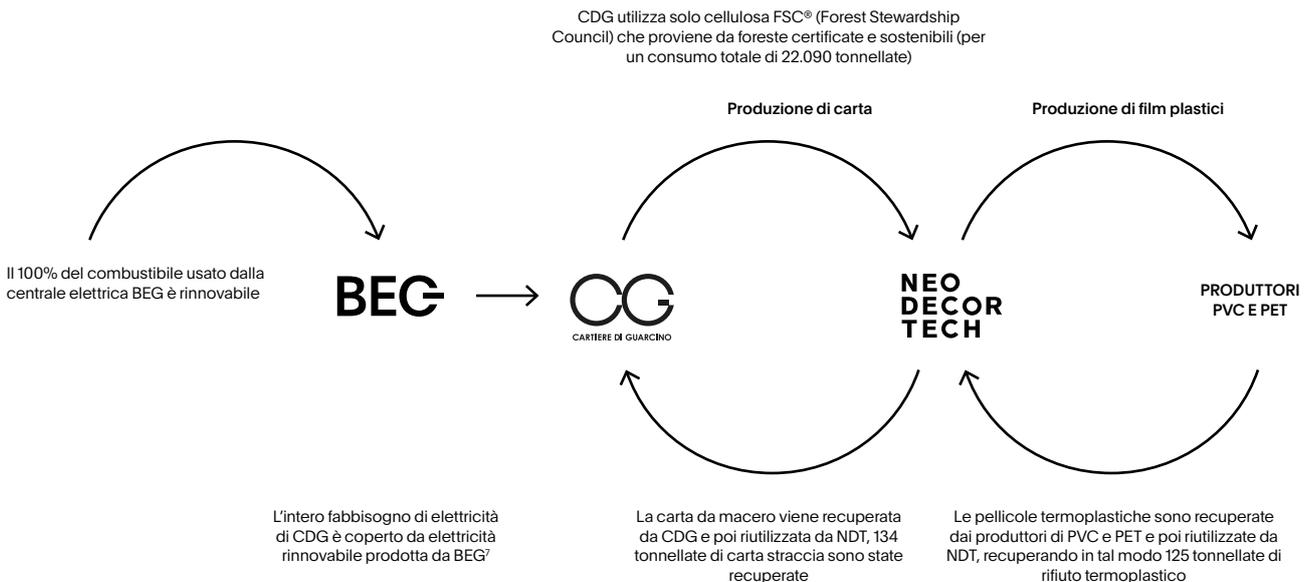
Nel 2024 è proseguito inoltre l'impegno di Neodecortech per la gestione responsabile e sostenibile delle foreste, consolidando l'approccio di approvvigionamento responsabile per l'acquisto di cellulosa per la fabbricazione della carta, principale materia prima del Gruppo. Le società del Gruppo acquistano, infatti, esclusivamente carta e cellulosa certificata FSC® e verificano l'effettiva certificazione del fornitore direttamente sul sito dell'ente. L'impegno del Gruppo nell'utilizzo di materie prime rinnovabili non si limita ai materiali impiegati nella produzione: tutto il cartone utilizzato per gli imballaggi è anch'esso certificato FSC®.



## Il Gruppo Neodecortech e l'economia circolare

CDG include tra i propri prodotti le carte bilancianti, una particolare tipologia di prodotto nato per soddisfare le esigenze del mercato del flooring. La materia prima principale in questo caso consiste nei fogliacci recuperati dagli scarti di produzione (rifili di bobinatrice, rotture durante la formazione del foglio di carta e prodotto finito non conforme) e sottoprodotti (primo e secondo scarto di produzione costituito da fibra cellulosa). Tutta la carta di scarto generata nei siti di Neodecortech S.p.A. viene accuratamente separata da possibili inquinanti, per essere poi riutilizzata nei processi produttivi di CDG. Il Gruppo si affida ad un fornitore che opera nel settore del recupero della carta da macero per il recupero, trasporto, selezione e compattazione di rifiuti utilmente riciclabili destinati ad essere reintrodotti nel circuito distributivo.

Nel 2024 circa 134 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate. CDG ha però recuperato altre 949 tonnellate di carta da altri stampatori suoi clienti oltre ad avere acquistato 36 tonnellate di carta da macero. La quota del prodotto finale bilanciante, ottenuto impiegando carta riciclata e carta da macero, sul totale della carta prodotta è stata pari al 17,5%.



Anche per quanto riguarda il PVC da stampa e l'rPET, vengono applicate le logiche dell'economia circolare. Infatti, tutto il PVC e l'rPET di scarto viene conferito alla stessa Società dalla quale Neodecortech li acquista per il loro reimpiego. Nel corso del 2024 sono state recuperate e riutilizzate 125 tonnellate di materiale su un totale di circa 1.110 tonnellate acquistate.

Inoltre, per quanto riguarda l'rPET utilizzato per le superfici anti-impronta EOS, è importante sottolineare come esso sia acquistato con una componente ottenuta da materiale di riciclo (bottiglie di bevande) nella misura del 70%.

Tutte queste iniziative confermano che il Gruppo Neodecortech è fermamente convinto dell'importanza di rivedere tutti i propri processi produttivi secondo i principi dell'economia circolare, definita come "un'economia pensata per potersi rigenerare da sola" (Ellen MacArthur Foundation).

Le logiche dell'economia circolare sono basate, infatti, sull'assunzione che le materie prime non sono infinite ed è indispensabile definire nuovi modelli di produzione e consumo, riducendo al massimo gli sprechi ed aumentando le occasioni di riuso e/o riciclo ripensando tutte le fasi della produzione e prestando la massima attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo della materia.

## La strategia del recupero degli imballaggi

I principi dell'economia circolare non sono applicati alle sole materie prime con le quali si ottengono i prodotti successivamente venduti al mercato. Anche nel corso del 2024 è proseguita l'attività di mappatura di tutti gli imballi utilizzati nei processi finalizzata all'identificazione della composizione degli imballi composti da materiale riciclato/certificato. Inoltre, già dal 2023, nel Gruppo è iniziata un'attività di comunicazione verso i clienti circa la composizione dei diversi imballi al fine di facilitarne ed aumentarne il riciclo e/o il recupero.

Grazie all'analisi effettuata sono stati individuati gli imballaggi costituiti da materiale non riciclato o proveniente da foreste non certificate nel caso di prodotti a base di legno ed è stata attivata, in collaborazione con i fornitori, la ricerca sul mercato di imballaggi simili ma composti di materiale riciclato/certificato.

## Imballaggi Neodecortech

I nuovi imballaggi nello stabilimento di Filago (BG) sono stati poi inseriti nei processi produttivi portando la percentuale degli imballi riciclati/certificati al 94% sul totale degli imballi acquistati nel corso del 2024. In particolare, il 95% della carta e cartone e il 67% della plastica utilizzati come imballi proviene da materiali riciclati. Mentre per quanto riguarda gli imballi in legno (bancali, casse, pannelli, ecc...) sono composti dal 100% di legno proveniente da foreste certificate. L'attività proseguirà anche nel 2025 con lo scopo di eliminare gradualmente tutti i materiali di imballaggio non riciclati/certificati.

Prodotto	2024				2023			
	Totale kg	Vergine kg	Riciclato / Certificato kg	%	Totale kg	Vergine kg	Riciclato / Certificato kg	%
Cartone	129.609	6.967	122.642	95%	155.723	2.981	152.742	98%
Plastica	42.208	13.894	28.314	67%	43.142	18.147	24.996	58%
Acciaio	0	0	0	0%	4.786	0	0	0%
Legno	197.399	0	197.399	100%	137.752	7.595	130.157	94%
<b>Totale</b>	<b>369.216</b>	<b>20.861</b>	<b>348.355</b>	<b>94%</b>	<b>341.402</b>	<b>28.722</b>	<b>307.894</b>	<b>90%</b>

## Imballaggi Cartiere di Guarcino e Bio Energia Guarcino

Come già ricordato nel paragrafo precedente, la produzione delle carte bilancianti prevede la presenza dell'80% di materiale recuperato. Nello specifico, il 40% da fogliaccio stampato, il 32% dallo scarto della produzione di CDG ed infine l'8% da residui del processo produttivo interno.

---

## Progetti di offsetting e riduzione emissioni

Gli stabilimenti di CDG e BEG sono soggetti al sistema europeo di scambio di quote di CO<sub>2</sub> (EU-ETS11), uno strumento vincolante (obbligatorio) per le aziende ed essenziale nella politica dell'Unione Europea nel contrasto ai cambiamenti climatici teso a ridurre in maniera economicamente efficiente le emissioni di gas a effetto serra. La normativa in questione prevede una serie di controlli ed analisi rigorose delle emissioni generate dagli impianti stazionari e la comunicazione delle stesse alle autorità competenti che effettuano una verifica dei dati comunicati.

Oltre a ciò, in linea con quanto previsto dal proprio **Piano di azioni ESG 2024-2026**, Il Gruppo ha messo in campo numerose iniziative di natura volontaria.

Più precisamente, già nel 2023, Il Gruppo Neodecortech ha raggiunto la **condizione di Carbon neutrality per scope 1 e scope 2**. Questa importante milestone si è concretizzata grazie alle iniziative sostenibili compiute negli ultimi anni e all'attuale Piano industriale, allineato agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Il traguardo è frutto di azioni che hanno portato il Gruppo, da un lato, a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> grazie alla produzione di energia elettrica da bioliquidi con Bio Energia Guarcino, l'impiego di impianti fotovoltaici sia nello stabilimento di Filago che in quello di Casoli e l'approvvigionamento dell'energia elettrica acquisita dalla rete accompagnata dalla certificazione di provenienza da fonti rinnovabili (Garanzie di Origine); dall'altro, a compensare totalmente le emissioni di CO<sub>2</sub> residue acquistando certificati CO<sub>2</sub> secondo schemi volontari dal fornitore Sendeco.

Il gruppo, con riferimento al triennio 2024-2026, ha selezionato il progetto "Energia Solare Rinnovabile di Adani Green Energy Limited" acquistando i relativi certificati per le azioni di offsetting del gruppo (VCS).

---

## Progetti sviluppati

Il Gruppo ha messo in campo dei progetti volti all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Tra le principali iniziative, si evidenziano:

1. **Progetto di Regolazione con Sistemi di Inverter a Corrente Alternata:** questo progetto prevede l'implementazione di inverter per la seccheria della macchina 1, migliorando così l'efficienza energetica.
2. **Caldai a Gas a Condensazione:** sostituzione di caldaie tradizionali con caldaie a gas a condensazione, ottimizzando il consumo energetico sul lato termico. Queste caldaie offrono un rendimento che può raggiungere il 96%, con un incremento del 7-8% rispetto ai modelli precedenti.

---

## Progetti da avviare nel 2025

Nel corso del 2024 sono state avviate alcune nuove attività in ambito ambientale.

Per Neodecortech, è in fase valutazione degli enti di competenza il progetto di termovalorizzazione degli scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri. A questo riguardo è stata costituita la nuova società NDT energy S.r.l. con lo scopo specifico di raggiungere la sostanziale autosufficienza per i consumi termici. Il progetto, che è attualmente in fase autorizzativa, prevede l'utilizzo del 100% degli scarti di polverino e laminato, consentirà di azzerare quasi per intero il consumo di gas naturale (- 500.000 m<sup>3</sup>/anno circa) e di eliminare il trasporto gli scarti da conferire a discarica (circa 200 camion/anno).

CDG con l'obiettivo di ridurre la propria impronta carbonica ha individuato ulteriori possibili azioni di riduzione delle emissioni.

Queste iniziative comprendono soluzioni innovative e progetti specifici. Tra i principali progetti, si evidenziano:

1. Progetto dell'Aereotermo ad Alto Rendimento e Recupero Cascami Termici: sarà installato un aereotermo ad alto rendimento, progettato per garantire un riscaldamento più efficiente grazie all'elevato punto di rugiada, che contribuirà al recupero dei cascami termici e all'efficienza del sistema di ventilazione.
2. Impianto del Vuoto: introduzione di pompe EcoFlow per migliorare l'efficienza energetica dei processi elettrici, contribuendo a un utilizzo più sostenibile delle risorse.
3. Sistema di Monitoraggio: sarà implementato un sistema di monitoraggio per analizzare i consumi energetici sia a bassa che a media tensione. Questo approccio consentirà di effettuare diagnosi energetiche più accurate, basate su dati reali anziché su stime.
4. Installare una caldaia a biomasse solide presso lo stabilimento di Cartiere di Guarcino, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 11.700 tonnellate.
5. Avviare il progetto Horizon: installare una pompa di calore per il recupero dei cascami termici della centrale BEG, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 3.000 tonnellate.
6. Installare un impianto fotovoltaico e colonnine di ricarica per auto elettriche aziendali.
7. Mettere a disposizione aree per l'installazione di impianti fotovoltaici per una comunità energetica.

Attraverso azioni mirate di ottimizzazione dei processi industriali il Gruppo sta operando per ridurre ulteriormente i quantitativi di rifiuti non recuperabili smaltiti.

Inoltre, l'impegno sociale del Gruppo verrà confermato anche nel 2025 con iniziative concordate con le singole Amministrazioni locali dei Comuni sui quali sono situati gli stabilimenti delle Società o con organizzazioni no profit operanti sul territorio.

## 3.3 Mitigazione degli impatti ambientali

Considerate le diverse attività produttive delle Società che compongono Neodecortech, ogni attività all'interno del Gruppo ha delle esternalità specifiche sull'ambiente circostante che necessita di obiettivi e programmi di breve, media o lunga durata specifici, declinati su ogni singolo stabilimento, grazie ai quali si è in grado di definire un percorso strutturato e definito nella riduzione dei propri impatti ambientali. Tali impatti sono gestiti dalle Società del Gruppo mediante l'implementazione e il mantenimento di sistemi di gestione ambientale certificati e attraverso percorsi di innovazione.

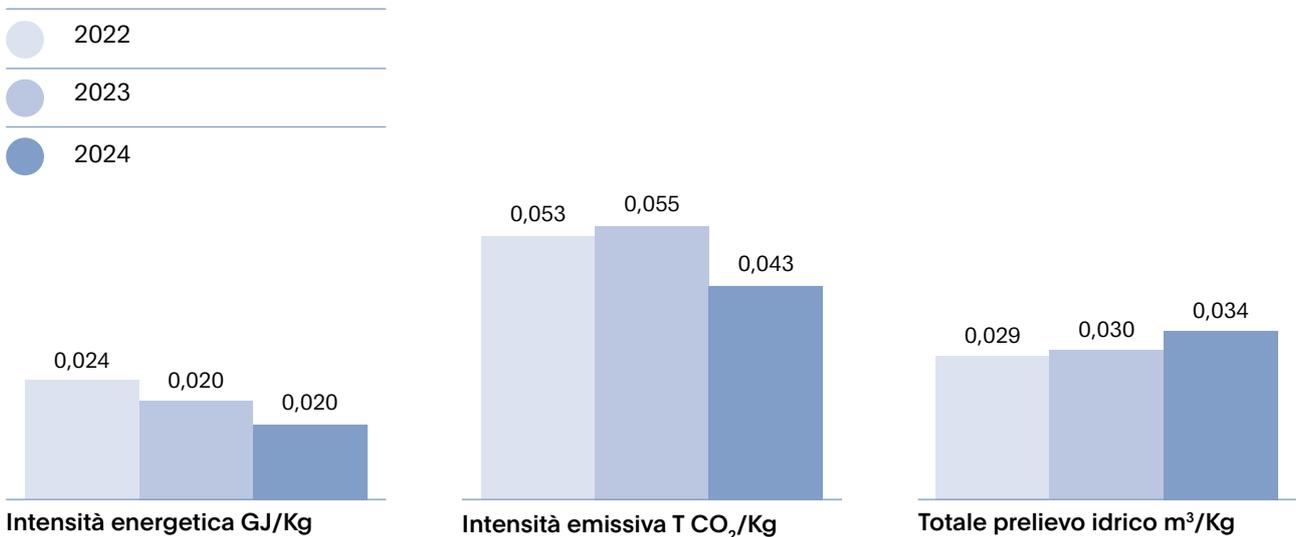
### Rischio climatico

Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi.

Il Gruppo ha raggiunto un obiettivo di Carbon Neutrality attraverso un programma di compensazione articolato nel periodo 2021-2023 e che si è concluso con l'offsetting delle quote residue di tutte le società del Gruppo.

Il Gruppo continuerà nel suo programma di offsetting anche per gli esercizi 2024-2026 su tutte le società del gruppo. A tal riguardo è stato individuato un nuovo progetto grazie al contributo della società Sendeco – Energia Solare Rinnovabile di Adani Green Energy Limited - e per l'esercizio 2024 già sono stati effettuati gli annullamenti dei certificati acquistati (VCS) a favore di tutti i siti del Gruppo.

Grazie ad un sostanziale azzeramento del consumo di energia elettrica da fonti fossili di CDG ed un impiego più efficace del vettore termico di BEG, l'intensità emissiva di gruppo nel 2024 ha mostrato una diminuzione pari al 22% rispetto all'anno precedente.



L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra consumo totale di energia, misurata in GJ, e la produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Nel 2024 si osserva una riduzione del 25% rispetto all'anno precedente.

L'intensità idrica è calcolata facendo riferimento ai consumi idrici del Gruppo, mettendole a confronto con il volume della produzione industriale (kg di prodotto finito di CDG e NDT). Prendendo in considerazione i consumi idrici assoluti si nota un aumento dell'1,92%.

## 3.4 Consumi energetici

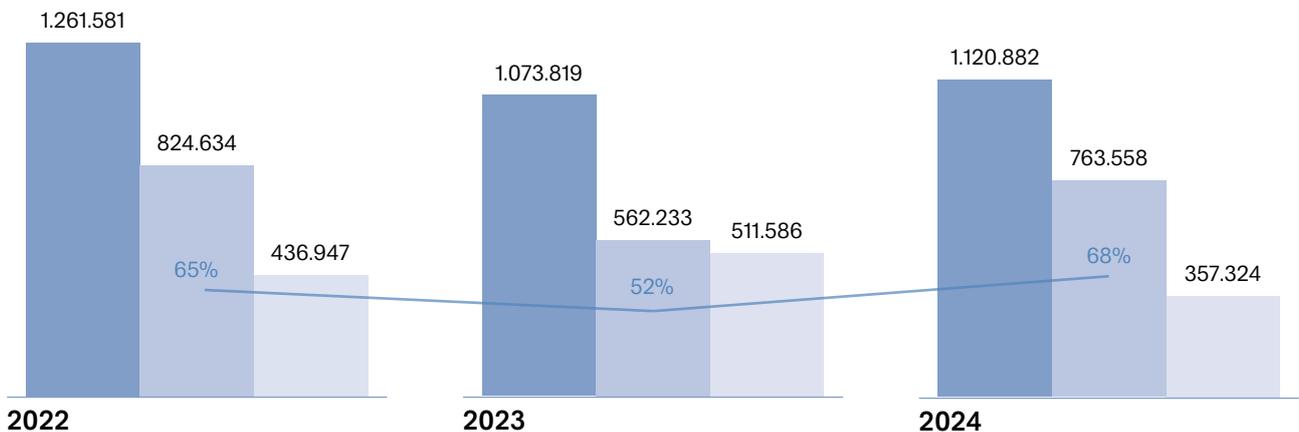
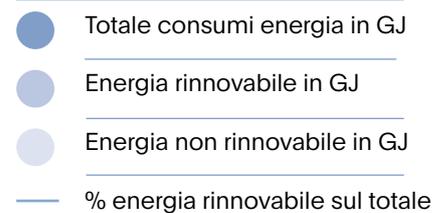
Neodecortech, ambisce a ridurre l'impatto negativo in termini di emissioni climalteranti grazie al crescente ricorso a fonti energetiche rinnovabili e mediante l'adozione e il mantenimento di Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 ed Energetico ISO 50001:2018.

Il Gruppo nel 2024 ha compensato 20.955,18 tonnellate di CO<sub>2</sub> tramite l'acquisto di 2.076,76 Garanzie d'origine e 18.878,42 certificati VCS \ VER.

L'impegno del Gruppo nel perseguimento dei propri obiettivi in ambito ambientale trova espressione nella Politica Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia adottata dal Gruppo.

Nel 2024 i consumi energetici del Gruppo ammontano a 1.120.882 GJ<sup>8</sup> di cui il 68% proveniente da fonti rinnovabili generate nei siti.

### Consumi energetici del Gruppo

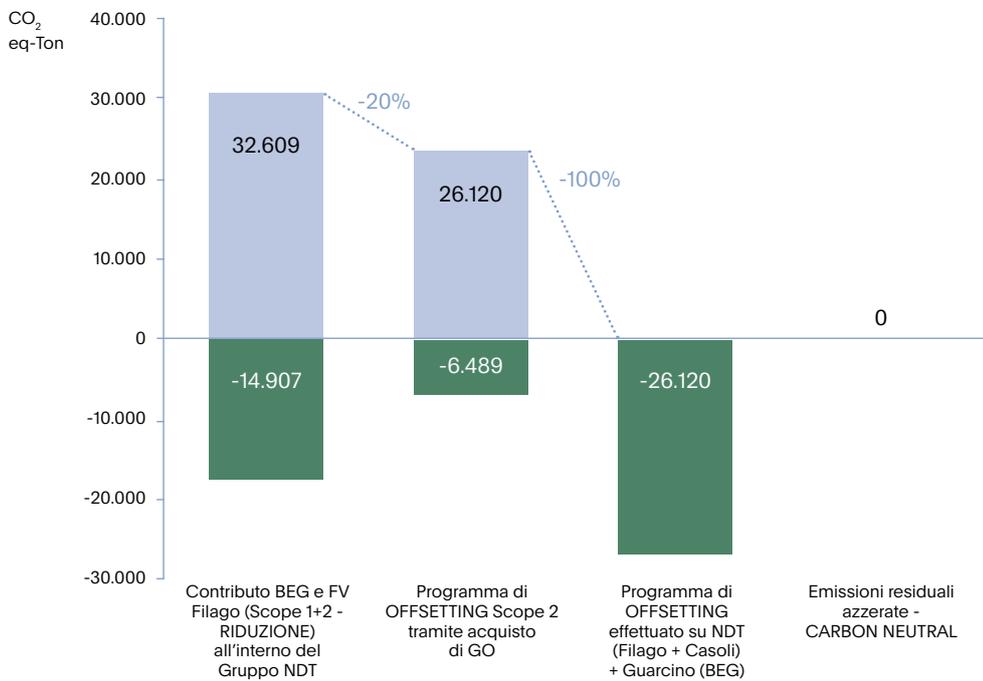


## 3.5 Emissioni

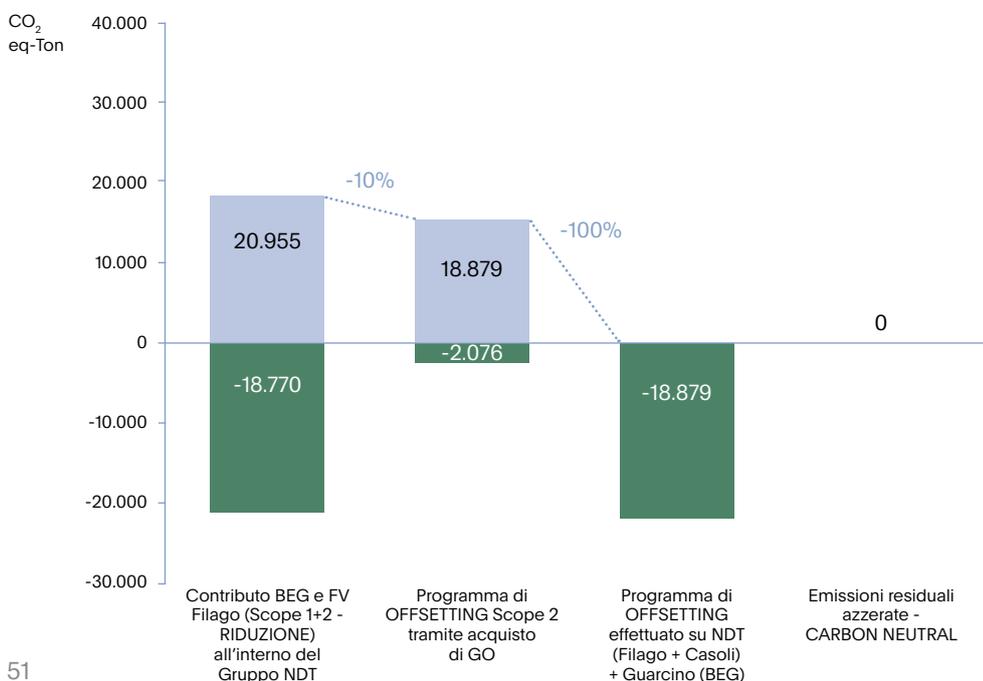
Nel 2024 le emissioni effettive (Scope 1+2) del Gruppo sono state pari a 20.955 tonnellate di CO<sub>2</sub> (-35,7% rispetto al 2023) derivanti dai consumi di gas metano e gasolio per le attività produttive e l'autotrazione dei mezzi aziendali. Tra gli obiettivi del Gruppo vi è la progressiva neutralizzazione delle emissioni di Scope 1 in tutte le società del Gruppo tramite iniziative di riduzione dei consumi energetici e mitigazione e compensazione delle emissioni.

### Neutralizzazione ed Offsetting (Scope 1+2) delle tonnellate di CO<sub>2</sub> eq

#### 2023

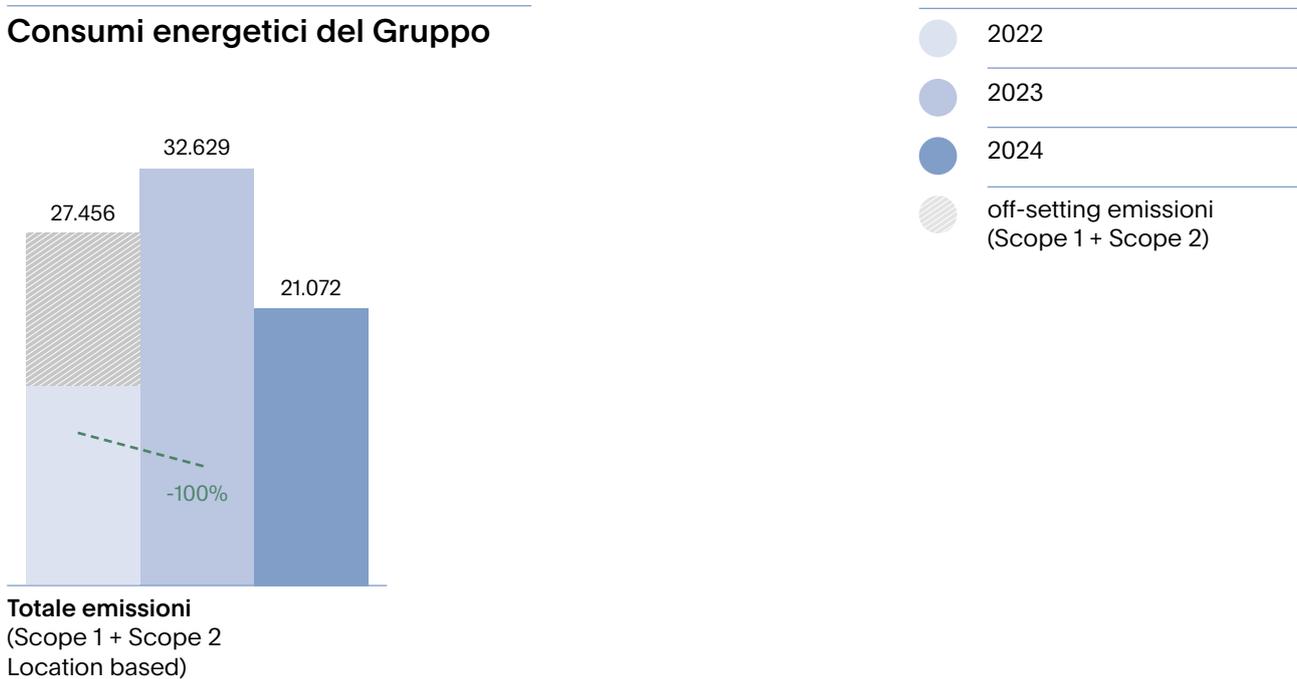


#### 2024



Le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) sono state pari a 2.076 tonnellate di CO<sub>2</sub> sulla base del metodo di calcolo Location based -68% rispetto al 2023). Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 Location based) sono state pari a 21.072 tonnellate di CO<sub>2</sub> in diminuzione rispetto al periodo di rendicontazione precedente. Come richiesto dallo standard di rendicontazione GRI, le emissioni provenienti da biomasse sono state riportate separatamente dalle emissioni dirette di GHG Scope 1.

## Consumi energetici del Gruppo



## Trasporti e Logistica

Il tema delle emissioni interseca quello dei trasporti e della logistica. Il Gruppo pone la massima attenzione alla scelta dei servizio, selezionandoli in base a molteplici fattori, quali certificazioni, iscrizione agli albi di categoria, affidabilità, prezzo, qualità del servizio proposto ed effettuato e la loro attenzione ai temi ESG. Non da ultimo, Neodecortech tiene in considerazione anche gli impatti ambientali del trasporto di prodotti e persone: quando possibile i trasporti di merci e prodotti vengono effettuati compattando carichi e considerando le destinazioni, per conseguire sempre maggiori livelli di efficienza. Nel 2024 è continuata l'attività di ricerca, iniziata nel 2022, al fine di incentivare l'impiego del trasporto intermodale. Tale modalità permetterà al Gruppo di selezionare un pool di trasporti al fine di diminuire l'impronta carbonica delle emissioni dovute al trasporto delle merci.

## 3.6 La risorsa idrica

Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech e, nel caso più specifico di Cartiera, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: CDG è infatti responsabile del 99% dei consumi idrici del Gruppo.

L'approvvigionamento idrico per uso industriale avviene principalmente per derivazione di acque superficiali e di falda e rappresenta pertanto un tema delicato cui porre particolare attenzione per il rispetto dell'equilibrio idrico dei territori in cui sorgono le sedi del Gruppo. Tutti gli stabilimenti, tranne quello di Filago, risultano situati in aree a stress idrico<sup>9</sup> e che, se mal gestite, potrebbero portare ad un fermo di produzione. L'acqua prelevata viene impiegata prevalentemente per l'uso industriale per poi essere successivamente depurata e restituita in gran parte al bacino idrico da cui è stata captata. Si segnala, in continuità con il precedente esercizio, che le acque di processo di BEG, non concorrono nel calcolo del totale in quanto derivano dai consumi già considerati in CDG. In parte derivano dall'impianto di depurazione di CDG ed in parte dalla sub derivazione ENEL.

L'efficacia di Neodecortech nel limitare i propri consumi idrici è condizionata dalla natura delle proprie attività produttive: l'introduzione di nuovi prodotti e la sperimentazione di diversi materiali comportano infatti un aumento dei consumi a parità di produzione.

Il Gruppo per far fronte a questo problema, s'impegna, quando i requisiti di qualità lo permettono, a riutilizzare in più cicli produttivi quanta più acqua è possibile sia nella preparazione degli impasti sia in alcune attività di lavaggio. Nel corso del 2024 si è riscontrato un lieve aumento pari al 1.92% del totale di prelievo d'acqua rispetto all'anno precedente per un volume di 1.643 ML nel 2024 (1.612 ML nel 2023).

<sup>9</sup> Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, il Gruppo Neodecortech si avvale del Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute per identificare le aree potenzialmente a rischio. Disponibile sul sito <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>.

Fonte del prelievo	UdM	2024		2023		2022	
		Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree
Acque superficiali (totale) <sup>10</sup>	MI	1.554,1	1.554,1	1.595,6	1.595,6	1.495,0	1.495,0
Acque sotterranee (totale)	MI	-	12,22	-	10,63	-	13,02
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua di parti terze (totale)	MI	4,86	8,79	3,50	5,90	2,39	6,04
Acqua di parti terze per fonte di prelievo (totale)	MI	4,86	3,93	3,50	5,90	2,39	6,04
Acque superficiali	MI	-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo	MI	68,01	-	-	-	-	-
<b>Totale prelievo idrico</b>	<b>MI</b>	<b>1.626,95</b>	<b>1.643,1</b>	<b>1.599,1</b>	<b>1.612,1</b>	<b>1.497,0</b>	<b>1.514,0</b>

Nel primo semestre 2025, a seguito di una serie di prove effettuate nel 2024, e con un'ulteriore implementazione di un secondo distruttore di ozono, è prevista l'entrata in funzione a regime, presso lo stabilimento di Cartiere di Guarcino, del nuovo impianto di trattamento acqua ad Ozono.

L'impianto sarà in grado di migliorare la qualità dell'acqua restituita al fiume Cosa riducendo significativamente la concentrazione di parametri critici quali tensioattivi e COD presenti nello scarico, grazie all'azione di un processo ad ossidazione avanzata (AOP). Inoltre, il miglioramento delle caratteristiche qualitative dell'acqua così trattata, consentirà un maggior riutilizzo della stessa nel processo produttivo, conformemente a quanto previsto dalla BAT 48 di Cartiera, riducendo l'uso di acqua fresca, che a parità di volumi produttivi, è stimato nell'ordine del 28%.

---

## Inquinamento idrico e biodiversità

L'inquinamento idrico causato dagli scarichi delle attività industriali che arrivano nei fiumi, nei laghi e nei mari è un tema che assume una grande rilevanza anche in relazione ad altri aspetti di natura ambientale, ad esempio la biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Nel maggio del 2021 il Gruppo si è dotato di un'apposita politica in materia di biodiversità per contribuire agli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sulla Diversità Biologica (CBD-1992), la Strategia Nazionale per la Biodiversità (settembre 2011) e gli associati Aichi Biodiversity Targets.

Attraverso azioni di dialogo con le realtà locali del territorio ed analisi degli impatti delle attività e degli investimenti, il Gruppo si impegna a garantire la sopravvivenza delle specie animali e vegetali a diversità genetica e gli ecosistemi naturali. Il Gruppo inoltre non possiede impianti nella vicinanza di aree protette od a elevato valore di biodiversità.

La vicinanza di corsi d'acqua superficiali (torrente Dordo per Neodecortech S.p.A. e fiume Cosa per CDG e BEG) è di fatto un aspetto importante cui dev'essere posta la massima attenzione al fine di evitare episodi di inquinamento idrico che potrebbero arrecare danni all'ambiente e rischi per le persone. A tal fine, negli anni il Gruppo si è dotato di presidi sempre più sofisticati, quali impianti di filtrazione delle acque reflue, vasche, rilevatori e allarmi che permettono di evitare un potenziale inquinamento del corso d'acqua e della falda acquifera.

Inoltre, i residui intercettati dal sistema di sedimentazione possono essere immessi di nuovo nel ciclo produttivo come materie prime di carte meno nobili, principalmente le bilancianti. La quasi totalità dell'acqua impiegata nel processo produttivo della carta viene restituita al fiume di origine senza alterarne alcuna caratteristica chimico-fisica. Ciò è stato possibile attraverso interventi tecnici di controllo e ispezione con analisi periodiche degli scarichi idrici.

Gli interventi delle Società del Gruppo collegati a questo tema sono ovviamente in compliance con gli indirizzi normativi e si avvalgono delle migliori tecnologie disponibili. Inoltre, nel primo trimestre 2023, la sede di Filago ha avviato una modifica dei propri impianti produttivi che le ha permesso di modificare l'approvvigionamento di acqua deviando l'utilizzo di acqua a scopi industriali impiegando acqua di falda sotterranea, mentre i consumi di acqua potabile sono rimasti invariati per fini civili.

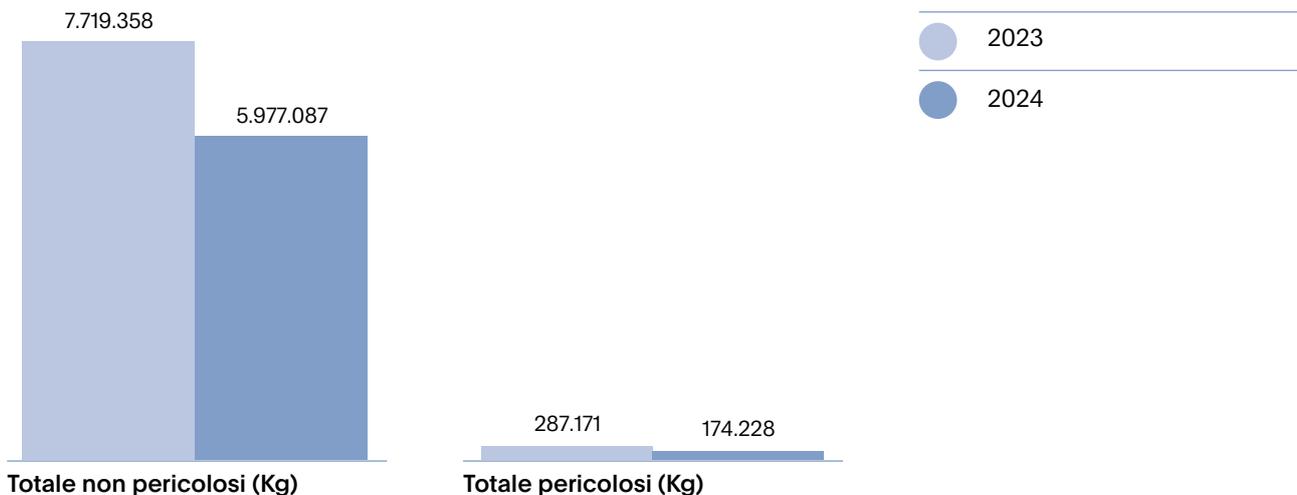
Sempre all'interno dello stabilimento di Filago, è stato installato e messo in funzione nel 2023, un nuovo impianto per il trattamento delle acque reflue che ne permette il riutilizzo in altri processi produttivi, riducendo significativamente (-80%) le emissioni dei propri scarichi idrici.

## 3.7 Produzione e gestione dei rifiuti

Il Gruppo è consapevole dell'impatto che una corretta gestione dei rifiuti può avere internamente in termini di efficienza dei propri processi produttivi ed esternamente sotto forma di impatto ambientale. Per questo motivo il tema è gestito con grande attenzione, monitorando gli scarti derivanti dai processi produttivi e valutando e selezionando attentamente le imprese incaricate dei trasporti e degli smaltimenti.

A dimostrazione di questo impegno, all'interno dei Modelli di Gestione delle Società sono presenti procedure che regolamentano la gestione del tema (classificazione dei fornitori di servizi, classificazione e gestione dei rifiuti, trasporto rifiuti ADR, ecc.). I rifiuti prodotti dal Gruppo rientrano per il 97% nella categoria dei rifiuti non pericolosi (5.977 Ton - meno 22,5% rispetto all'anno precedente ) e solo per il 3% (174 ton - meno 39,3% rispetto all'anno precedente) nella categoria dei rifiuti pericolosi (solventi, lacche, ecc.) che sono scrupolosamente gestiti in conformità alle disposizioni di legge in materia. I rifiuti prodotti dal Gruppo sono per gran parte recuperabili e solo una minima parte va conferito alla distruzione/incenerimento. La parte dei rifiuti recuperabili è costituita principalmente dagli imballaggi misti che vengono poi conferiti a smaltitori autorizzati, mentre i rifiuti destinati a distruzione sono costituiti da sostanze chimiche di sintesi che vengono impiegate nei processi di produzione.

### Composizione percentuale dei rifiuti del Gruppo Neodecortech



Nel 2023 BEG, ha iniziato un percorso virtuoso di economia circolare di un rifiuto NON pericoloso e sostenibile che dal 2022 alimenta la filiera della produzione di biogas e di biometano. Inoltre, tutti i rifiuti prodotti vengono attentamente differenziati al fine di separare i materiali riciclabili/recuperabili da quelli destinati a smaltimento. Al fine di sensibilizzare ulteriormente tutti i dipendenti su questa tematica, è stato inserito fra i parametri del premio di risultato aziendale di tutti i siti produttivi anche un obiettivo legato alla percentuale dei rifiuti recuperati sul totale dei rifiuti prodotti.

---

### **Termovalorizzazione scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri**

È attualmente in fase di valutazione degli enti di competenza il progetto di cogenerazione attraverso la termovalorizzazione degli scarti di produzione del sito produttivo di Casoli di Atri, che ha visto la creazione di una nuova società NDT energy srl con lo scopo principale di installare una caldaia a biomassa alimentata dagli scarti di produzione al fine di raggiungere la quasi totale autosufficienza per i consumi termici. Il progetto, che è attualmente in fase autorizzativa, prevede l'utilizzo del 100% degli scarti di polverino e laminato come combustibile per la caldaia a biomassa: questa iniziativa porterebbe ad un significativo saving energetico dovuto dalla sostituzione dell'attuale caldaia a gas metano (che rimarrebbe in funzione solo per l'attività di accensione e spegnimento dell'impianto - fasi che devono avvenire con combustibile tradizionale) e saving economico dovuto dalla riduzione dello smaltimento di polverino e laminato, attualmente trattati come rifiuti.

# 4. Capitale umano

- 4.1 La politica di selezione del personale
- 4.2 Diversità, pari opportunità e welfare
- 4.3 I dipendenti
- 4.4 Formazione e competenze
- 4.5 Politiche di remunerazione
- 4.6 Salute e sicurezza sul lavoro

## 4.1 La politica di selezione del personale

---

Il Gruppo Neodecortech considera le risorse umane un valore essenziale: le competenze e l'esperienza delle persone sono fattori chiave che distinguono l'azienda e giocano un ruolo cruciale nel rafforzamento del suo vantaggio competitivo, soprattutto nello scenario internazionale in cui opera.

## 4.2 Diversità, pari opportunità e welfare

---

L'impegno di Neodecortech verso lo sviluppo di un ambiente di lavoro basato sull'equità e la tutela della diversità è stato formalizzato all'interno di un'apposita Policy sulla Diversità e l'Inclusione, pubblicata nel 2021. Tale policy è in linea con i principi espressi nel Codice Etico oltre che con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. Le iniziative per la tutela della diversità di Neodecortech sono applicabili, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alle pratiche e politiche in materia di reclutamento e selezione, compensi e benefici, sviluppo e formazione professionale, promozioni, trasferimenti, licenziamenti e cessazioni del rapporto di lavoro.

Tuttavia, la composizione delle risorse umane di Neodecortech evidenzia una prevalenza di lavoratori di genere maschile: un fenomeno caratteristico delle aziende manifatturiere del settore. Questa tendenza è influenzata dalla natura delle attività produttive, che includono ancora una significativa componente di lavoro manuale e operazioni che richiedono una specifica forza fisica. Sebbene il progresso tecnologico e l'automazione stiano progressivamente riducendo l'incidenza di tali fattori, la presenza femminile nelle aree produttive risulta ancora limitata. L'azienda, consapevole di questa dinamica, è impegnata nella promozione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e accessibile, incoraggiando la valorizzazione delle competenze indipendentemente dal genere e adottando strategie volte a favorire una maggiore diversificazione della forza lavoro.

Nonostante nel comparto produttivo si osservi una netta prevalenza di forza lavoro maschile (circa il 91% degli operai del Gruppo nel 2024 sono uomini), questa condizione si attenua significativamente tra gli impiegati, dove nel 2024 il 66% degli impiegati è di sesso maschile.

## Numero e percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre

	2024			2023			2022		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale
Dirigenti	9	2	11	8	2	10	8	1	9
Quadri	12	3	15	11	2	13	10	3	13
Impiegati	68	35	103	62	29	91	68	29	97
di cui impiegati tecnici	35	8	43	36	5	41	43	4	47
Operai	246	23	269	252	24	276	258	23	281
<b>Totale</b>	<b>335</b>	<b>63</b>	<b>398</b>	<b>333</b>	<b>57</b>	<b>390</b>	<b>344</b>	<b>56</b>	<b>400</b>
<b>Percentuale</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>	<b>86%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

## Numero e percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre

	2024				2023				2022			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	-	2	9	11	-	2	8	10	-	2	7	9
Quadri	-	8	7	15	-	8	5	13	-	8	5	13
Impiegati	8	51	44	103	7	42	42	91	6	53	38	97
di cui impiegati tecnici	2	16	25	43	2	15	24	41	2	23	22	47
Operai	25	113	131	269	20	133	123	276	28	127	126	281
<b>Totale</b>	<b>33</b>	<b>174</b>	<b>191</b>	<b>398</b>	<b>27</b>	<b>185</b>	<b>178</b>	<b>390</b>	<b>34</b>	<b>190</b>	<b>176</b>	<b>400</b>
<b>Percentuale</b>	<b>8%</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>48%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>

Come previsto nel Codice etico, il Gruppo evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo e paritario, indipendentemente da sesso, età, nazionalità, religione, etnia sia in fase di selezione del personale o, in seguito, nella crescita professionale all'interno di Neodecortech. A conferma, si segnala che non si sono registrati episodi di discriminazione. L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità che il Gruppo si impegna a promuovere.

In quest'ottica, le società del Gruppo agevolano l'inserimento di persone con disabilità all'interno delle proprie attività aziendali secondo quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche. Le persone appartenenti a categorie protette sono 20, di cui 4 impiegati e 16 operai, mentre le persone diversamente abili risultano nel 2024 pari a 7 operai.

In relazione alla composizione degli organi di amministrazione e gestione, l'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione risulta adeguatamente diversificata per età, genere e percorso formativo e professionale, come riportato nel successivo capitolo dedicato alla Governance.

## Benessere dei dipendenti

Per sviluppare l'Employer branding interno, il Gruppo ha implementato diverse strategie per aumentare la soddisfazione, il coinvolgimento e l'impegno dei dipendenti: possiamo citare il supporto a coloro che necessitano di assistenza in materia fiscale o previdenziale, anche per scopi personali e familiari che esulano, quindi, dallo stretto contesto lavorativo, la concessione di prestiti a zero interessi, l'analisi della posizione previdenziale ai fini pensionistici.

È stato predisposto un regolamento per l'erogazione di borse di studio ai dipendenti e ai loro figli, a valere per il triennio 2024/2026, a sostegno degli studenti nel loro percorso di istruzione, formazione e educazione che, per il 2024, ha visto l'erogazione di un totale 11 borse di studio.

Da diversi anni, i dipendenti possono ricevere gratuitamente l'erogazione del vaccino antinfluenzale.

Oltre a quanto sinora esposto, sia CDG che NDT in quanto aziende aderenti al comparto dei cartai e dei cartotecnici, hanno attivato quanto previsto dal CCNL, ovvero una copertura assicurativa con il fondo di assistenza *Salute Sempre* per i dipendenti e FASI per i Dirigenti.

In merito alle performance, il Gruppo ha definito, quale trattamento economico di secondo livello, un premio di risultato aziendale parametrato al raggiungimento di obiettivi prefissati che prevedono scaglioni differenti a seconda del miglioramento raggiunto per ciascuno obiettivo, omologati per uomini e donne a parità di ruolo ricoperto.

Inoltre, in ottica di miglioramento continuo dei risultati aziendali, il Gruppo invita i dipendenti a formalizzare proposte migliorative nella gestione dei processi di lavoro, erogando agli stessi un gettone di riconoscimento qualora la proposta venga attuata.

Nel novero delle iniziative volte al miglioramento del benessere dei dipendenti, da settembre 2022 per le sedi di Filago e Casoli, sono stati stipulati degli accordi individuali di smart working nella misura di una giornata a settimana per quelle mansioni che si prestano al lavoro a distanza. Dal 2023 i dipendenti in servizio presso gli uffici possono usufruire di mezz'ora di flessibilità in ingresso, da recuperarsi in uscita, nella stessa giornata.

L'obiettivo è di migliorare sia il *work life balance* dei dipendenti sia il clima aziendale, nella convinzione che la conciliazione vita lavoro rappresenti uno dei punti cardine per mantenere un buon livello di clima interno ad un elevato standard di qualità.

## Congedo parentale

Congedo parentale (maternità)	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	10	36	46	8	40	48			
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	2	2	4	1	1	2	1	1	2
Numero dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	1	2	3	1	1	2	1	1	2
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	0	0	0	1	1	2	-	-	-

## 4.3 I dipendenti

Al 31 dicembre 2024, i dipendenti del Gruppo Neodecortech sono pari a 398 risorse, di cui il 96% assunto a tempo indeterminato. La presenza di 6 persone a tempo determinato è collegata al processo di inserimento di personale in via di stabilizzazione. Il periodo di tempo determinato non eccede i 12 mesi e permette all'Azienda di valutare la risorsa prima della stabilizzazione contrattuale a tempo indeterminato. Il livello di occupazione nel corso degli anni ha registrato una leggera flessione. Rispetto al periodo di rendicontazione precedente, infatti, la popolazione del Gruppo è aumentata di circa l'1% (nel 2023 si contavano 390 dipendenti).

Forza lavoro per categoria professionale e genere al 31 dicembre

	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Totale dipendenti</b>									
<b>Dipendenti</b>	<b>335</b>	<b>63</b>	<b>398</b>	<b>333</b>	<b>57</b>	<b>390</b>	<b>344</b>	<b>56</b>	<b>400</b>
Dirigenti	9	2	11	8	2	10	8	1	9
Quadri	12	3	15	11	2	13	10	3	13
Impiegati	68	35	103	62	29	91	68	29	97
di cui impiegati tecnici	35	8	43	36	5	41	43	4	47
Operai	246	23	269	252	24	276	258	23	281
<b>Collaboratori esterni</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>19</b>
Somministrati o altri tipi di contratto	15	2	17	21	1	22	18	-	18
Personale cooperative appaltatrici	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Stagisti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale forza lavoro</b>	<b>350</b>	<b>65</b>	<b>415</b>	<b>354</b>	<b>58</b>	<b>412</b>	<b>363</b>	<b>56</b>	<b>419</b>

## Dipendenti per tipologia contrattuale e per genere al 31 dicembre

Tipologia contrattuale <sup>11</sup>	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	322	61	383	329	55	384	343	55	398
A tempo determinato	13	2	15	4	2	6	1	1	2
<b>Totale</b>	<b>335</b>	<b>63</b>	<b>398</b>	<b>333</b>	<b>57</b>	<b>390</b>	<b>344</b>	<b>56</b>	<b>400</b>

## Dipendenti per tipologia di impiego e per genere al 31 dicembre

Tipologia d'impiego	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	334	57	391	332	51	383	343	51	394
Part-time	1	6	7	1	6	7	1	5	6
Part time percentuale	0,3%	9,5%	1,8%	0,3%	11,8%	1,8%	0,3%	9,8%	1,5%
<b>Totale</b>	<b>335</b>	<b>63</b>	<b>398</b>	<b>333</b>	<b>57</b>	<b>390</b>	<b>344</b>	<b>56</b>	<b>400</b>

Nel corso del 2024, Cartiere di Guarcino si è avvalso di 17 collaboratori esterni, la cui attività è disciplinata da specifici contratti. Questi collaboratori svolgono attività non specializzate all'interno dell'organizzazione, vengono inseriti come interinali, e successivamente, assunti.

Nella gestione dei dipendenti, le Società del Gruppo applicano le normative vigenti ed i CCNL di riferimento, ma anche le linee guida riportate nel proprio Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore. Al 31 dicembre 2024, il 100% dei dipendenti con contratti regolati dalla normativa italiana è coperto da accordi di contrattazione collettiva. Per i dipendenti con contratti regolati dalla normativa cinese, si applicano le disposizioni previste dalla legislazione locale. Da sempre il Gruppo instaura un rapporto costruttivo e di dialogo con le rappresentanze sindacali, mantenendo un equilibrio tra i bisogni delle proprie risorse umane e gli obiettivi aziendali.

Il Gruppo ha adottato una procedura di selezione, assunzione e gestione del personale che prevede una definizione chiara del percorso di inserimento delle risorse: dall'on boarding, la formazione in ingresso, la formazione tecnica, il profilo di carriera.

#### Tasso di assunzione per genere e fasce d'età

Percentuale	2024				2023				2022			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	4,5%	3,9%	2,4%	10,8%	0,6%	2,4%	0,0%	3,6%	1,5%	5,5%	0,6%	7,6%
Donne	1,7%	6,3%	0%	7,9%	1,8%	3,5%	0,0%	5,3%	5,4%	5,4%	0,0%	10,7%
<b>Totale</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>18,7%<sup>12</sup></b>	<b>0,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>8,0%</b>

La valutazione del personale da assumere è effettuata nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Durante il 2024 sono state assunte 41 persone, di cui 16 sono figure di età inferiore ai 30 anni.

A Casoli, distaccamento produttivo che conta in totale 42 risorse, nel 2024 è stata inserita una sola nuova risorsa. La contrazione degli ordini, iniziata nel 2023 e proseguita nel 2024, ha ridotto l'attività lavorativa, portando a fermi impianto in alcune settimane dell'anno, gestiti con la CIGO. Di conseguenza, non si è reso necessario attivare la sostituzione delle 4 cessazioni del 2024.

Per la società Cartiere, nel 2024 sono state assunte 14 nuove risorse, di cui 11 stabilizzate in quanto precedentemente presenti in azienda con contratto di somministrazione, mentre BEG non ha registrato nuovi ingressi.

#### Tasso di turnover per genere e fasce d'età (turnover in uscita)

Percentuale	2024				2023				2022			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	2,4%	3,0%	3,6%	9,0%	0,9%	1,8%	4,2%	6,9%	2,9%	4,1%	2,3%	9,3%
Donne	0%	1,6%	1,7%	3,2%	0,0%	0,0%	1,8%	3,5%	1,8%	0,0%	3,6%	10,7%
<b>Totale<sup>13</sup></b>	<b>2,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>9,5%</b>

### Senior manager assunti dalle comunità locali

La totalità dei senior manager del Gruppo è assunta dalla comunità locale ossia, rispettivamente, dalla Regione in cui hanno sede i singoli stabilimenti. Questi ricoprono posizioni caratterizzate da funzioni direttive e sono assunti con la qualifica di dirigenti (top managers).

<sup>12</sup> Nel 2024, la sede di Filago ha registrato un aumento delle assunzioni rispetto al 2023, con 26 nuovi ingressi contro i 18 dell'anno precedente, di cui 12 under 30. Tuttavia, il turnover è rimasto stabile, poiché l'aumento delle assunzioni è stato compensato da un maggior numero di uscite (24 nel 2024 rispetto a 18 nel 2023), dovute alla necessità di sostituire personale uscente.

<sup>13</sup> Il totale è dato dal numero dei lavoratori cessati (uomo e donna) diviso il numero del personale in forza al 31/12, diviso per fasce di età.



Le nostre persone.

## 4.4 Formazione e competenze

Il know-how delle persone è la nostra risorsa più importante. Valorizzarlo significa sviluppo delle competenze, crescita delle specificità e costante incremento della consapevolezza ed adesione ai valori aziendali.

Il Gruppo si adopera per valorizzare le competenze delle proprie risorse umane attraverso attività di formazione e percorsi di crescita professionale, incoraggiandone il coinvolgimento attivo come strumento di sviluppo delle capacità trasversali e delle competenze professionali delle proprie risorse, affinché i propri dipendenti operino in modo sicuro, efficace ed efficiente.

In Neodecortech le attività di formazione vengono realizzate sia in un'ottica strategica che di compliance, in ogni caso finalizzate al miglioramento e alla crescita continua del personale. Sono riconducibili a due macro ambiti:

---

### **Formazione e aggiornamento tecnico-professionale di singoli e/o gruppi di dipendenti**

gli obiettivi vengono definiti dalle Società in relazione a vari progetti formativi, prevedono percorsi personalizzati in relazione al profilo del dipendente e alla mansione ricoperta, variano per durata e complessità.

---

### **Prevenzione e sicurezza**

gli obiettivi sono previsti dalle norme, oltre che definiti in base alle specifiche caratteristiche e realtà di Neodecortech.

Tutte le attività formative prevedono, per loro natura, il raggiungimento di obiettivi volti al consolidamento e all'implementazione delle conoscenze professionali acquisite per il miglioramento delle performance aziendali. Le Società mettono a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, valutando di acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgendo anche le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

Nel corso del 2024 le attività di formazione rivolte ai dipendenti hanno previsto l'erogazione della formazione prevista dagli obblighi di legge che sono state in linea con lo scorso anno. Parimenti sono stati attivati anche percorsi di formazione tecnica, per offrire ai dipendenti la possibilità di accrescere le proprie competenze in relazione ai progetti di riorganizzazione e implementazione dei processi produttivi e tecnologici.

## Formazione specifica di Gruppo in tema Sostenibilità

Nell’ambito delle iniziative di formazione sulla sostenibilità, il **31 maggio a Bergamo**, presso l’innovativa sede del **Kilometro Rosso**, e il **14 giugno a Guarcino**, nella suggestiva cornice del **Monastero San Luca**, si sono svolte due giornate di workshop destinate alle prime e seconde linee delle aziende del Gruppo Neodecortech.

Entrambi gli appuntamenti, introdotti dal CEO della capogruppo, hanno visto la partecipazione attiva dei responsabili delle varie funzioni aziendali che si sono avvicendati per offrire una panoramica completa sulla strategia ESG, sulle attività in corso e sui risultati raggiunti.

L’obiettivo di questi incontri è stato quello di avviare un processo di condivisione e ambassadorship, fornendo ai partecipanti gli strumenti e le informazioni necessarie per comunicare correttamente i messaggi chiave della sostenibilità aziendale ai propri stakeholder. Tale percorso mira a rendere la sostenibilità un vero e proprio vantaggio competitivo per il Gruppo.

Queste giornate, ricche di contenuti e spunti di riflessione, hanno rappresentato il primo passo di un percorso formativo strutturato che prevede ulteriori incontri e materiali divulgativi destinati all’intera popolazione aziendale nel corso del prossimo anno. L’evoluzione verso un modello di business sempre più sostenibile coinvolge, infatti, tutti i processi aziendali, configurandosi come un cambiamento strutturale, parte integrante del DNA del Gruppo e fondamento di un futuro solido e responsabile.



PATH-S, magazine diffuso durante le giornate di formazione

## Ore di formazione per categoria professionale e per genere

2024						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	402	45	267	134	669	61
Quadri	906	75	193	64	1.099	73
Impiegati	4.660	70	2.046	64	6.706	68
Operai	6.859	28	238	10	7.097	26
<b>Totale</b>	<b>12.827</b>	<b>38</b>	<b>2.744</b>	<b>46</b>	<b>15.571</b>	<b>40</b>

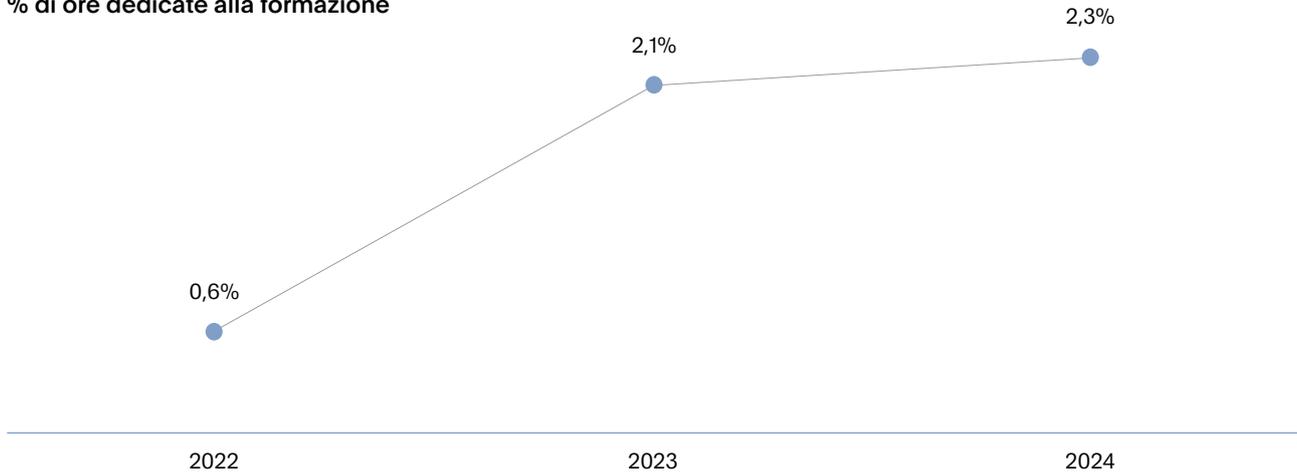
## Ore di formazione per categoria professionale e per genere

2023						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	187	23	267	135	454	45
Quadri	388	35	23	12	411	32
Impiegati	2.007	32	1.794	62	3.800	42
Operai	9.028	36	661	28	9.689	35
<b>Totale</b>	<b>11.609</b>	<b>35</b>	<b>2.745</b>	<b>48</b>	<b>14.354</b>	<b>37</b>

## Ore di formazione per categoria professionale e per genere

2022						
Categoria professionale	Uomini	Media uomini	Donna	Media donne	Totale	Media totale
Dirigenti	155	19	0	0	155	17
Quadri	241	24	44	15	285	22
Impiegati	1.632	24	450	16	2.082	21
Operai	1.298	5	24	1	1.322	5
<b>Totale</b>	<b>3.326</b>	<b>10</b>	<b>518</b>	<b>9</b>	<b>3.844</b>	<b>10</b>

### % di ore dedicate alla formazione



Nel 2024, le Società del Gruppo hanno erogato 15.571 ore di formazione (14.354 nel 2023). Nel 2024 si è quindi registrato un incremento rispetto alle ore di formazione del 2023. Ove possibile la formazione viene erogata on line attraverso la piattaforma digitale appositamente destinata allo scopo.

Nel 2024, la sede di Filago ha registrato 5.910 ore di formazione complessive, in consistente aumento rispetto alle 3.513 ore del 2023. Nel 2024, l'azienda si è concentrata su un'intensa attività formativa coinvolgendo tutto il personale, con particolare attenzione agli operatori dei reparti produttivi (che rappresentano il 70% del totale delle ore formative).

La formazione è divisa tra quella relativa ai temi della sicurezza e quella invece relativa alla parte tecnica. Per la formazione sicurezza, sono stati pianificati corsi di aggiornamento per il personale, con focus su preposti, squadra emergenze, primo soccorso e carrellisti. Break formativi brevi ma efficaci sono stati organizzati nei reparti per fornire informazioni di sicurezza specifiche al personale operativo. La formazione sicurezza ha rappresentato il 77% del totale, con corsi su primo soccorso, antincendio e utilizzo del carrello.

La formazione tecnica è un pilastro importante per la crescita aziendale, lo conferma il significativo aumento delle ore erogate nel 2024 (4.600 ore rispetto alle 2.500 del 2023 - incremento dell'85%).

La modalità principale di erogazione della formazione tecnica ai nuovi assunti avviene attraverso un progetto di tutoring che prevede sempre l'affiancamento della nuova risorsa ad un collega esperto che la accompagna dall'inserimento in azienda sino al completamento del processo formativo attraverso valutazioni periodiche delle competenze e della professionalità acquisita. Il tutor è a sua volta ingaggiato in tale percorso attraverso un piano di incentivazione che prevede l'erogazione di un bonus al raggiungimento dei vari step formativi da parte della risorsa junior affidatagli.

Questo percorso rientra nell'ampio programma di formazione per nuovi assunti ed è stato introdotto a partire dal 2020.

Obiettivo di questa tipologia di formazione è quello di portare le risorse junior ad un livello avanzato in modo più efficace e veloce. Il percorso è documentato con report periodici specifici complicati oltre che dal tutor dal Responsabile della Funzione che evidenziano l'avanzamento delle competenze acquisite ed i livelli raggiunti, attraverso specifici momenti di confronto con le diverse figure apicali coinvolte. Tale percorso di formazione per le risorse junior inserite nei reparti produttivi si completa, generalmente, nell'arco di 2 anni dall'assunzione, al termine dei quali il collaboratore è in grado di gestire con un alto livello di autonomia l'impianto ed il relativo personale assegnato. Con le medesime modalità viene programmata la formazione on the job del personale junior neoassunto presso le unità di staff. Le iniziative formative vengono storicizzate da Neodecortech grazie ad un apposito software.

Nel corso del 2024, l'installazione di un nuovo impianto di impregnazione più complesso rispetto agli esistenti e l'implementazione del nuovo ERP aziendale hanno visto la necessità di coinvolgere il personale in percorsi di formazione on the job particolarmente intensi, tanto da rappresentare il 70% della formazione tecnica irrorata nel 2024.

Per quanto riguarda la sede di **Casoli**, nel 2024 sono state erogate complessivamente 746 ore, più che triplicate in riferimento all'anno precedente (211 ore nel 2023). La formazione del personale per la creazione di figure polivalenti nei diversi impianti e l'implementazione del nuovo ERP aziendale hanno visto la necessità di coinvolgere il personale in percorsi di formazione on the job con un decisivo incremento rispetto alle ore di formazione 2023.

Per quanto riguarda la sede di **Cartiere di Guarcino**, nel corso dell'anno, l'azienda ha erogato complessivamente 8.915 ore di formazione, in calo rispetto alle 10.630 ore dell'anno precedente. La riduzione è dovuta alla partecipazione a un bando "bando nuove competenze" nel 2023, che aveva permesso di intensificare le attività formative. Anche quest'anno, però, la formazione ha coperto tematiche fondamentali come la salute e sicurezza sul lavoro, la qualità, la gestione ambientale e l'utilizzo dei sistemi SAP. Questo impegno riflette la volontà di potenziare le competenze dei dipendenti, migliorare i processi aziendali e garantire la conformità alle normative vigenti.

La popolazione interessata dal progetto riguarda profili trasversali, che vanno supportati nella costruzione di nuove competenze (transizione ecologica) e nello sviluppo di ulteriori competenze specialistiche (trasformazione digitale), al fine di rendere i processi organizzativi interni sempre più fluidi e consentire alle risorse di efficientare il loro tempo e massimizzare l'efficacia del proprio lavoro. Il progetto formativo ha consentito alla popolazione aziendale di potenziare le competenze già possedute in ambito ambientale e di sostenibilità, temi rispetto ai quali il Gruppo è da sempre sensibile, al punto d'aver conseguito diverse certificazioni di settore, tra cui ISO 14001, FSC® e PEFC e rispetto ai quali ha voluto fornire a tutti i dipendenti un upgrade cogliendo l'opportunità del Bando Anpal.

Il Gruppo cura lo sviluppo delle giovani risorse addette alle linee di produzione e non solo.

## 4.5 Politiche di remunerazione

Il Piano di remunerazione avviato nel corso del 2020 prevede, in aggiunta ad obiettivi di performance specifici di ogni Funzione, la presenza di obiettivi non finanziari coerenti con la strategia ESG adottata dalla singola Società e/o dal Gruppo.

L'elaborazione della Politica di Remunerazione spetta al Comitato per la remunerazione e le nomine e, successivamente, al Consiglio di Amministrazione.

La politica di remunerazione prevede quale debba essere la proporzione tra la componente fissa e quella variabile di breve e, per i soli dirigenti strategici, anche di lungo periodo. In relazione alla componente variabile vengono definiti degli obiettivi con relativo peso %, nonché le modalità di consuntivazione e di pagamento degli stessi. Nell'ambito degli obiettivi sia di breve termine che di lungo termine, vi è sempre la presenza di almeno un obiettivo ESG. Il piano di incentivazione STI (breve termine) è definito su base annuale, il piano LTI (lungo periodo) è definito per il triennio 2024-2026. In quest'ultimo caso, la consuntivazione circa il raggiungimento dei relativi obiettivi e la loro conseguente maturazione avverranno al termine dell'ultimo esercizio di riferimento del Piano (2026).

Per un maggior dettaglio si rinvia all'apposita sezione presente sul sito internet:

<https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/assemblee-azionisti/>

Per i Middle Managers, la politica di remunerazione è articolata in una componente di retribuzione fissa ed in una componente variabile annuale (MBO). La retribuzione variabile prevede, generalmente, due obiettivi quantitativi ed uno qualitativo (valutazione del responsabile di funzione in termini di capacità di fare teambuilding, coinvolgimento delle proprie risorse, leadership). Gli obiettivi vengono definiti su base annuale entro il mese di marzo, con erogazione ad aprile dell'anno successivo.

Ove possibile (i.e. responsabili tecnici), anche tra gli obiettivi dei middle managers, vi è la presenza di obiettivi ESG. In alternativa ai piani di incentivazione ad obiettivi (MBO) alcune figure specifiche sono destinatari di un piano di Retention triennale.

In talune occasioni è prevista la presenza di risorse assegnatarie anche di un patto di non concorrenza in tutti quei casi in cui la costruzione dell'elevata professionalità richiesta nell'espletamento della propria attività lavorativa è fortemente legata al know how aziendale abbinata all'esiguità di aziende concorrenti che potrebbero quindi avvantaggiarsi di tali situazioni.

Il resto della popolazione aziendale (personale diretto e/o operativo) percepisce una retribuzione fissa commisurata ai livelli retributivi previsti dalla declaratoria del CCNL cartotecnico, tenendo conto dell'anzianità aziendale maturata, della professionalità e di altre specifiche caratteristiche desumibili dalla mappatura delle competenze (matrici di competenza). In aggiunta è prevista un Premio di risultato quale componente variabile di secondo livello.

La retribuzione fissa del personale viene definita in fase di assunzione tenendo in considerazione la professionalità della risorsa, il contesto di provenienza, il benchmark retributivo del personale aziendale che si colloca nella medesima fascia di livello. Contestualmente viene definito un piano di carriera per tracciare una prospettiva di crescita del collaboratore per quanto attiene i compiti affidati, la formazione da acquisire, gli eventuali futuri passaggi retributivi.

Il premio di risultato è riconosciuto anche ai nuovi assunti, a condizione che abbiano un'anzianità di almeno sei mesi nell'anno di riferimento.

Durante l'anno è sempre attivo un Assessment delle risorse che ha il compito di monitorare e valutare lo sviluppo delle competenze del personale con il fine di supportare le scelte gestionali o organizzative dell'Azienda. Durante questi momenti di analisi, la funzione HR coinvolge i Responsabili di funzione e valuta eventuali passaggi di livello e/o altri riconoscimenti tenendo conto delle richieste pervenute dagli stessi, del percorso di crescita dei collaboratori (matrici di competenza), dei piani di carriera concordati e di ogni altro elemento utile per l'analisi. In generale si tiene conto della specializzazione professionale del lavoratore, l'eventuale ruolo organizzativo ricoperto e le responsabilità/attività assegnate, dei benefit concessi e/o previsti dal CCNL in linea con il principio di attuazione delle misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità all'interno dell'organizzazione aziendale.

Dal 2022, il Gruppo ha iniziato a rendicontare il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione, ovvero l'Amministratore Delegato, e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).

---

Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta figura)

16,2<sup>14</sup>

---

Rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale della mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)

N.A.

14 Il rapporto è stato calcolato individuando la retribuzione mediana corrisposta ai dipendenti del gruppo nel 2024 in relazione con i compensi percepiti nel 2024 dal dipendente più pagato. La retribuzione mediana è stata calcolata elidendo i cessati in corso d'anno, riproporzionando gli assunti in corso d'anno a 13 mesi, per i congedi INPS la retribuzione è stata rapportata a 12 mesi.

## Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Dal 2023, il Gruppo ha iniziato a rendicontare il rapporto donna/uomo rispettivamente con riferimento allo stipendio base e alla retribuzione erogata alla popolazione aziendale.<sup>15</sup>

Rapporto Stipendio Base Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale	2024	2023
Dirigenti	0,70	0,70
Quadri	0,91	0,90
Impiegati	0,83	0,82
Operai	0,97	0,98

Rapporto Retribuzione Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale	2024	2023
Dirigenti	0,75	0,71
Quadri	0,88	0,87
Impiegati	0,78	0,78
Operai	0,86 <sup>16</sup>	0,95

Il calcolo della remunerazione riportata nel GRI è stato calcolato, per ogni qualifica, come media della remunerazione annua percepita ed include lo stipendio base, aggiungendo anche i seguenti elementi: maggiorazioni turno, straordinari, premi e una tantum, procure e fringe benefit, reperibilità, patto di non concorrenza, retention, MBO.

<sup>15</sup> Con riferimento alla sede di Filago, il calcolo è stato effettuato escludendo un Dirigente (AD) e un numero estremamente limitato di figure di sesso maschile (8 tra impiegati e quadri), i quali percepiscono una retribuzione mediamente più alta rispetto ai loro colleghi. Queste persone sono collaboratori con un'anzianità lavorativa importante (oltre 30 anni) o con un alto grado di specializzazione nella loro funzione, che sono difficilmente reperibili sul mercato in cui operiamo. Questo ha portato la Società a riconoscere loro delle condizioni contrattuali particolari. Sono state escluse le 4 figure dipendenti di NDT Changzhou, in quanto basati su legislazione Cinese. Il conteggio risulterebbe non coerente con i parametri del resto del Gruppo.

<sup>16</sup> Nel 2024 si registra un, seppur lieve, incremento del differenziale della retribuzione uomo donna rispetto al 2023 per la parte operai. Tale variazione è sostanzialmente riconducibile ad un incremento di utilizzo di cigo nel 2024 rispetto al 2023 da parte di CDG (14 settimane nel 2024 rispetto alle 7 del 2023). Durante tali periodi di fermata il personale direttamente impegnato sulle linee produttive ed i lavoratori si fermano. In tal caso la forza lavoro operaia di genere femminile non presta servizio, con un abbattimento della retribuzione. Altri operai al alto profilo tecnico di specializzazione (manutenzione e operatori logistica) prestano attività pur nei giorni di cigo per attività di riordino e manutenzione. Quindi, l'abbattimento retributivo in costanza di cigo coinvolge la totalità della forza lavoro femminile operaia e buona parte di quella maschile.

Inoltre, da tenere in considerazione che:

- a fine 2023, a seguito di richiesta di una lavoratrice, è stato trasformato il rapporto full-time in part-time con effetti sulla retribuzione;

- a fine 2024 è stata assunta una lavoratrice con contratto di apprendistato professionalizzante quindi con paga oraria ridotta rispetto alla normale retribuzione prevista nel reparto di appartenenza.

## Valutazione performance

Le Società del Gruppo adottano annualmente un processo di valutazione delle performance, volto a misurare il contributo di ciascun dipendente in relazione agli standard attesi dall'organizzazione.

Dal 2023, il Gruppo ha iniziato a rendicontare, per categoria professionale, la percentuale di dipendenti sottoposti a valutazioni periodiche. Nel 2024, il tasso registrato presenta una variazione rispetto all'anno precedente, mantenendosi comunque su un'apprezzabile percentuale (quasi il 50% della popolazione), con l'obiettivo di monitorare e valorizzare le performance individuali.

Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance	2024			2023		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	2	7	9	2	8	10
Quadri	2	8	10	1	9	10
Impiegati	10	38	48	18	51	69
Operai	10	109	119	13	157	170
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>162</b>	<b>186</b>	<b>34</b>	<b>225</b>	<b>269</b>

	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Dirigenti	100%	78%	82%	100%	100%	100%
Quadri	67%	67%	67%	50%	82%	77%
Impiegati	31%	57%	48%	62%	82%	76%
Operai	43%	44%	44%	54%	62%	62%
<b>Totale</b>	<b>40%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>60%</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>

## 4.6 Salute e sicurezza sul lavoro

Neodecortech considera i temi relativi alla salute ed alla sicurezza dei lavoratori come assolutamente rilevanti, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tale scopo il Gruppo promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro oltre che a quanto indicato nei CCNL di settore.

Il Gruppo ha implementato in tutti gli stabilimenti del Gruppo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro conforme alla norma UNI ISO 18001 dal 2011 e poi alla UNI ISO 45001 dal 2020. Tale certificazione di sistema fa riferimento non solo a tutti i dipendenti ed ai collaboratori interni, ma anche a tutti coloro che, pur essendo considerati quale personale esterno, operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo. Inoltre, il Gruppo si è dotato di una Politica in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia attraverso la quale si impegna ad eliminare, minimizzare o monitorare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro, intervenendo su tutti gli ambiti e aspetti, investendo adeguate risorse finanziarie, umane e tecnologiche. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine, manuali, ecc.

Le Società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative, al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e di rischi associati alle stesse, utilizzando i risultati di tale analisi per migliorare costantemente il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Il Gruppo redige ed aggiorna periodicamente il documento di valutazione dei rischi (DVR) includendo nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo (near misses). In nessuna delle Società del Gruppo vi sono lavoratori esposti a rischio elevato o a malattia professionale.

I lavoratori hanno la possibilità di segnalare la presenza di situazioni pericolose sul lavoro durante le riunioni periodiche degli appositi comitati sicurezza alle quali partecipano l'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), gli RLS (Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza) e la Direzione aziendale. Presso ogni Società del Gruppo vengono eletti periodicamente gli RLS, ai sensi del D. Lgs 81/2008, il cui compito è quello di recepire e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sui temi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. È sempre garantito che il singolo lavoratore possa contattare direttamente il RSPP o fare riferimento al proprio preposto al fine di effettuare le proprie segnalazioni sia in modo anonimo che via mail attraverso apposita modulistica o tramite telefono e colloqui di persona.

Il Gruppo dispone inoltre di una procedura specifica per la gestione delle comunicazioni interne ed esterne, la consultazione e partecipazione, che ha lo scopo di assicurare al sistema di gestione integrato un corretto ed efficace flusso di informazioni all'interno dell'azienda ai vari livelli dell'organizzazione e nei confronti degli interlocutori esterni oltre che una corretta gestione dei passaggi di consultazione e partecipazione dei lavoratori.

La continuità dei processi di consultazione e partecipazione è assicurata tramite:

---

Il meccanismo di rappresentanza stabilito ai sensi del D.lgs. 81/08, tramite le figure degli RLS

---

Le riunioni previste ai sensi del D.lgs. 81/08, art. 35

---

Riunioni del Comitato della Sicurezza regolamentati da procedure interne

---

La raccolta di pareri e segnalazioni attraverso i canali della comunicazione interna, riguardanti i lavoratori a tutti i livelli

---

L'organizzazione di incontri regolari tra RSP e RLS, nell'ambito delle quali sono oggetto di discussione il piano delle azioni di miglioramento, le modifiche in previsione e gli aggiornamenti delle valutazioni dei rischi

---

Le riunioni straordinarie tra le funzioni interessate nel caso di accadimenti

I lavoratori sono invitati e sollecitati, per mansione e competenza, a promuovere proposte di implementazione e miglioramento collegate agli ambiti di qualità, ambiente e sicurezza, tramite appositi moduli o con altre comunicazioni scritte da inoltrare al Responsabile di reparto (RR).

Il Gruppo garantisce la sorveglianza sanitaria costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del Medico Competente. L'Ufficio Risorse Umane è responsabile del costante e corretto flusso informativo, ai responsabili di reparto, per la trasmissione delle idoneità alla mansione emesse dal Medico Competente. La gestione delle scadenze in ambito sorveglianza sanitaria in NDT è completamente monitorata attraverso una piattaforma digitale per la gestione HR.

Come detto, l'attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti ha portato il Gruppo a impegnarsi in modo attivo su queste tematiche anche attraverso i corsi di formazione: la conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni. Conoscenza e la sensibilità relativamente a queste tematiche sono la prima e più efficace forma di prevenzione contro gli infortuni.

Il personale partecipa a corsi annuali di formazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza, in conformità con le normative vigenti. Oltre alla formazione obbligatoria, il Gruppo offre corsi interni per ridurre i rischi identificati, con formazione mirata per i lavoratori esposti a rischi specifici, in base alle mansioni. Nel 2024, la formazione ha incluso corsi generali e specifici per lavoratori a rischio elevato, formazione antincendio e primo soccorso, e corsi per l'uso di carrelli elevatori. La formazione sulla sicurezza è naturalmente estesa anche a tutti i nuovi assunti. Inoltre, la cultura della sicurezza è promossa anche attraverso break formativi settimanali: brevi sessioni di circa 15 minuti, durante le quali il personale riceve formazione pratica sui rischi legati alle operazioni quotidiane.

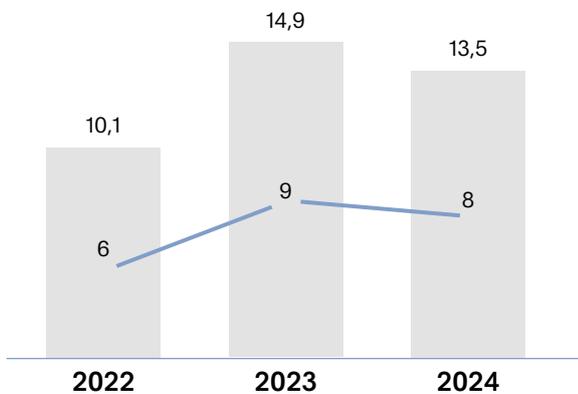
## Numero e tasso degli infortuni occorsi ai dipendenti nel 2024

Per quanto riguarda i lavoratori esterni, nel corso dell'anno non si è verificato alcun infortunio a livello di Gruppo.

Relativamente ai lavoratori interni, nel 2024 sono stati registrati **8 infortuni sul lavoro** (rispetto ai 9 del 2023), con un **tasso di infortunio** pari a **1,35** (rispetto a **1,49** nel 2023), segnando quindi un miglioramento. Tutti gli infortuni registrati nel 2024 hanno avuto una prognosi iniziale inferiore a 30 giorni. Per ciascuno di essi, è stato immediatamente convocato un incontro del Comitato di Sicurezza, durante il quale sono state analizzate le cause dell'incidente e sono state definite azioni correttive e preventive adeguate. Non si sono registrati infortuni gravi.

Infine, in ottemperanza al piano annuale di smaltimento dell'amianto, si segnala che, salvo ulteriori rinnovi, entro dicembre 2024 è prevista la rimozione di alcuni manufatti contenenti amianto presso la sede di Filago e in edifici non destinati ad attività produttive o di magazzinaggio di materie prime o prodotti finiti.

## Numero infortuni del Gruppo



● Indice infortunistico\*

— Numero di infortuni

Ore lavorative 593.170

\*Tasso infortuni sul lavoro registrabili 2024 [(n. infortuni/ore lavorate) \* 1.000.000]: 13,5

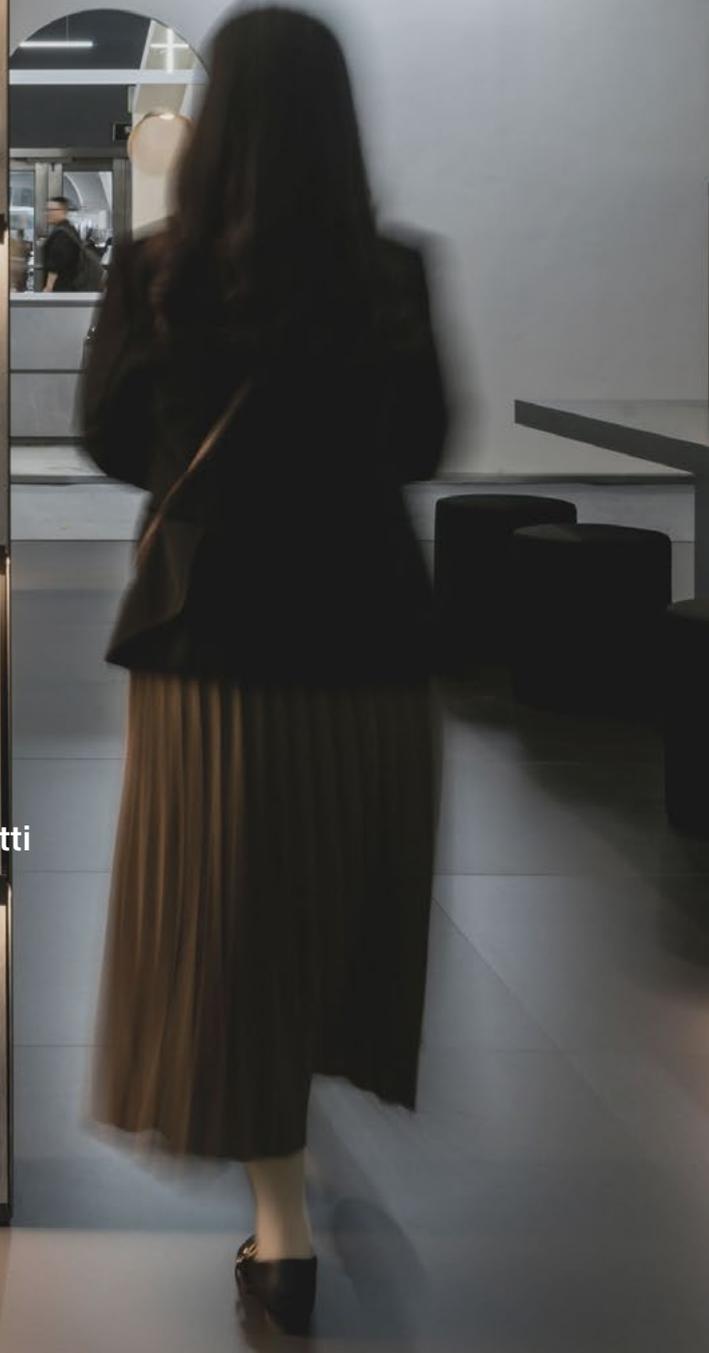
Pluto

Rovere Baia

Material

# 5. Capitale relazionale

- 5.1 Relazione con i clienti
- 5.2 Le priorità dei clienti
- 5.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti
- 5.4 Marketing sostenibile
- 5.5 L'etichettatura dei prodotti
- 5.6 Fornitori: la gestione della supply chain
- 5.7 Le relazioni con il territorio



## 5.1 Relazione con i clienti

Il Gruppo annovera tra i propri clienti grandi gruppi nazionali e internazionali attivi prevalentemente nella produzione di pannelli, di flooring o di componenti del mobile nell'ambito nel settore dell'arredamento. Il rapporto commerciale che lega il Gruppo ai propri clienti è caratterizzato dalla continuità nei rapporti di fornitura che, di norma, è di lungo corso. La fidelizzazione è un elemento centrale nella gestione dei clienti e costituisce una delle principali direttrici del modello imprenditoriale del Gruppo. Infatti, il Gruppo intende porsi nei confronti dei propri clienti quale partner e non solo come mero fornitore. Pertanto, la soddisfazione del cliente rappresenta una delle componenti centrali nel processo di creazione di valore e del proprio successo da perseguire consolidando relazioni sempre più profonde nel corso del tempo con i propri clienti, differenziando i propri prodotti a seconda delle esigenze degli stessi e, in ultima istanza, differenziando la propria offerta da quella degli operatori concorrenti.

I clienti ed i potenziali clienti vengono coinvolti nei processi aziendali tramite contatti diretti in cui il personale dell'area commerciale illustra i vantaggi dell'offerta aziendale. Più nello specifico, ai clienti più rilevanti (classe A e B pari al 95% del fatturato) viene anche somministrato annualmente un questionario di soddisfazione che analizza i diversi aspetti in cui si articola l'offerta:

La capacità di comprendere le esigenze del cliente	Il rapporto qualità/prezzo dei nostri prodotti
I tempi di risposta	La qualità e la propositività delle nostre soluzioni
La completezza e chiarezza del riscontro	L'efficacia nella gestione dei reclami
La puntualità nelle consegne	La completezza della documentazione fornita
La capacità di rispondere alle urgenze	L'importanza per il cliente dei temi ESG

Per la gestione dei reclami vengono adottate procedure e policy specifiche codificate della società. In particolare, la gestione dei reclami è regolata dalla procedura PG-09\_13 (Gestione e controllo delle non conformità) ed eventuali reclami di compliance vengono invece gestiti tramite l'indirizzo email dedicato [compliance@neodercotech.it](mailto:compliance@neodercotech.it).

Infine, indirettamente, la soddisfazione dei clienti viene perseguita dal Gruppo attraverso ogni attività volta al miglioramento della performance, tra cui l'ottenimento di certificazioni specifiche (si veda paragrafo 2.2 Certificazioni) e l'implementazione di strumenti di gestione (Codice Etico, Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001, sistema di segnalazione conforme al D.lgs. 24/2023 in materia di whistleblowing, Politica Integrata in tema di Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia).

Al fine di aumentare la fidelizzazione della propria clientela, il Gruppo realizza anche decori per la stampa dedicati, proponendo soluzioni "su misura" che permettono di raggiungere categorie di clientela di fascia sempre più alta. Normalmente, la Società non sottoscrive un contratto quadro di fornitura con i propri clienti, ma procede mediante singoli ordini di acquisto.

Nell'ambito dei rapporti con i clienti è possibile individuare due fasi:

**Prima Fase:** vengono definite le condizioni di vendita, in particolare: (i) il listino prezzi applicato; (ii) la durata del periodo in magazzino della merce; (iii) le modalità di resa della merce; (iv) la tipologia di imballo; (v) le modalità e la dilazione dei pagamenti; (vi) il periodo di validità delle condizioni di vendita;

**Seconda Fase:** viene (eventualmente) definito un target annuale. Si determinano (entro il mese di febbraio dell'anno di riferimento) gli obiettivi di fatturato o di volume da realizzare entro il 31 dicembre dell'anno corrente. Una volta raggiunto tale target viene applicato alle forniture uno sconto aggiuntivo rispetto ai prezzi precedentemente definiti.

Si precisa che le forme contrattuali utilizzate dal Gruppo non prevedono impegni di acquisto da parte dei clienti.

## 5.2 Le priorità dei clienti

La capacità di soddisfare le esigenze dei clienti ed anticiparne le loro aspettative rappresenta il punto chiave per lo sviluppo di Neodecortech ed è determinante per mantenere e garantire la fiducia del rapporto. Il Gruppo si è impegnato in un piano di miglioramento di tutte le strutture aziendali, al fine di porre maggiore attenzione alle esigenze della clientela, allo sviluppo dell'innovazione e alla ricerca dell'eccellenza nei propri prodotti come risposta ai fabbisogni del cliente.

Con questi presupposti il Gruppo nei rapporti con i clienti:

<p>→</p> <p>si impegna a soddisfare le loro aspettative, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;</p>	<p>→</p> <p>realizza la propria attività nel rispetto del diritto del cliente a non ricevere servizi o prodotti non conformi a quanto pattuito e che potrebbero arrecare danni alla loro attività;</p>	<p>→</p> <p>dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;</p>	<p>→</p> <p>si astiene dal porre in essere comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere l'integrità, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti.</p>
---	--	--	--

## 5.3 Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti

Neodecortech si propone al mercato come un partner affidabile e propositivo di superfici decorative di alta gamma. Tale posizionamento impone una cura ed un controllo degli aspetti qualitativi che eccedano gli standard di settore. Il servizio interno TQS (Technical Quality Service) opera a stretto contatto con la funzione commerciale per garantire il mantenimento costante dei requisiti richiesti.

Tutte le materie prime in ingresso, quali cellulosa, biossido di titanio, carta, film plastici, resine, inchiostri sono sottoposti a controlli al fine di garantire la conformità alle specifiche necessarie per il loro impiego. Tali controlli sono condotti in conformità con le norme ISO internazionali pertinenti al proprio settore di appartenenza e vengono eseguiti utilizzando strumenti appositamente certificati e sottoposti a taratura annuale.

Neodecortech si è posta l'obiettivo di monitorare trimestralmente l'andamento delle non conformità al fine di verificare l'efficacia delle azioni correttive poste in essere e ridurre l'ammontare delle non conformità per l'anno in corso, dimostrando così un impegno concreto verso il miglioramento continuo ed il soddisfacimento del cliente. Attraverso l'analisi dei dati, vengono identificate le principali cause delle non conformità, evidenziando un approccio proattivo nella risoluzione dei problemi (miglioramento continuo).

Il Gruppo pone particolare attenzione anche alla sicurezza del consumatore finale dei propri prodotti, adottando specifiche certificazioni, assicurandosi che vengano rispettati i requisiti di legge mantenendo un costante aggiornamento relativamente ad eventuali novità normative. In particolare, il Gruppo monitora con attenzione l'applicazione della normativa relativa sull'emissione di formaldeide dai pannelli. Ciò riveste particolare importanza per una delle famiglie di prodotti più importanti per l'attività del gruppo: le carte impregnate con resine ureico-melamminiche, classificabili come appartenenti alla categoria E1. Tale classe legittima l'utilizzo dei pannelli in quanto la concentrazione di formaldeide che si crea nell'ambiente è al di sotto del limite stabilito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Nel periodo di rendicontazione non si è verificato nessun caso di non conformità relativamente alla normativa di riferimento in materia di comunicazioni di marketing o salute e sicurezza dei consumatori.

## 5.4 Marketing sostenibile

La funzione commerciale del Gruppo si basa su un modello di vendita diretta attraverso i propri area manager, diciannove agenti (11 di NDT e 7 di CDG di cui due comuni). Le attività di vendita all'estero sono svolte principalmente da area manager interni, assieme ad agenti di commercio in alcune aree che richiedono una presenza diretta sul posto (Belgio, Turchia, Iran, India, Nord America).

L'attività di marketing e comunicazione di Neodecortech si compone di iniziative di comunicazione diretta al mercato ed ai propri stakeholder attraverso la partecipazione a fiere, l'emissione di comunicati attraverso canali social (LinkedIn), newsletter e l'aggiornamento costante del proprio sito internet.

L'attività di marketing e comunicazione è finalizzata ad incrementare ulteriormente la riconoscibilità del marchio e dei prodotti sui mercati nazionali e internazionali.

La partecipazione agli eventi fieristici rappresenta per il Gruppo Neodecortech il più efficace strumento per incontrare i propri clienti, i clienti potenziali, i dealer nazionali e internazionali e mostrare dal vivo l'ampia gamma di prodotti e decori disponibili a collezione.

In particolare, il Gruppo ha partecipato nel 2024 a:

**Interzum Guangzhou**, Cina, marzo 2024, fiera annuale tenutasi a Guangzhou. Neodecortech si è presentata per la prima volta al più importante appuntamento per l'industria in Cina con il brand Confalonieri, declinato in numerosi decori, che ha suscitato molto interesse.

**Interzum Forum Italy**, Bergamo (I), giugno 2024, prima edizione della fiera.

**International Woodworking Fair (IWF)**, Atlanta (USA), agosto 2024, fiera biennale. Questa fiera è l'evento internazionale più importanti per l'industria della lavorazione del legno negli Stati Uniti.

**SICAM**, Pordenone (I), ottobre 2024, la fiera annuale dei semilavorati e della componentistica dell'Industria del mobile la cui importanza è via via aumentata negli anni.

Parallelamente, l'utilizzo di materiale promozionale, come cataloghi, brochure e presentazioni interattive, si propone di creare un'atmosfera coinvolgente, promuovere i nuovi decorativi inseriti in collezione, illustrare l'applicazione dei decori negli ambienti e fornire utili suggerimenti d'uso, affiancati da appropriate informazioni tecniche.





---

## Premi e riconoscimenti

Nel 2024, Neodecortech è stata insignita del Best Managed Companies Award, rientrando tra le 67 eccellenze del panorama produttivo italiano premiate per la capacità di innovazione, strategia e gestione aziendale.

Questo prestigioso riconoscimento, giunto alla sua settima edizione, è promosso da Deloitte Private, in collaborazione con ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria Confindustria, con il supporto metodologico di ALTIS Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il premio, ricevuto per la prima volta dal Gruppo, rappresenta un'importante attestazione della solidità e della visione strategica dell'azienda. Durante la cerimonia di premiazione del 9 ottobre, presso Palazzo Mezzanotte a Milano, il CEO Luigi Cologni ha sottolineato come questo riconoscimento confermi la capacità di Neodecortech di intercettare le tendenze di mercato, innovare e adattarsi con rapidità ai nuovi scenari del settore.

### Premio Eccellenze al Lavoro 2024

Nel 2024, Neodecortech è stata nuovamente insignita del Premio Eccellenze al Lavoro di Confindustria Bergamo, un riconoscimento dedicato ai collaboratori dell'azienda che si distinguono per il loro contributo alla vita aziendale.

A essere premiato è stato il team della Cucina Colori, un reparto che negli ultimi anni si è evoluto in un laboratorio all'avanguardia, dedicato alla colorimetria, alla teoria del colore e all'applicazione di strumenti e software altamente tecnologici.

La premiazione, svoltasi il 7 giugno presso GRES ART 671 a Bergamo, ha visto il team della cucina colori di Neodecortech ricevere un riconoscimento collettivo, andando oltre la consueta assegnazione individuale. L'Azienda ha scelto di valorizzare il lavoro di squadra, sottolineando l'importanza della sinergia e della determinazione che contraddistinguono il team, capace di innovare e affrontare le sfide professionali con un approccio moderno e dinamico.

### Stella al Merito del Lavoro 2024

Nel 2024, un collega di Neodecortech è stato premiato nell'ambito della Stella al Merito del Lavoro, un prestigioso riconoscimento conferito dal Presidente della Repubblica ai lavoratori che si sono distinti per competenza, dedizione e contributo alla crescita dell'azienda in cui opera.

La cerimonia di premiazione si è svolta il 1° maggio presso il Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano, preceduta da un incontro con il Prefetto di Bergamo, Giuseppe Forlenza, il 29 aprile presso il Palazzo del Governo.

Nel rivolgere le proprie congratulazioni ai premiati, il Prefetto ha sottolineato come la Stella al Merito del Lavoro rappresenti un simbolo di valori fondamentali per la comunità, un contributo essenziale alla vita economica del territorio e un modello di riferimento, anche etico, per le nuove generazioni.



I nostri riconoscimenti.

## 5.5 L'etichettatura dei prodotti

---

### Certificazioni FSC® e PEFC

Una delle materie prime fondamentali per la fabbricazione dei propri prodotti è la cellulosa: rappresenta il 24% del totale dell'acquistato di materie prime. Per questa ragione, il 100% del materiale impiegato nella produzione della carta proviene da foreste correttamente controllate e gestite o da materiale di riciclo. Al fine di perseguire questo obiettivo il Gruppo ha implementato la Politica della catena di custodia FSC® con la quale si impegna a implementare un sistema di gestione multi-sito della catena di custodia che garantisce la tracciabilità e la corretta gestione di questa materia prima essenziale. La certificazione PEFC svolge una funzione analoga.

Il Gruppo dichiara di non essere coinvolto, tramite le proprie operazioni di approvvigionamento, in attività che comportino il taglio o il commercio di legno illegale, che determinino la violazione delle norme stabilite dall'International Labour Organization (ILO) e che vadano a distruggere irreparabilmente l'ambiente. Inoltre, la centrale di cogenerazione di BEG impiegando bioliquidi sostenibili secondo la direttiva comunitaria RED così come recepita dall'Italia, richiede che i nuovi fornitori di bioliquidi debbano necessariamente essere certificati secondo uno degli schemi di certificazione nazionale o volontari approvati.

Nel periodo di rendicontazione, non si è verificato alcun caso di non conformità alle normative di riferimento in materia di etichettatura, salute e sicurezza dei clienti e dei consumatori.

I riferimenti per la tracciabilità dei materiali utilizzati vengono riportati sui documenti di trasporto e di vendita.

---

### EUDR (European Deforestation-free Products Regulation)

Le società del Gruppo stanno valutando le modalità di adeguamento al Regolamento (UE) 2023/1115, noto come EUDR, pubblicato il 9 giugno 2023 nella Gazzetta Ufficiale dell'UE. Questo regolamento introduce disposizioni più stringenti rispetto al precedente EUTR (Reg. UE 995/2010), ampliando il divieto di importazione ed esportazione di prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale. Inizialmente prevista per il 2024, l'entrata in vigore dell'EUDR è stata posticipata al 30 dicembre 2025. Fino a tale data, continuerà ad applicarsi il Reg. UE 995/2010 (EUTR).

## 5.6 Fornitori: la gestione della supply chain

La gestione responsabile della catena di fornitura è particolarmente rilevante nel caso di Neodecortech perché il Gruppo si è costituito nel tempo in un'ottica di filiera integrata: la selezione dei fornitori, la gestione responsabile delle tematiche potenzialmente critiche di ciascuna realtà, costituiscono un fattore essenziale che si ripercuote sulla performance di tutte le società del Gruppo.

### La selezione e la valutazione dei fornitori

L'individuazione e la selezione dei fornitori viene svolta con particolare cura, cercando di bilanciare le diverse necessità connesse all'approvvigionamento delle materie prime, ai servizi di assistenza tecnica sui macchinari e sulle materie acquisite e allo smaltimento dello scarto di produzione. Pur avendo operato con questo spirito ormai da diversi anni, nel 2021 si è voluto rafforzare ulteriormente questo approccio adottando il **Codice di condotta** dei fornitori.

Nel 2024 tale Codice è stato somministrato a tutti i fornitori di materie prime di classe A e B (95 % dell'acquistato di materie prime ed imballaggi). Più nello specifico, Neodecortech è consapevole che la scelta di un fornitore sia un fattore critico e contribuisca in modo significativo a determinare la qualità del proprio prodotto. Le Società del Gruppo puntano quindi ad instaurare con ogni fornitore un rapporto di reciproca collaborazione, condividendo obiettivi quantitativi e qualitativi per migliorare costantemente la qualità dei prodotti, la condivisione dei valori e dei principi a cui il Gruppo si ispira.

**I prezzi d'acquisto delle materie prime** (principalmente cellulosa, biossido di titanio, inchiostri, resine ureiche e melamminiche, film plastici, sottoprodotti di origine animale) nonché la loro oscillazione, per la natura dell'attività svolta, vanno ad influenzare notevolmente i costi di produzione del Gruppo. Per questo motivo il Gruppo monitora costantemente le quotazioni di mercato delle materie prime di cui si approvvigiona per lo svolgimento dell'attività, al fine di anticiparne tempestivamente eventuali e significative variazioni del prezzo, ed avendo normalmente almeno due fornitori in grado di fornire la medesima quantità e qualità di materia prima.

Inoltre, la particolare natura dei materiali impiegati nei processi produttivi (ad esempio inchiostri, cellulosa, biossido di titanio, ecc.) fa sì che, per identificare il fornitore più adatto, spesso sia necessario guardare oltre i confini nazionali. Nonostante ciò, **quando possibile, le Società del Gruppo si rivolgono a fornitori locali**, in particolare per quanto concerne l'attività di manutenzione, per i trasporti e per i servizi di vario genere offerti dal territorio, con il 88% degli acquisti totali di queste categorie di acquisto provenienti da fornitori locali (si intende per locali i fornitori basati nel territorio italiano).

---

## Gestione Responsabile della Catena di Fornitura e Vendor Rating

Per Neodecortech, il rispetto delle leggi e delle normative di riferimento da parte di ogni fornitore rappresenta un presupposto imprescindibile per l'avvio e il mantenimento di relazioni commerciali solide, fondate su fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca. I processi di acquisto di beni e servizi, gestiti dalle apposite funzioni aziendali, si basano su principi di lealtà e integrità, garantendo un approccio equo e responsabile lungo l'intera catena di fornitura.

Tutti i fornitori del Gruppo devono assicurare condizioni di lavoro conformi ai diritti umani fondamentali, alle Convenzioni internazionali e alle normative vigenti. Inoltre, è richiesto il pieno rispetto delle leggi a tutela della proprietà industriale e intellettuale, della libera concorrenza, del mercato e della prevenzione di fenomeni illeciti, come previsto dal Codice Etico del Gruppo. Attraverso la sottoscrizione delle Condizioni Generali di Acquisto di Beni e Servizi, Neodecortech esige dai propri fornitori e subappaltatori l'adesione ai principi sanciti nel proprio Codice Etico, Modello 231 e nel già citato Codice di Condotta dei Fornitori. Quest'ultimo prevede il diritto di Neodecortech di verificare il rispetto dei principi etici e di condurre audit di conformità, anche senza preavviso, presso i propri fornitori. Inoltre, i fornitori sono tenuti a rispondere in modo trasparente a questionari e survey periodici.

Nel 2024 è stato confermato il questionario per la valutazione dei nuovi fornitori, applicato sia in fase di onboarding sia per la revisione periodica delle performance. Questo strumento include parametri legati:

- alla competitività dei prodotti e dei servizi offerti;
- alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti;
- a criteri di sostenibilità sociale e ambientale, come certificazioni etico-ambientali e conformità ai principi del Codice di Condotta Fornitori.

Assegnando ad ognuna di queste aree tematiche articolate poi a loro volta in sotto aree, si elabora il Vendor Rating quale strumento sintetico per monitorare e valorizzare le performance dei fornitori, con un approccio basato su criteri multipli che coniugano efficienza operativa, qualità e sostenibilità. La metodologia di valutazione, evoluta per includere aspetti ESG (Environmental, Social, Governance), consente di consolidare un modello di approvvigionamento più responsabile e orientato all'eccellenza.

A partire dal 2025, l'estensione dell'implementazione del Vendor Rating a tutti i fornitori rilevanti consentirà di raccogliere dati strutturati sulle loro prestazioni. Successivamente, sulla base di tali valutazioni, verrà definita una policy di approvvigionamento che garantirà standard sempre più elevati in termini di qualità, innovazione e sostenibilità.

Questo approccio rafforza l'impegno di Neodecortech nel promuovere una supply chain trasparente, competitiva e sostenibile, in linea con i principi di responsabilità sociale d'impresa e con le migliori pratiche di governance.

---

## La tracciabilità delle materie prime: la Catena di Custodia FSC®

Circa la tracciabilità della cellulosa impiegata nella produzione della carta si rinvia al capitolo 5, la Catena di Custodia FSC® e PEFC.

Inoltre, nel corso del 2021, il Gruppo si è dotato di una procedura gestionale per la codifica e la tracciabilità dell'EOS rPET ossia riciclato, prevedendo l'assegnazione di codici aziendali NEODECORTECH ai prodotti PET acquistati e successivamente trasformati nel sito produttivo di Filago. In questo modo è possibile avere evidenza che la quantità di materiale riciclato utilizzato per la realizzazione del prodotto finito è almeno pari al 70%.

## La tipologia di fornitori

I fornitori del Gruppo vengono classificati nelle seguenti classi:

### Classe A

Fornitori che corrispondono a circa l'80% degli acquisti;

### Classe B

Fornitori che corrispondono a circa il 15% degli acquisti;

### Classe C

Fornitori che corrispondono al 5% degli acquisti.

Con tutti i principali fornitori, ossia quelli di classe A e B, il Gruppo intrattiene rapporti di lunga data. Pertanto, sia che gli acquisti vengano effettuati a fabbisogno oppure a previsione, vi sono accordi di collaborazione anche se non sempre con una formalizzazione contrattuale.

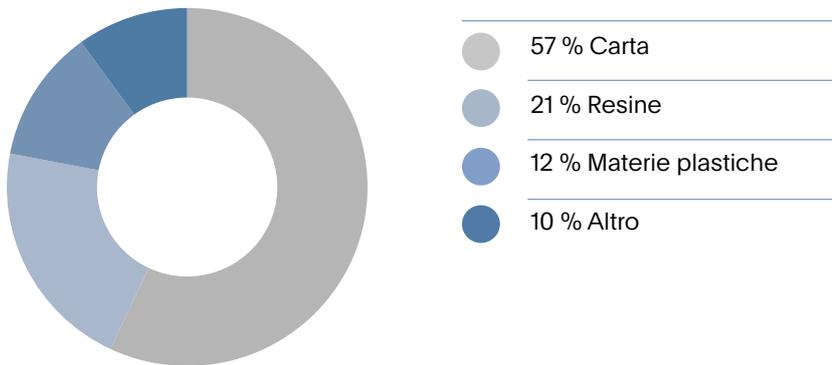
## Percentuale di spesa presso i fornitori locali

	2024	2023	2022
	Valore	Valore	Valore
Spesa Locale	87.145.943	64.626.222	91.246.435
Totale spesa annua	148.795.633	126.769.968	153.939.721
Percentuale spesa locale	59%	51%	59%

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione le Società del Gruppo hanno complessivamente speso il 59% della propria spesa complessiva in acquisti di beni e servizi rivolgendosi a fornitori locali, ovvero situati in Italia. Questo dato, in incremento rispetto al 2023 (51%), dimostra la capacità di creare valore per il territorio e la comunità di riferimento.

## I fornitori di Neodecortech

Fatto 100 l'acquisto dei materiali acquisiti da parte di Neodecortech S.p.A., si è riscontrata la seguente suddivisione:

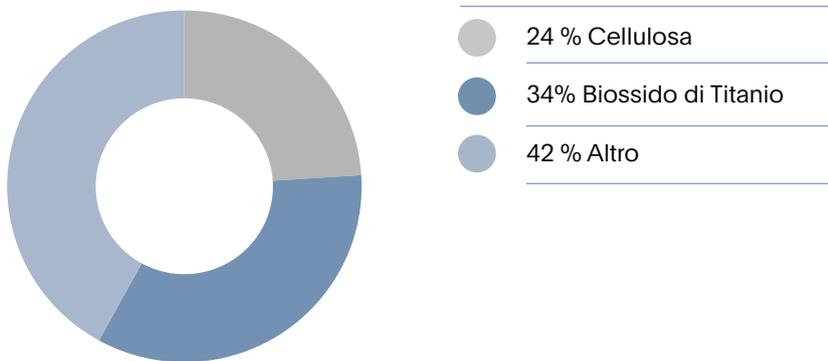


Da diversi anni, tutti i fornitori strategici sono monitorati e valutati attraverso un'apposita check-list che include una serie di requisiti volti alla qualificazione del fornitore (es. qualità del prodotto, certificazioni, puntualità nelle consegne, affidabilità, ecc.). Con questi fornitori esiste un accordo implicito ed un safety stock che permette di coprire eventuali esigenze/picchi che vanno oltre i fabbisogni standard. I fornitori aggiunti nel corso del 2024 forniscono principalmente servizi e/o materiale di manutenzione.

## I fornitori di Cartiere di Guarcino

Nel 2024 CDG si è avvalsa di 479 fornitori. Di questi, 406 fornitori sono locali e rappresentano l'85% dei fornitori ed in valore coprono circa 37% degli acquisti. Al contrario i fornitori esteri sono 73 pari a circa il 15% dei fornitori ma in valore rappresentano circa il 63% della spesa. Ai fini del rispetto della catena di custodia FSC® tutti i fornitori di cellulosa devono essere certificati FSC®.

La catena di approvvigionamento di CDG nel 2024 è stata tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/ servizi:



La **cellulosa** e il **biossido di titanio** rappresentano le principali materie prime della catena di approvvigionamento di CDG. Complessivamente pesano circa il 59% degli acquisti di CDG di cui circa il 24% la cellulosa e il 34% il biossido di titanio. Per quanto riguarda la cellulosa i principali fornitori sono multinazionali sudamericane con trading office in Europa. La provenienza della cellulosa è quindi prevalentemente dal Sud America. In misura minore ma crescente si impiegano fornitori europei. A partire dal 2022 sono cresciuti i volumi di cellulosa provenienti dall'Europa, penisola iberica in particolare. Nel 2024 l'impiego di cellulosa di origine europea è salito al 10% della spesa di fornitura locale.

La **cellulosa acquistata** è certificata **FSC®/PEFC**, certificazione cui CDG aderisce.

CDG rispetta inoltre i requisiti imposti dalla **Timber Regulation** (per la cellulosa extra-UE).

Per quanto concerne il **biossido di titanio** gli acquisti sono concentrati su due tipologie di prodotto entrambi specifici per l'impiego nella produzione di carta decorativa: biossido di titanio a base cloruro e biossido di titanio a base solfato.

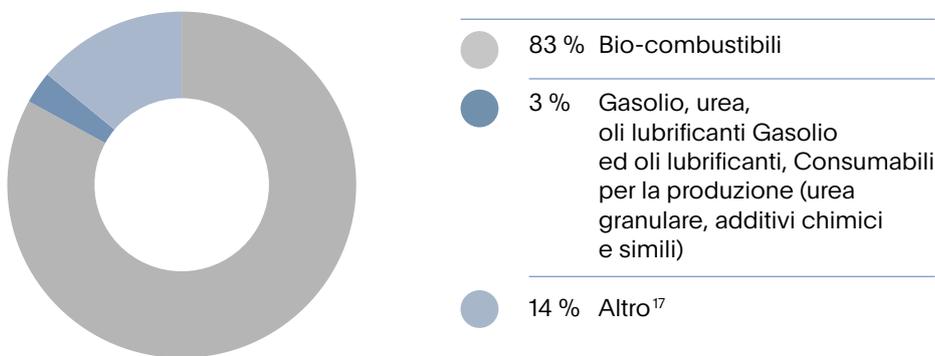
I fornitori di **biossido di titanio base cloruro** sono principalmente multinazionali occidentali con impianti dislocati in Europa. L'acquisto di **biossido di titanio base solfato**, invece, avviene principalmente in Cina, ormai principale produttore al mondo.

Il macero serve per la produzione di **Bilanciante**, carta utilizzata nella produzione di pavimento/flooring.

## I fornitori di Bio Energia Guarcino

Nel 2024 BEG si è avvalsa di **147 fornitori** basati prevalentemente sul territorio nazionale. I fornitori esteri sono 4, il principale è rappresentato dal **fornitore di olio di palma** per un valore di circa 14 milioni di euro che rappresenta la quasi totalità in valore.

La catena di approvvigionamento di BEG è tesa a reperire le seguenti tipologie di materie/servizi:



La società opera nel settore della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Il mercato di riferimento della società è il mercato italiano. L'energia prodotta è ceduta per circa 1/3 a Cartiere di Guarcino e per 2/3 alla rete per il tramite di un grossista che nel 2024 era la società AXPO Italia. Il calore prodotto dai cascami termici rappresentato dal vapore e dall'acqua calda è ceduto integralmente a Cartiere di Guarcino.

Operando a regime di piena potenza BEG è in grado di soddisfare il 100% del fabbisogno elettrico di CDG mediante la sua produzione di energia rinnovabile e circa 1/3 del fabbisogno di vapore della cartiera.

La centrale esercita da BEG essendo a fonti rinnovabili è incentivata mediante il sistema GRIN gestito dal GSE che eroga mensilmente gli incentivi maturati sulla base della produzione effettuata ed annualmente gli incentivi maturati sulla base del combustibile impiegato (bioliquidi sostenibili di filiera nazionale). In tale caso l'erogazione viene effettuata solo a seguito di sopralluogo e verbale di conferma del Ministero dell'Agricoltura circa l'effettivo impiego di bioliquidi sostenibili di filiera italiana.

A seguito dell'emergenza gas generata dalla guerra Russia-Ucraina, il governo ha introdotto un regime di massimizzazione per assicurarsi la generazione di energia elettrica da fonti diverse dal gas. Tale meccanismo è stato introdotto nel settembre 2022 con scadenza al 31 marzo 2023 e poi prorogato dal 15 maggio 2023 al 30 settembre 2023. Successivamente, ai fini di dare continuità all'operatività di questa tipologia di centrali alimentate a bioliquidi sostenibili, nel mese di dicembre 2023 è stato introdotto un nuovo regime transitorio basato sul sistema dei Prezzi Minimi Garantiti: tramite la reintegrazione dei ricavi consente alle centrali di operare in regime di economicità. Tale regime transitorio opera fino all'introduzione di un regime di partecipazione al mercato della capacità dedicato agli impianti di produzione alimentati a bioliquidi sostenibili e comunque fino al 31 dicembre 2025. Il soggetto attuatore del meccanismo dei prezzi minimi garantiti è il GSE.

<sup>17</sup> Ricambi e materiali di consumo meccanico/elettrico (Ricambi Tecnici), fornitura di servizi specialistici manutentivi e/o di supporto tecnico (compresi accordi pluriennali di assistenza tecnica), fornitura di servizi accessori (smaltimento rifiuti, servizi professionali, servizi di trasporto), altre tipologie di acquisti (IT, cancelleria, hardware, software, etc.).

## 5.7 Le relazioni con il territorio

Neodecortech ritiene fondamentale mantenere un dialogo costante e costruttivo con le comunità e i territori in cui operano le Società del Gruppo. Nel corso degli anni, ha perseguito l'obiettivo di essere un'impresa affidabile, innovativa, collaborativa e trasparente. La gestione corretta e puntuale degli aspetti normativi legati alle attività del Gruppo, unita alle direttive adottate nel tempo, ha reso possibile instaurare un confronto proficuo con Enti, Associazioni (in particolare le sedi locali di Confindustria) e Autorità competenti. Nel 2024 le Società del Gruppo hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità competenti relativi agli adempimenti di legge, non riscontrando "non conformità".

### Formazione sul territorio

Come già espresso, al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinta della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera, promuovendo percorsi formativi concreti e opportunità di crescita professionale. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari. Nello specifico il Gruppo, al fine di condividere la propria esperienza di realtà produttiva, è in contatto con le scuole del territorio, soprattutto in ambito informatico, meccanico, elettronico e meccatronico. Durante l'anno, i responsabili tecnici del Gruppo effettuano interventi nelle scuole del territorio al fine di attrarre risorse in stage sia nei vari reparti produttivi, sia in manutenzione che negli uffici (IT, Amministrazione, Ufficio commerciale Italia e Estero, reparto grafico di creazione dei decori).

Nel 2024, Neodecortech ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella valorizzazione dei giovani talenti attraverso una stretta collaborazione con gli istituti tecnici e professionali del territorio. L'obiettivo è favorire un efficace raccordo tra scuola e mondo del lavoro.

In questa direzione, abbiamo attivato un percorso di apprendistato duale, accogliendo uno studente del secondo anno dell'ITS meccatronico che aveva già svolto uno stage presso la nostra azienda. Questa iniziativa rappresenta un modello virtuoso di formazione sul campo, permettendo ai giovani di acquisire competenze tecniche avanzate e di entrare gradualmente nel mondo del lavoro con un'esperienza qualificante.

Abbiamo inoltre partecipato agli Open Day dell'Istituto Betty Ambiveri, un evento rivolto alle famiglie e agli studenti in fase di scelta del percorso di studi superiori. La nostra presenza ha testimoniato il crescente legame tra aziende e scuole, sottolineando l'importanza di un orientamento consapevole che favorisca scelte mirate e coerenti con le esigenze del mercato del lavoro.

A conferma della nostra attenzione per l'inserimento professionale dei giovani, abbiamo aderito ai Career Day organizzati da diversi istituti tecnici del territorio. Questi eventi hanno rappresentato un'opportunità preziosa per gli studenti del quinto anno, offrendo loro la possibilità di affrontare simulazioni di colloqui di lavoro e di confrontarsi direttamente con le realtà aziendali.

Queste iniziative rientrano nel nostro impegno a supportare la crescita delle nuove generazioni, contribuendo a ridurre il disallineamento tra domanda e offerta di competenze e promuovendo un modello di sviluppo sostenibile basato sulla formazione e sull'inclusione lavorativa.

Nel complesso, nel corso del 2024 in Neodecortech sono stati accolti 9 ragazzi/e in stage nella sede di Filago di cui 1 in ambito chimico, 7 Meccatronica e 1 studentessa del grafico.

Presso la sede di Cartiere, nel 2024 sono state assunte due risorse precedentemente accolte nella forma dello stage extracurricolari: uno in ambito chimico, focalizzato sullo smaltimento dei rifiuti ed uno in ambito amministrativo con focus sulle risorse umane.

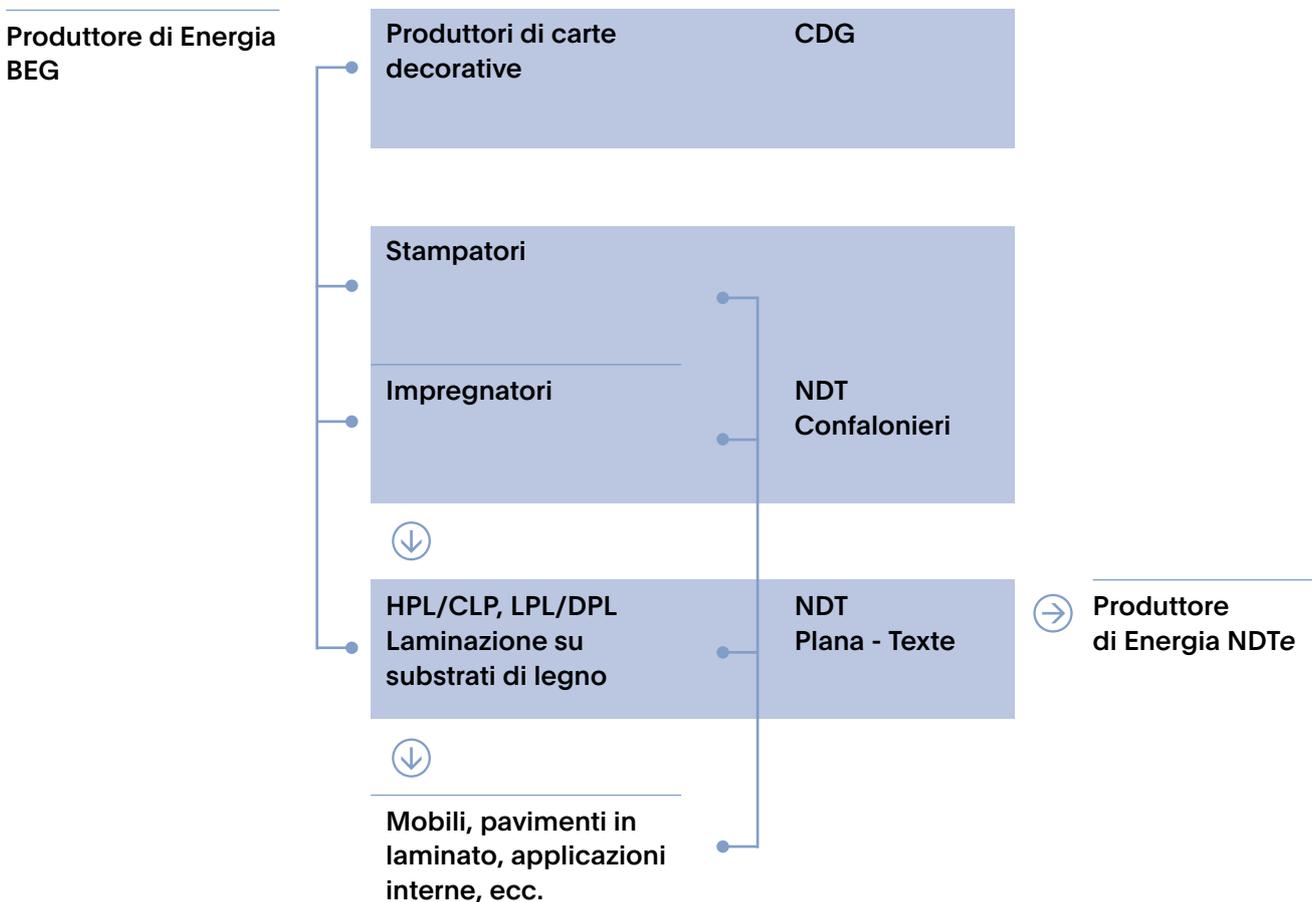
# 6. Capitale infrastrutturale

- 6.1 Il processo produttivo
- 6.2 Gli stabilimenti produttivi
- 6.3 Innovazione e digitalizzazione
- 6.4 Ricerca, sviluppo e brevetti

## 6.1 Il processo produttivo

L'operatività del Gruppo si basa su un business model integrato, in cui le differenti fasi dello sviluppo del prodotto, della produzione, del controllo e del prodotto finito sono completamente integrate permettendo di ottimizzare al massimo le risorse e di cogliere a pieno le differenti opportunità di mercato.

La catena del valore di Gruppo è rappresentata sinteticamente nella figura che segue.



---

## Ciclo produttivo della carta

L'attività produttiva del Gruppo relativamente alla produzione della carta segue le seguenti linee direttrici:

- la produzione della carta base decorativa (CDG);
- la produzione di carta decorativa stampata (NDT);
- l'attività d'impregnazione (NDT);
- l'attività di laminazione (NDT).

---

## Ciclo produttivo dei film termoplastici

L'attività produttiva del Gruppo relativamente ai film termoplastici segue le seguenti linee direttrici:

- acquisto dall'esterno del film termoplastico su cui stampare;
- produzione di film termoplastico stampato (PPF);
- eventuale laminazione (PPLF);
- successive laccatura e goffratura.

Oppure, nel caso dei film in rPET non stampato:

- acquisto dall'esterno del film termoplastico da laccare;
- eventuale primerizzazione;
- laccatura e filmatura di protezione.

---

## Progettazione e ideazione dei decori

In entrambi i flussi descritti si innesta l'attività di progettazione e ideazione della superficie decorativa che rappresenta l'attività core del laboratorio interno di Neodecortech ("il Lab"), dove vengono creati i decori. Questa attività viene svolta in via continuativa da un team di industrial designer focalizzato ad interpretare i nuovi trend del settore anche attraverso l'interazione con i clienti e l'attività di analisi e ricerca sul mercato nazionale ed internazionale.

Il risultato è costituito da interpretazioni originali e proposte di design innovative che Neodecortech offre alla propria clientela. Di norma, la creazione del decoro parte da un campione di materiale originale che viene scansionato, rielaborato al computer (pulizia, ritocchi, contrasti, uniformità) e successivamente sottoposto a diverse prove di stampa digitale fino a che il decoro non sia in grado di rispettare i rigorosi standard di qualità imposti dall'azienda a tutti i propri prodotti.

---

## La produzione della carta

Il ciclo produttivo di CDG prevede che le due macchine continue per la produzione della carta siano utilizzate all'80% della capacità produttiva teorica, con una propensione alla specializzazione dei due impianti, sebbene le due linee di produzione siano totalmente intercambiabili.

La macchina a ciclo continuo costituisce la fase centrale in cui avviene l'effettiva trasformazione del prodotto. Questo avviene attraverso una serie di lavorazioni consecutive che trasformano l'impasto liquido iniziale in carta vera e propria.

La cellulosa che utilizziamo è certificata FSC® e PEFC ed ottenuta da Eucalipto e conifera. I pigmenti sono costituiti da ossidi di ferro.

---

## L'incisione dei cilindri

Nel caso di un decorativo da stampare, si procede alla elaborazione dei file, fase che occupa un mese circa di lavoro uomo. Successivamente avviene la fase di fotoincisione dei cilindri, esternalizzata a partner terzi, necessari per la produzione. L'incisione viene effettuata utilizzando i file di proprietà di Neodecortech.

---

## La fase di stampa

La fase di stampa è cruciale per la realizzazione delle superfici decorative, sia su carta che su materie plastiche. Questa operazione avviene utilizzando i cilindri precedentemente incisi e viene eseguita tramite macchinari altamente specializzati. Durante questa fase, si utilizzano inchiostri specifici a base acqua che vengono applicati sulla superficie per ottenere il design decoro o unicolore desiderato. La capacità produttiva è gestita in modo da rispondere tempestivamente alle esigenze dei clienti, riducendo al minimo gli sprechi e ottimizzando i tempi di produzione. La qualità del prodotto finale è garantita da un controllo rigoroso durante l'intero processo di stampa, che coinvolge operatori altamente qualificati.

---

## La fase di impregnazione

Per le superfici decorative su base carta, la fase d'impregnazione prevede l'utilizzo di carta unicolore o stampata presente in magazzino. Il livello di questi stock è stabilito in funzione delle previsioni di consumo del singolo cliente. Anche l'impregnazione della carta avviene solo su ordinazione, nell'ambito di commesse settimanali. Pertanto, anche in questo caso, sia la carta decorativa che la carta decorativa impregnata sono sempre riconducibili ad uno specifico cliente. In particolare, non esiste una politica di magazzino della carta impregnata prodotta, considerato che il prodotto viene direttamente imballato e spedito al cliente. A tale attività sono destinate 4 macchine impregnatrici industriali, la cui capacità produttiva è mediamente impiegata all'80% della loro capacità produttiva teorica, ed 1 macchina impregnatrice da laboratorio. In generale, si tratta di un'attività a minore valore aggiunto e fortemente esposta alla concorrenza sul prezzo, pur trattandosi di un'attività ad elevato contenuto tecnico.

---

## La fase di laminazione

Il prodotto viene ottenuto laminando una carta decorativa con vari strati di supporto in base allo spessore desiderato. I supporti sono impregnati con resine melaminiche e/o ureiche, per ottenere le specifiche tecniche desiderate. Nel sito produttivo sono presenti 3 laminatrici dedicate alla produzione e 1 laminatrice dedicata alla campionatura.

---

## I film plastici

Nel caso di film plastici, stampati o meno, il processo di finitura è simile a quello seguito dalla carta quando viene impregnata, nel senso che, su richiesta del cliente, esso può essere laminato insieme ad un altro film plastico trasparente e successivamente laccato e goffrato oppure direttamente laccato. Anche per questa tipologia di materiali non è prevista una politica di stock in quanto, generalmente, l'intera produzione viene immediatamente spedita al cliente.

## 6.2 Gli stabilimenti produttivi

L'attività produttiva del gruppo è dislocata su 4 stabilimenti produttivi.

### Neodecortech

#### Stabilimento di Filago (BG)

Lo stabilimento di Filago è nato nel 1974 (precedentemente, dalla fondazione nel 1947 era localizzato nel comune limitrofo di Madone) ed è focalizzato sulla stampa, l'impregnazione della carta e la laccatura e goffratura di prodotti plastici.

L'attività del sito è sviluppata attraverso l'utilizzo di macchine tecnologiche specifiche per ogni fase di lavorazione di seguito sintetizzate.

#### Macchine per la fase di stampa

- 4 macchine da stampa su carta industriale
- 1 macchina da stampa su polimeri plastici industriali
- 3 macchine da stampa per campionatura (sperimentazione, assistenza cliente e sviluppo prodotto)
- 4 macchine da stampa digitali labo

Le macchine da stampa per campionatura sono tecnologicamente avanzate perché consentono la realizzazione di prodotti finiti sulla base di specifiche richieste del cliente, ottenendo un prototipo che consente di verificare tutte le caratteristiche che avrà il prodotto industriale senza attendere la produzione finale.

Questa tecnologia consente anche di poter modificare le caratteristiche del prototipo qualora, nella realizzazione, non soddisfa il cliente, prima della messa in produzione, con un evidente risparmio di materie prime, energia e tempo di attesa.

#### Impregnazione

- 3 macchine melaminiche di larghezza fino a 2700 mm, più 1 per la campionatura
- 1 macchina finish foil/melaminica, larghezza 2270 mm (macchina dedicata alla produzione di finish foil)

#### Laccatura e goffratura prodotti plastici

- 1 macchina per laccatura e 1 macchina per la goffratura



39.177 m<sup>2</sup>  
superficie



175  
dipendenti



Attività stampa  
e impregnazione

#### Stabilimento di Casoli di Atri (TE)

Lo stabilimento di Casoli di Atri (TE) è entrato a far del Gruppo nel 2018 ed è focalizzato sulla laminazione di carte unicolori o stampate su base carta.

L'attività del sito è sviluppata attraverso l'utilizzo di 3 macchine industriali CPL che consentono la produzione di laminati in continuo fino a larghezza 1420 mm.



6.200 m<sup>2</sup>  
superficie



42  
dipendenti



Attività laminazione  
su base carta

## Cartiere di Guarcino

### Stabilimento di Guarcino (FR)

Lo stabilimento di Cartiere di Guarcino S.p.A. con sede a Guarcino (FR), è nato nel 1991 ed è specializzato nella produzione di carte decorative che poi verranno sottoposte ad altre fasi di lavorazione: la stampa oppure direttamente l'impregnazione con resine termoindurenti e la pressatura a caldo.

Lo stabilimento offre 3 categorie di prodotti (per la laminazione ad alta e bassa pressione e per la pavimentazione): carta di base, carta unicolor, carta bilanciante (underlay e kraft) e dispone di 2 macchine continue per la produzione di tali prodotti di larghezza fino a 2800 mm.

 **25.000 m<sup>2</sup>**  
superficie  
coperta



**173**  
dipendenti



**Attività produzione**  
carte decorative

## Bio Energia di Guarcino

### Stabilimento di Guarcino (FR)

Lo stabilimento di Bio Energia Guarcino S.r.l. con sede a Guarcino (FR) è titolare dell'impianto di cogenerazione in uso da maggio 2010 per l'autoproduzione di energia elettrica e termica in grado di soddisfare l'intero fabbisogno elettrico ed il 30% del fabbisogno termico di Cartiere di Guarcino.

BEG produce energia elettrica mediante l'esercizio di un impianto di produzione alimentato a bioliquidi sostenibili costituito da tre motogeneratori endotermici per una potenza complessiva di 20 MWe, a cui si aggiunge in assetto cogenerativo la capacità produttiva termica di 9 tonnellate di vapore e di 2 MWt di acqua calda per ogni ora di produzione.

I 3 motori hanno una capacità produttiva di 9 tonnellate di vapore e 20 MWh di energia elettrica.

 **8.612 m<sup>2</sup>**  
superficie



**4**  
dipendenti



**Attività**  
Impianto di  
cogenerazione e  
di produzione  
di energia elettrica  
e termica



**9 ton vapore e**  
**20 Mw** all'ora

## NDT energy

### Sede di Casoli di Atri (TE)

Nella sede di Casoli è al momento in attesa dell'autorizzazione di esercizio un impianto di cogenerazione in grado di termovalorizzare gli scarti di processo e soddisfare la pressoché totalità del fabbisogno termico dell'adiacente divisione Neodecortech "laminato", TEXTE.

## 6.3 Innovazione e digitalizzazione

Il gruppo Neodecortech sviluppa prodotti altamente innovativi, personalizzati e di grande qualità attraverso il proprio centro creativo (Lab) e gli uffici tecnici della funzione Ricerca e Sviluppo.

I progetti creativi di Neodecortech sono focalizzati sull'interpretazione delle principali tendenze di mercato, selezionando quelle ritenute più rilevanti.

Tra questi, il più importante è il progetto "Analisi dati per l'efficienza produttiva" e l'implementazione del nuovo ERP nell'intero Gruppo.

### 1. PROGETTO ANALISI DEI DATI PER L'EFFICIENZA PRODUTTIVA

Questo progetto mira a ottimizzare il processo produttivo di impregnazione della carta decorativa utilizzando i dati raccolti dai macchinari. Attraverso tecnologie avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, l'azienda può identificare inefficienze, ridurre gli scarti di produzione e ottimizzare i consumi energetici, rendendo la produzione più efficiente e sostenibile.

La necessità di estrarre valore dai dati generati dai macchinari ha spinto Neodecortech a utilizzare tecnologie avanzate per migliorare la qualità del prodotto e l'efficienza operativa. Neodecortech raccoglie e analizza enormi quantità di dati provenienti dai macchinari di produzione, grazie a sistemi integrati per la raccolta delle informazioni e dispositivi di monitoraggio dei processi. Il progetto riduce le emissioni di gas serra e l'inquinamento atmosferico attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, che richiedono meno energia e risorse. L'ottimizzazione del consumo di materie prime e di energia riduce gli sprechi e migliora la gestione dei rifiuti. Il personale verrà formato all'uso di nuove tecnologie, aumentando le competenze tecniche e migliorando le prospettive di carriera.

Neodecortech misura gli impatti di sostenibilità del progetto attraverso KPI, come la riduzione del consumo energetico e delle emissioni di CO<sub>2</sub> equivalenti. L'obiettivo principale del progetto è ottimizzare l'efficienza produttiva e ridurre gli scarti, con un impatto positivo sulla sostenibilità ambientale. Le principali sfide includono la complessità del processo produttivo, la resistenza culturale all'innovazione e la necessità di formazione approfondita per il personale. Nonostante queste difficoltà, il progetto fornisce indicazioni preziose per future implementazioni tecnologiche.

### 2. PROGETTO ERP: INNOVAZIONE BASE DATI

Nel 2024 è iniziato il processo di migrazione al nuovo ERP: SAP, un sistema gestionale avanzato che consentirà di migliorare e rendere più efficienti tutti i processi aziendali, coinvolgendo sia gli uffici che i reparti produttivi. Questa innovazione garantirà una maggiore integrazione tra le diverse funzioni aziendali, ottimizzando la gestione dei dati, semplificando le operazioni quotidiane e migliorando la tracciabilità e l'accuratezza delle informazioni. L'adozione di SAP permetterà inoltre di ridurre le inefficienze, velocizzare i flussi di lavoro e supportare una crescita più strutturata e sostenibile dell'azienda.

### 3. PROGETTO EU HORIZON "PUSH 2 HEAT"

Nel corso del 2021, la Cartiera di Guarcino ha partecipato con successo a una call per il progetto **EU Horizon "Push 2 Heat"**. L'obiettivo di questa iniziativa è l'implementazione su scala industriale di pompe di calore ad alta temperatura, mirate alla produzione sostenibile di vapore a uso industriale. Tale iniziativa è completamente allineata con la missione di CDG di generare un impatto significativo sulla riduzione delle emissioni di carbonio negli ambiti 1 e 2 e questo è possibile grazie all'impiego del calore ulteriormente disponibile proveniente dall'adiacente centrale di cogenerazione di Bio Energia Guarcino.

La Cartiera di Guarcino ha collaborato con altre aziende europee per formare un consorzio dedicato all'implementazione di una pompa di calore e di uno scambiatore ad assorbimento. Utilizzando i cascami termici a bassa temperatura (acqua calda a 90°C) provenienti dalla centrale di cogenerazione alimentata da bioliquido, il consorzio mira a ridurre l'utilizzo di gas metano di circa il 30% (equivalente a 2800 kWh) e contemporaneamente a diminuire le emissioni di CO<sub>2</sub> da combustibili fossili di circa il 20% (equivalente a 3000 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate).

Il progetto prevede la conclusione con la certificazione dei risultati raggiunti entro il 2026.

## 6.4 Ricerca e sviluppo

Qualità, per Neodecortech, significa garanzia nell'assicurare costanza nelle caratteristiche dei prodotti offerti, ma anche originalità del decoro e perfezione tecnica della realizzazione.

Qualità e soddisfazione dei clienti sono quindi strettamente legati sia alla realizzazione costante di nuovi decori, lavorando a stretto contatto con la propria clientela, sia alle attività di Ricerca e Sviluppo tese invece alla formulazione di vere e proprie nuove tipologie di prodotto.

Dal 2010 il reparto di ricerca e sviluppo creativo di NDT si è trasformato nel Neodecortech Lab, laboratorio di ricerca tecnica e stilistica dedicato a soddisfare le richieste dei clienti e anticipare trend, riproducendo essenze, marmi, metalli, texture tessili e fantasie astratte, decori ispirati a materiali naturali o semplicemente immaginati. La creazione di un nuovo decorativo può prendere avvio da una richiesta di un cliente o per spinta creativa interna e l'ispirazione può provenire da un qualsiasi materiale oppure semplicemente da un'idea.

L'attività del Neodecortech Lab si svolge in stretta collaborazione con il reparto campionature, dotato di una serie di stampanti digitali e macchine rotocalco, garantendo accurate campionature e messe in tinta al campione, assicurando al cliente la massima qualità della riproduzione associata alla tempestività d'esecuzione.

Il ruolo centrale dell'innovazione nella strategia del Gruppo trova conferma nel nuovo Piano Industriale 2024-2026, il quale prevede il consolidamento degli investimenti in linea rispetto al triennio precedente, con investimenti dedicati all'introduzione di nuovi prodotti e processi, per l'aumento della produttività e, infine, per il consolidamento della capacità produttiva e gestionale.

# 7. Capitale economico-finanziario

7.1 Andamento della gestione

7.2 Performance economiche

7.3 Il valore economico generato e distribuito

## 7.1 Andamento della gestione

---

In relazione al rischio di credito non sono emerse criticità e rimane contenuto.

Il Gruppo ha continuato ad analizzare i principali rischi finanziari ed operativi a cui è esposto, considerando anche l'attuale contesto geo-politico in cui si trova ad operare. Alla luce delle analisi condotte e sulla base delle evidenze disponibili, non sono emerse criticità e incertezze in merito alla continuità aziendale.

In riferimento al richiamo emesso da Consob in data 7 marzo 2022, teso al rispetto delle misure restrittive adottate dalla UE in risposta all'aggressione militare russa in Ucraina, si evidenzia che la Società sta rispettando tutte le misure introdotte dall'Unione Europea. Inoltre, dal punto di vista informatico la Società ha adottato precisi piani di business continuity, garantendo il pieno funzionamento dei backup, anche con soluzioni offline, a protezione dei sistemi e dei dati aziendali da possibili attacchi informatici che potrebbero intensificarsi a seguito del conflitto russo-ucraino.

In riferimento all'ulteriore richiamo di attenzione emesso da Consob successivamente in data 19 maggio 2022, afferente ai potenziali effetti del conflitto in Ucraina sul business aziendale, sulla situazione economico-patrimoniale e finanziaria e sulle prospettive future, si segnala che l'inizio del conflitto ucraino-russo ha sicuramente influito sul protrarsi degli aumenti dei prezzi dell'energia elettrica e del gas e su quello delle materie prime utilizzate.

## 7.2 Performance economiche

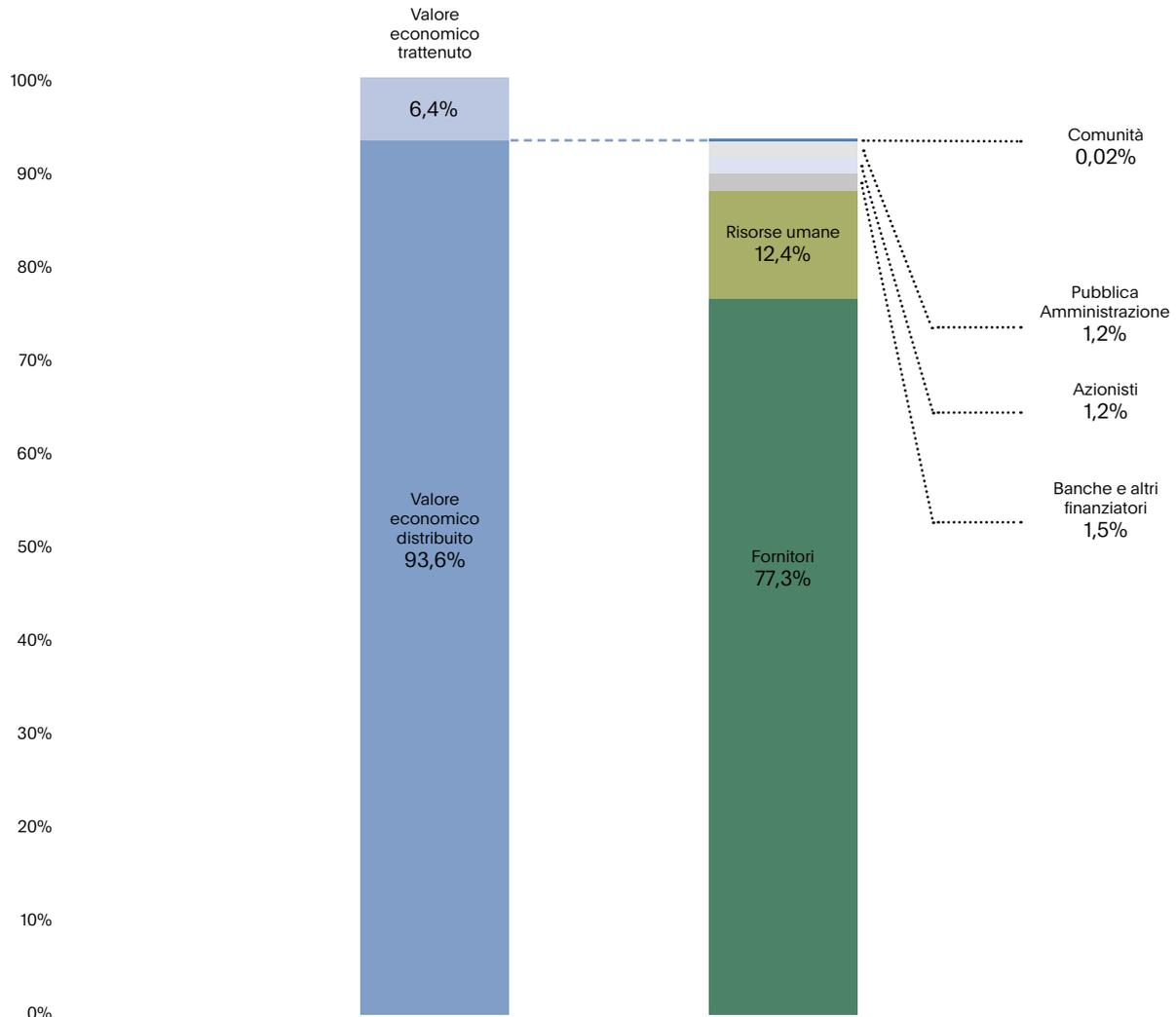
---

Nel 2024 i ricavi totali consolidati sono stati pari a Euro 168.6 milioni, in crescita del 4,3% rispetto al 31 dicembre 2023. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a Euro 16,6 milioni (9,9% del fatturato), rispetto a 13,9 milioni di Euro (8,6% del fatturato) dell'esercizio precedente. Il risultato netto dell'esercizio è di 4,0 milioni di Euro rispetto ai 2,8 milioni del 31 dicembre dell'anno precedente. Per un maggior approfondimento sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale del Gruppo si rinvia al Bilancio di esercizio 2024.

La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder è un impegno costante del Gruppo Neodecortech.

La riclassificazione del conto economico, presente nella tabella seguente, permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall'intero Gruppo. Il valore economico generato rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi stakeholder. La quota di valore economico non distribuito rappresenta invece quella parte dello stesso che è stata trattenuta per garantire il funzionamento futuro delle attività produttive.

## 7.3 Il valore economico generato e distribuito



	2024	%	2023	%	2022	%
<b>Valore economico generato</b>	<b>171.977</b>	<b>100,0%</b>	<b>172.005</b>	<b>100,0%</b>	<b>212.059</b>	<b>100,0%</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>160.983</b>	<b>93,6%</b>	<b>159.908</b>	<b>93,0%</b>	<b>195.734</b>	<b>92,3%</b>
Costi operativi riclassificati	132.963	77,3%	136.382	79,3%	170.043	80,2%
Di cui fornitori di materie prime	107.227	62,3%	105.759	61,5%	136.540	64,4%
Di cui altri fornitori (servizi)	25.735	15,0%	30.623	17,8%	33.503	15,8%
Remunerazione del personale	21.327	12,4%	20.983	12,2%	20.996	9,9%
Remunerazione dei finanziatori	2.522	1,5%	2.101	1,2%	954	0,4%
Remunerazione degli azionisti <sup>18</sup>	2.132	1,2%	-	-	2.000	0,9%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.006	1,2%	391	0,2%	1.683	0,8%
Remunerazione della Comunità	34	0,0%	51	0,0%	58	0,0%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>10.994</b>	<b>6,4%</b>	<b>12.097</b>	<b>7,0%</b>	<b>16.325</b>	<b>7,7%</b>

Il valore economico direttamente generato dal Gruppo Neodecortech nel 2024 è pari a 172 milioni di euro, in linea rispetto al 2023. La maggior parte di questo valore è rappresentato dai costi operativi (materie prime, fonti energetiche, acquisto di servizi) riclassificati pari al 77,3%, seguito dalla remunerazione del personale (12,4%). La remunerazione dei finanziatori è risultata pari a 2,5 milioni di euro (1,2%) e quella degli azionisti è pari a 2,1 milioni di euro (1,2%). La remunerazione della Pubblica Amministrazione (1,2%) è costituita dal pagamento delle imposte. Il Gruppo ha contribuito allo sviluppo socioeconomico attraverso liberalità e sponsorizzazioni a sostegno di associazioni benefiche e culturali per l'ammontare di circa 34 mila euro (0,02%).

---

## Gli investimenti

Il Gruppo Neodecortech investe in progetti finalizzati alla innovazione tecnologica di prodotto e di processo perseguendo uno sviluppo sostenibile nel tempo.

Nel corso del 2024, Neodecortech ha effettuato diversi investimenti in ambito Industria 4.0 e 5.0, tra cui:

---

Impianto per impregnazione

---

Intervento di revamping su macchina da stampa -  
Attualmente è in corso

Inoltre, è stato effettuato il seguente investimento tecnologico non rientrato nella voce Industria 4.0:

---

Nuovo sistema ERP entrato in funzione il 1° gennaio  
2025

In Cartiere di Guarino, nel corso dell'anno 2024, sono stati effettuati i seguenti investimenti in ambito Industria 4.0 relativi alla macchina continua 2 per aumentare la qualità, la produttività e l'efficienza della macchina:

---

Revamping della Tavola piana per l'ottimizzazione della  
struttura e della stabilità foglio

---

Revamping della sezione presse per avanzamento  
tecnologico del Profilo di umidità

---

## Approccio fiscale

In linea con i principi e i valori del Gruppo, dettati dal Codice Etico e dal Modello organizzativo, l'approccio e l'adempimento fiscale sono guidati dalla trasparenza e dalla legalità.

Il Chief Financial Officer (CFO) a capo della Direzione Amministrazione Finanza e Controllo, con il supporto anche di consulenti esterni, definisce le politiche in materia di strategia e pianificazione fiscale al fine di rispettare le norme fiscali nazionali e internazionali e cogliere le opportunità concesse dalla autorità fiscali nazionali (crediti d'imposta, patent box, ecc.).

Definisce inoltre la governance del rischio fiscale con il supporto della funzione Compliance & Risk management, contenendo al minimo i rischi di non compliance della normativa fiscale vigente ed evitando quindi di incorrere in sanzioni amministrative e penali, oltre a rischi di natura reputazionale. I dipendenti o i terzi a conoscenza dei fatti possono segnalare comportamenti non etici o illeciti in materia fiscale, direttamente al CFO o tramite il sistema di whistleblowing adottato dalla Società.

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali e doganali. In particolare, l'azienda si interfaccia con le suddette autorità per l'ottenimento di agevolazioni fiscali (patent box), per le richieste di rimborso dell'IVA e per gli adempimenti relativi alle accise e alle dichiarazioni di consumo. Nel gestire questi rapporti il Gruppo garantisce massima trasparenza e disponibilità nelle proprie interazioni con le autorità preposte. Il CFO è la persona di riferimento all'interno di Neodecortech per raccogliere le richieste di natura fiscale da parte di terzi.

La parte fiscale è anche molto vicina allo sviluppo sostenibile del Gruppo. Ad esempio, il monitoraggio di tutte le opportunità fiscali in termini di agevolazioni e crediti di imposta concessi dal Governo italiano a supporto di investimenti 4.0 che permettono sia di migliorare i processi produttivi che di ridurre gli impatti ambientali.

# 8. Governance

8.1 La gestione responsabile d'impresa

8.2 La governance sostenibile

8.3 Codice Etico

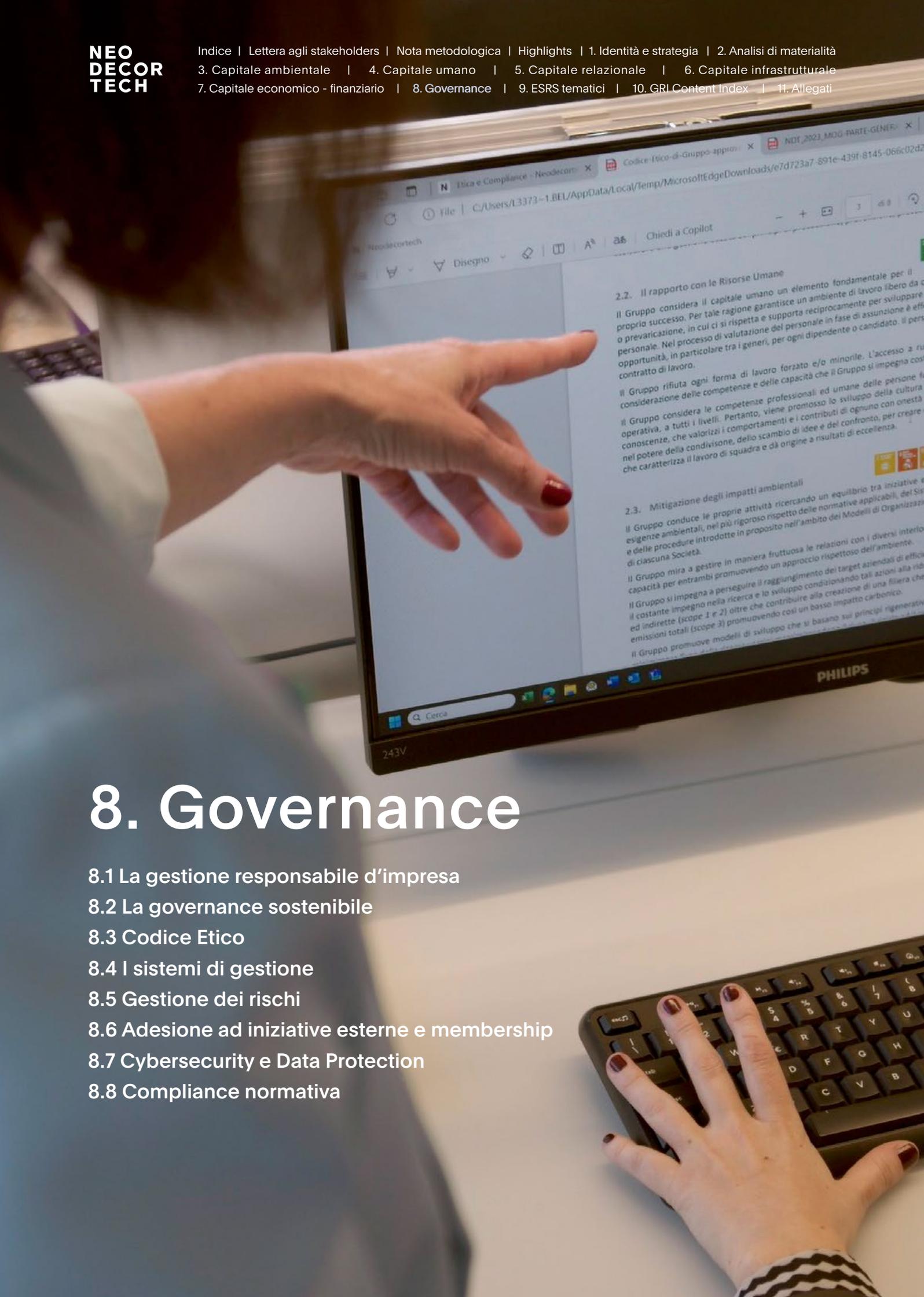
8.4 I sistemi di gestione

8.5 Gestione dei rischi

8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership

8.7 Cybersecurity e Data Protection

8.8 Compliance normativa



## 8.1 La gestione responsabile d'impresa

I principi fondamentali a cui si ispirano tutte le Società del Gruppo, contenuti nel Codice etico di Gruppo, sono: **integrità, correttezza e trasparenza, attenzione alle persone, serietà e competenza, ricerca e miglioramento continuo, efficienza ed economicità, rispetto per l'ambiente, qualità e tempestività, creatività e originalità.**

Neodecortech ritiene essenziale il massimo rispetto della dignità umana in tutte le sue forme, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti, e la trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro espressione.

In linea con i valori espressi nel Codice Etico e in coerenza con le proprie politiche di indirizzo, la legalità e la correttezza negli affari sono considerati elementi cruciali per sviluppare e mantenere relazioni durature e fondate sul rispetto e sulla fiducia reciproca con i propri stakeholder. Questi principi contribuiscono nel tempo ad accrescere il valore, l'affidabilità e la trasparenza di Neodecortech. La reputazione che Neodecortech può vantare, a partire dal territorio in cui operano le Società del Gruppo, è il risultato di una costante correttezza operativa e gestionale.

Inoltre, il Gruppo, operando in un contesto internazionale, adotta un approccio rigoroso verso i temi di conformità, gestendo consapevolmente i rischi a cui è esposto e dotandosi di adeguati sistemi di controllo per ridurre la probabilità che eventi inattesi possano compromettere lo sviluppo futuro e la propria reputazione.

A conferma dell'impegno verso una governance responsabile e sostenibile, nel corso del 2024 l'80% dei componenti del Consiglio di Amministrazione ha preso parte a una sessione formativa sui temi ESG organizzata presso la SDA Bocconi.

## 8.2 La governance sostenibile

### Adesione al Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana

Neodecortech S.p.A. adotta un modello organizzativo funzionale, snello e flessibile, che promuove la comunicazione tra le diverse funzioni aziendali, migliorando l'efficacia e l'efficienza dei processi produttivi.

Dal dicembre 2020, Neodecortech S.p.A. aderisce al nuovo Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, rivolto a tutte le società con azioni quotate sul Mercato Telematico Azionario (MTA) gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il nuovo Codice stabilisce criteri che il Gruppo deve rispettare tra cui: il ruolo e la composizione del Consiglio di amministrazione (CdA), la presenza di amministratori indipendenti, la gestione delle informazioni riservate, le procedure di nomina degli amministratori e i criteri di remunerazione, le regole di funzionamento e di informativa del Consiglio, la creazione di Comitati endoconsiliari (comitato controllo rischi e sostenibilità, comitato parti correlate, comitato remunerazione e nomine).

Il numero dei componenti del CdA, la definizione e la presentazione delle liste dei candidati, le tempistiche della presentazione di tali liste e il processo di nomina sono regolati dall'art. 20 dello Statuto della Società.

Il ruolo di Investor Relator della Società è affidato all'Amministratore Delegato che, grazie ai poteri delegatigli dal Consiglio ed alle sue competenze, è l'unico responsabile della ricezione delle richieste di dialogo. Queste richieste, sia provenienti da azionisti e/o investitori, sia avviate su iniziativa della Società, sono gestite dall'Amministratore Delegato in modo unitario e in coordinamento continuo con il Presidente del Consiglio di amministrazione. Quando opportuno, il Chief Financial Officer è coinvolto nelle materie di sua specifica competenza.

Le occasioni di dialogo vertono principalmente sia sui risultati finanziari che su quelli non finanziari, sul sistema di gestione dei rischi, sulla struttura del capitale sociale, sulle tematiche ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) nonché, nel limite in cui le richieste sono ritenute condivisibili, sulla strategia del Gruppo.

Più in generale, la Società ha da tempo instaurato un dialogo attivo, trasparente e costruttivo con i propri stakeholders, sia interni (e.g. i dipendenti del Gruppo) sia esterni (e.g. clienti, fornitori, enti pubblici, istituti bancari e altri enti finanziatori, organizzazioni sindacali, società assicuratrici) attraverso molteplici canali di comunicazione, tra cui incontri one to one e la partecipazione ad eventi.

## Il Consiglio di amministrazione

La Società è amministrata da un Consiglio di amministrazione i cui componenti sono nominati dall'Assemblea degli azionisti.

Gli amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società senza limitazione alcuna, con facoltà pertanto di compiere tutti gli atti che ritengono più opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea dei soci.

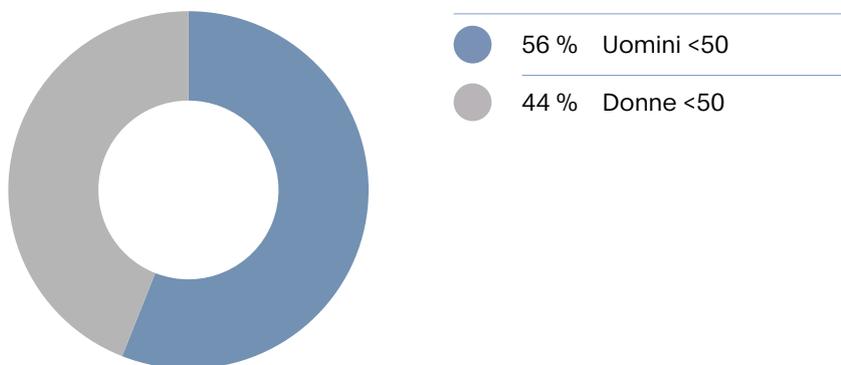
Gli attuali 9 componenti del Consiglio di amministrazione sono stati nominati il 27 aprile 2022 e resteranno in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2024.

Di seguito si riporta la suddivisione dei membri del Consiglio di amministrazione per genere e fascia d'età aggiornata al 31 dicembre 2024.

### Il Consiglio di amministrazione

Luca Peli	Presidente
Luigi Cologni	Amministratore Delegato
Massimo Giorgilli	Consigliere Delegato (Amministratore Delegato di CDG e Amministratore Delegato di BEG)
Gianluca Valentini	Consigliere non esecutivo
Vittoria Giustiniani	Consigliere non esecutivo
Ida Altimare	Consigliere non esecutivo indipendente
Cinzia Morelli	Consigliere non esecutivo indipendente
Sara Bertolini	Consigliere non esecutivo indipendente
Adriano Bianchi	Consigliere non esecutivo indipendente

### Consiglio di amministrazione – Diversità (genere – classi di età)



Come già indicato, il Consiglio di amministrazione ha istituito al proprio interno dei Comitati endoconsiliari che supportano il Consiglio nei rispettivi ambiti così come previsto dal Codice di Corporate Governance suggerito da Borsa Italiana.

---

## Comitato Remunerazione e Nomine

Il Comitato Remunerazione e Nomine ha funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di amministrazione in materia di politiche della remunerazione degli amministratori e i dirigenti con responsabilità strategiche. I membri del Comitato rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di amministrazione.

La composizione del Comitato prevede la presenza di due membri indipendenti, tra cui il Presidente del Comitato, e un membro non indipendente. Con riferimento ai requisiti professionali dei componenti del Comitato Remunerazioni e Nomine previsti dal Codice, tutti i componenti possiedono conoscenza ed esperienza in materia di politiche retributive, ritenuta adeguata dal Consiglio di amministrazione all'atto della nomina.

Nel corso dell'esercizio 2024 si sono tenute 3 riunioni del Comitato Remunerazioni e Nomine.

---

## Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

Svolge inoltre funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di amministrazione in materia di sostenibilità, per tale intendendosi i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno del Gruppo per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

La composizione del Comitato Controllo rischi e sostenibilità prevede la presenza di 2 membri indipendenti, tra cui il Presidente del Comitato, e quella di un membro non indipendente.

I membri del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di amministrazione. Il Consiglio di amministrazione, in data 28 aprile 2022, ha ritenuto opportuno di accorpate le funzioni dei due Comitati precedentemente distinti (il Comitato Controllo e Rischi ed il Comitato Sostenibilità) in un solo Comitato, ritenendo che, in una società di dimensioni non grandi quali quelle di Neodecortech, ciò risponda a esigenze di maggior efficienza organizzativa.

Tale scelta, inoltre, appare coerente con l'ottica di progressiva integrazione dei processi e degli obiettivi legati all'ambito ambiente, sociale e governance nell'attuale assetto di prevenzione, controllo e gestione dei rischi della Società, in conformità sia alle più recenti indicazioni contenute nel Codice di Corporate Governance sia alle best practice di mercato.

Nel corso dell'esercizio 2024 si sono tenute 5 riunioni del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.

---

## Comitato Parti Correlate

Il Comitato Parti Correlate ha funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio di amministrazione in materia di Operazioni con Parti Correlate, ossia con potenziali soggetti in conflitto di interesse secondo quanto previsto dalla procedura per la disciplina delle Operazioni con parti correlate adottata in attuazione di quanto previsto dall'art. 2391-bis del Codice Civile e dal Regolamento OPC.

Il Comitato è nominato dal Consiglio di amministrazione ed è composto da tre membri, tutti amministratori non esecutivi, in maggioranza Amministratori Indipendenti. I membri del Comitato Parti Correlate rimarranno in carica fino alla scadenza del mandato del Consiglio di amministrazione.

Nel corso dell'esercizio 2024 si sono tenute 5 riunioni del Comitato Parti Correlate.

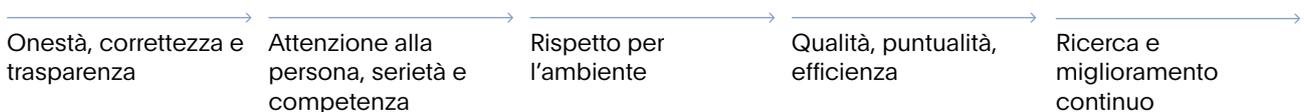
## 8.3 Codice Etico

Come già ricordato precedentemente, l'elemento guida del modello di business aziendale, caratterizzato da un approccio olistico, concreto e attento alle legittime aspettative di tutti gli stakeholder, si fonda sul Codice etico. Esso è la fonte della cultura aziendale, esprime gli impegni e le responsabilità etiche del Gruppo Neodecortech nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e definisce l'insieme dei valori e dei principi, nonché le linee di comportamento, che devono essere assunte dagli amministratori della Società, da tutte le persone legate da rapporti di lavoro con la Società e, più in generale, da tutti coloro che operano per la Società, a prescindere dal rapporto che li lega alla stessa.

Neodecortech ha adottato nel 2009 il proprio Codice etico.

Il Codice Etico di Neodecortech è allineato ai 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, ribadendo l'impegno, l'attenzione e il contributo quotidiano dell'azienda per il raggiungimento degli obiettivi comuni di sviluppo sostenibile, date le complesse sfide economiche, ambientali e sociali attuali. Il Codice ha anche recepito quanto previsto dalla recente normativa sul whistleblowing con i suoi effetti in termini di cambiamento etico-culturale negli atteggiamenti dei vari stakeholders.

Nel dettaglio, i valori su cui si fonda il Codice del Gruppo sono:



Tali valori costituiscono la base per assicurare che i nostri comportamenti rispettino gli elevati standard etici e di integrità che cerchiamo di garantire in tutte le nostre attività, interne o esterne alle Società del Gruppo.

---

## Il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001

Neodecortech, e ciascuna Società del Gruppo, ha inoltre adottato il proprio Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 (di seguito anche “Modello 231”).

La prima adozione del Modello 231 risale al 2010 ed è una dimostrazione tangibile della volontà di Neodecortech di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D.lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati..

Nel 2023, il Consiglio di amministrazione, anche in seguito all'entrata in vigore novità normative introdotte dal D. Lgs. 24/2023 ha recepito nell'ordinamento italiano la Direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 ottobre 2019 (c.d. Direttiva Whistleblowing) con la relativa necessità, già accennata, di aggiornare il codice etico del Gruppo.

In riferimento al sistema di segnalazione interna (whistleblowing), si evidenzia che, per l'intero esercizio 2024, non sono pervenute segnalazioni né tramite la piattaforma dedicata né attraverso altri canali previsti. Questo dato testimonia il continuo impegno dell'organizzazione nel mantenere un ambiente di lavoro trasparente, conforme alle normative vigenti e orientato alla prevenzione di comportamenti non etici o irregolari.

Non di meno, relativamente allo specifico tema della corruzione, all'interno del Codice etico delle Società facenti parte del Gruppo, viene fatto preciso riferimento alla necessità che ogni attività attuata in nome e per conto di esse debba essere condotta in modo responsabile, legittimo e coerente con gli obiettivi e le norme di comportamento delle Società stesse.

In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici etici delle Società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso un soggetto privato.

Infine, tutto il personale del Gruppo ha partecipato a un'apposita attività di formazione dedicata al Modello 231 e al Codice Etico, ricevendo anche informazioni dettagliate in merito alle politiche aziendali sul whistleblowing, ai sensi della Direttiva UE 2019/1937. Tale formazione ha incluso approfondimenti specifici sui temi dell'anticorruzione e sulla gestione responsabile delle segnalazioni, rafforzando ulteriormente la cultura della compliance e dell'integrità aziendale.

Ai sensi del D.Lgs. 231/2001 in ciascuna Società del Gruppo è inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello nonché quello di curarne il costante e tempestivo aggiornamento.

Nel periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha ricevuto rilievi di inadempienza a leggi e/o a regolamenti su tematiche ambientali o legate alla comunità locale, né episodi accertati di corruzione o comportamento anticoncorrenziale.

---

## Organismo di Vigilanza

Conformemente alle disposizioni del D.lgs. 231/2001, le Società del Gruppo hanno inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza, organo deputato a vigilare sull'adeguatezza sull'efficace attuazione del Modello 231 e del Codice etico, curandone il necessario aggiornamento. In conformità a quanto previsto dal D.lgs. 231/2001, l'Organismo di Vigilanza svolge le sue funzioni in piena autonomia, operando senza alcun vincolo di dipendenza da altre funzioni aziendali, dall'alta direzione e dal Consiglio di amministrazione. L'Organismo di Vigilanza agisce in base alle finalità attribuitegli dalla legge e orienta il proprio operare al perseguimento delle medesime. Tale organismo è stato, nominato, ai sensi del Modello 231 di Neodecortech, in data 5 marzo 2023 e rimarrà in carica fino ad approvazione del progetto di bilancio di esercizio della Società al 31 dicembre 2025. Esso risulta così composto:

---

Ettore Raspadori  
(Presidente, membro esterno)

---

Federica Menichetti  
(Membro esterno facente parte  
anche del Collegio sindacale)

---

Laura Bellezza  
(Membro interno)

Si precisa che l'Avv. Menichetti è altresì Sindaco effettivo della Capogruppo e la sua nomina a membro dell'Organismo di Vigilanza è stata ritenuta opportuna al fine di assicurare il coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti nel sistema di controllo interno e di gestione dei rischi in conformità alle Raccomandazioni del Codice di Corporate Governance.

L'Organismo di Vigilanza mantiene costanti rapporti con il Consiglio di amministrazione ed il Collegio Sindacale informandoli periodicamente in merito all'attuazione del Modello, alla necessità di interventi di modifica o aggiornamento dello stesso, nonché alle risultanze delle attività di verifica attuate e, tempestivamente, in merito alle violazioni accertate.

---

## Società di Revisione

La Società di Revisione, incaricata della revisione legale dei conti dell'Emittente è BDO Italia S.p.A., con sede legale in Viale Abruzzi n. 94, Milano. L'incarico novennale ha ad oggetto la revisione legale del bilancio di esercizio e di quello consolidato (inclusa l'attività di verifica della regolare tenuta della contabilità e della corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili) per il periodo 2020-2028, nonché la revisione limitata della relazione finanziaria sia trimestrale che semestrale della Società al 31 marzo, al 30 giugno ed al 30 settembre di ogni esercizio nel periodo sopra considerato.

## 8.4 I sistemi di gestione e le certificazioni

L'approccio strategico del gruppo Neodecortech ai temi ESG è confermato dall'azione quotidiana a tutti i livelli, da parte di tutti i ruoli e di tutte le funzioni, in linea col percorso che le Società del Gruppo hanno avviato sin dal 2007 e che ha portato all'acquisizione di certificazioni finalizzate ad offrire ai propri interlocutori una prova tangibile dell'impegno, della trasparenza e della correttezza che caratterizzano le attività svolte. Tutte le certificazioni adottate sono state ottenute su base volontaria e riconosciute a livello internazionale.

### UNI EN ISO 9001

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la qualità", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione che ha il fine di condurre i processi aziendali su un percorso di miglioramento continuo e di efficienza nella realizzazione del prodotto, oltre che nell'aumento della soddisfazione del cliente.

### UNI EN ISO 14001

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per l'ambiente" che raccolgono i requisiti, i principi e le tecniche di supporto al sistema di gestione ambientale, al fine di attuare, mantenere attivo e migliorare il sistema di controllo degli impatti ambientali che l'attività della Società determina. Poiché impegna la Società a migliorare costantemente le proprie performance, costituisce un impegno di miglioramento continuo assunto sul fronte ambientale.

### UNI ISO 45001 (precedentemente UNI ISO 18001)

Si tratta della certificazione relativa ai "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro", una linea guida che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione che ha il fine di consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

### UNI CEI EN ISO 50001

È una norma inerente ai "Sistemi di gestione dell'energia – Requisiti e linee guida per l'uso". È la versione ufficiale italiana della norma internazionale ISO 50001. La norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia efficace ed efficiente.

### 100% Made in Italy

Sistema di certificazione di prodotto realizzato dall'Istituto per la tutela dei Produttori italiani che garantisce la qualità originale italiana dei prodotti. Per ottenere questa certificazione i prodotti devono essere fabbricati interamente in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta, essere realizzati con disegni e progettazioni esclusivi della Società e costruiti adottando le lavorazioni tradizionali tipiche italiane.

### MED

La Direttiva UE sull'equipaggiamento marittimo 2014/90/UE prevede la certificazione di prodotto di alcuni equipaggiamenti marittimi e definisce i requisiti di base per fabbricanti e prodotti. Questa procedura di valutazione della conformità si applica alla fase di pro- gettazione e a quella di produzione.

---

## FSC® – Chain of Custody

FSC® è un sistema di certificazione forestale di prodotto che identifica prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile. Dal legno viene ricavata la cellulosa con la quale si produce la carta. La certificazione Chain of Custody, o Catena di Custodia, garantisce che la carta certificata FSC® sia etichettata e conservata separatamente da quella non certificata, così da rendere tracciabile la sostenibilità del prodotto finale. Il Gruppo impiega esclusivamente cellulosa certificata FSC®.

---

## PEFC

PEFC, acronimo di Programme for Endorsement of Forest Certification schemes, è una certificazione di prodotto che garantisce la provenienza della materia prima cellulosa da foreste certificate, gestite quindi in modo sostenibile. Per ottenerla e poterla utilizzare, un'azienda deve certificare la propria "Chain of Custody": tutti gli attori di una determinata filiera, se vogliono vendere prodotti certificati contrassegnati con l'alberello PEFC, dovranno non solo essi stessi avere la propria CoC certificata, ma acquistare il materiale che andranno poi a lavorare, esso stesso certificato da un fornitore con la propria CoC certificata.

---

## Timber Regulation (EUTR 995/2010)

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Entrato in vigore nel marzo 2013, il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di "Due Diligence". Una gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali lungo la propria filiera rientra oggi tra gli ambiti di attenzione richiesti ad un'azienda impegnata sul fronte della sostenibilità. I nostri fornitori sono invitati a certificare che i prodotti in legno, o da esso derivati, forniti al Gruppo Neodecortech non provengono da fonti controverse e che il fornitore non sia direttamente o indirettamente coinvolto nelle seguenti attività non ammissibili:

- Taglio illegale o commercio di legname illegale o prodotti forestali;
- Violazione dei diritti tradizionali e umani nelle operazioni forestali;
- Distruzione di valori di conservazione elevati nelle operazioni forestali;
- Conversione significativa di foreste in piantagioni o uso non forestale;
- Violazione di una qualsiasi delle Convenzioni Fondamentali dell'ILO come definite nella Dichiarazione dell'ILO sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro.

---

## EUDR (European Deforestation-free products Regulation)

Le società del Gruppo stanno valutando in quali termini aderire alla nuova normativa, rappresentata dal Regolamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo e del Consiglio, pubblicato il 9 giugno 2023 nella Gazzetta Ufficiale dell'UE.

Questo regolamento, noto come EUDR, introduce significativi cambiamenti rispetto al precedente EUTR (Reg. UE 995/2010), estendendo il divieto di importazione e di esportazione di prodotti associati alla deforestazione e al degrado forestale.

La nuova normativa diventerà valida a partire dal 30 dicembre 2025. Fino a tale data continuerà ad essere applicabile il Reg. UE n.995/2010 o EUTR.



2007	UNI EN ISO 14001		
2009	UNI EN ISO 9001		
2010	FSC® CHAIN OF CUSTODY	FSC® CHAIN OF CUSTODY FSC® RECYCLED WOOD	
2011	OHSAS 18001		
2015	100% MADE IN ITALY	PEFC UNI EN ISO 14001	UNI EN ISO 14001
2016	SUSTAINABILITY REPORT		
2017	UNI CEI EN ISO 50001	UNI EN ISO 9001	UNI EN ISO 9001
2018		UNI CEI EN ISO 50001	UNI CEI EN ISO 50001
2019		UNI ISO 45001	UNI ISO 45001
2020	UNI ISO 45001		
2021	RATING CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT)		

## 8.5 Gestione dei rischi

La gestione dei rischi del Gruppo si basa sul principio dell'accountability secondo il quale il rischio stesso è gestito dal responsabile del processo aziendale direttamente coinvolto.

I rischi principali sono attentamente identificati e discussi a livello di Top Management, costituendo la base per la gestione, la copertura, l'assicurazione e la valutazione del rischio residuale.

Un sistema strutturato di Enterprise Risk Management (ERM) è implementato in tutte le Società del Gruppo, con reportistica trimestrale presentata al Comitato controllo rischi e sostenibilità e, successivamente, al Consiglio di amministrazione della Capogruppo, garantendo così un monitoraggio efficace e trasparente conforme alle linee guida della norma UNI ISO 26000 (guida alla responsabilità sociale).

Tra i rischi non finanziari più rilevanti ricadono anche i rischi connessi al rispetto della normativa in materia di ambiente, salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, oltre al rischio di climate change.

Con riferimento ai rischi legati al climate change, il Gruppo Neodecortech ha avviato un percorso strutturato di analisi dei propri impatti ambientali e delle attività di mitigazione degli stessi.

## 8.6 Adesione ad iniziative esterne e membership

Neodecortech considera indispensabile essere sempre disponibile al dialogo responsabile e al confronto con le comunità dei territori in cui sono inserite le Società del Gruppo. Negli anni ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi alle attività del Gruppo, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un collaborativo confronto con Enti, Associazioni (in particolare Confindustria Bergamo, di Teramo e del Lazio) e Autorità locali. Nel 2024 le Società del Gruppo hanno ricevuto sopralluoghi da parte delle autorità competenti relativi agli adempimenti di legge, non riscontrando non conformità.

### Formazione e Territorio

Come già accennato nel capitolo 6. *Capitale umano*, al di là delle occasioni di confronto dovute ai requisiti di compliance, Neodecortech è fermamente convinta della necessità di instaurare un rapporto di dialogo con le comunità locali in cui opera. In linea con questo principio, da oltre venti anni le Società del Gruppo attivano percorsi di stage formativi, rivolti sia agli studenti delle scuole superiori sia agli studenti universitari.

---

## Donazioni

È positivo notare che Neodecortech S.p.A. abbia sviluppato un piano concreto di azioni ESG anche per il 2024, con un focus specifico sull'aumento delle risorse destinate alle comunità locali.

Le aziende che integrano la responsabilità sociale d'impresa e gli obiettivi ESG dimostrano un impegno nei confronti della sostenibilità e del coinvolgimento attivo nelle comunità in cui operano.

Comunicare apertamente con le comunità coinvolte e rendere conto dei progressi può contribuire a costruire una reputazione positiva e a consolidare il sostegno della società nei confronti dell'attività aziendali. In particolare, le azioni intraprese riguardano i seguenti ambiti: formazione e cultura, sostegno alla comunità e al territorio, i quali hanno un impatto significativo sulla vita delle persone e sullo sviluppo delle comunità locali.

Di seguito si riportano le principali iniziative a livello di Gruppo per l'anno 2024:

Adesione alla fondazione degli ambasciatori del teatro Gaetano Donizetti di Bergamo;

**Progetto "mezzi ecologici per una Filago sostenibile"**: supporto economico al Comune di Filago (BG) per i cittadini di Filago;

**Progetto "Leo diventa grande"**: supporto economico all'associazione situata nella provincia di Bergamo che mira ad offrire accoglienza e supporto alle famiglie di bambini soggetti a lunga e frequente ospedalizzazione, principalmente presso L'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo.

**Progetto "madrelingua spagnola e inglese e acquisto materiale informatico"**: supporto alla scuola secondaria di Madone (BG) per potenziare le competenze linguistiche degli studenti e migliorare le dotazioni tecnologiche a favore della didattica innovativa e inclusiva.

**Progetto "NutriAmo Bergamo"**: adesione alla campagna promossa da Confindustria Bergamo che sottolinea come ulteriore prova l'impegno dell'azienda nel promuovere il benessere della comunità, donando generi alimentari.

**Progetto "Regalo solidale Natalizio"**: acquisto di prodotti alimentari da associazioni che assistono le persone più vulnerabili della nostra comunità, con l'obiettivo di favorire l'inclusione e il benessere.

**Progetto "Rurabilandia 2024 un modello di inclusione, accoglienza e integrazione"**: supporto economico all'associazione di Atri (TE) la quale fornisce servizi alla persona attraverso iniziative sostenibili e supportate dalle comunità locali, promuovendo il benessere e l'inclusione sociale;

**Progetto "Insieme per la musica"**: supporto economico all'associazione musicale di Trivigliano (FR), al fine di promuovere l'inclusione sociale dei soggetti fragili e la crescita personale attraverso la musica.

**Progetto "Forum Energia"**: supporto a Legambiente Lazio per la partecipazione al Forum;

**Progetto "laboratorio teatrale"**: supporto economico alla scuola primaria di Fiuggi (FR) per promuovere l'iniziativa del teatro.

**Progetto "Inclusione persone con disabilità"**: trasporto con pulmino di persone con disabilità.

## 8.7 Cybersecurity e Data Protection

---

Per far fronte ai rischi derivanti dalle attività di gestione e utilizzo dei dati personali, sia mediante supporto cartaceo che tramite l'ausilio di strumenti elettronici informatici, Neodecortech si è dotata di adeguate misure di sicurezza atte a garantire la protezione e la tutela dei dati personali e dei diritti e delle libertà fondamentali degli interessati. Tutte le informazioni rilevanti sono trattate nel pieno rispetto delle norme adottate dalla Società in materia di tutela dei dati personali e in conformità con la normativa applicabile, in particolare agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 sulla Protezione dei Dati Personali.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy e/o perdita di dati dei clienti.

Inoltre, Neodecortech ha intrapreso un percorso strategico nell'ambito dell'intelligenza artificiale, istituendo un team dedicato per garantire un approccio responsabile, sicuro e innovativo nella gestione delle nuove tecnologie.

## 8.8 Compliance normativa

---

### **Il rispetto della norma**

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta al Gruppo relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

### **Il rispetto delle norme ambientali**

Nel corso del 2024, così come negli esercizi precedenti, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

### **Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale**

Nel corso del 2024 non è stato riscontrato un caso di non conformità a leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economico e fiscale.

# 9. ESRS tematici

---

## 9. ESRS tematici: esercizio volontario

ESRS E1	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI</b>
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech affronta il cambiamento climatico attraverso un sistema di gestione ambientale certificato (ISO 14001:2015) e strategie di mitigazione e compensazione delle emissioni. L'azienda partecipa al sistema europeo di scambio delle quote di CO <sub>2</sub> (EU-ETS), monitorando e rendicontando le proprie emissioni. Inoltre, il gruppo ha definito obiettivi ESG per il periodo 2024-2026, finalizzati alla riduzione dell'impronta carbonica.
	STRATEGIA	Gli obiettivi principali per contrastare il cambiamento climatico includono: Carbon neutrality per Scope 1 e Scope 2, raggiunta nel 2023 e mantenuta nel 2024 attraverso iniziative di compensazione delle emissioni. Riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> tramite: Efficientamento energetico con caldaie a condensazione e pompe "EcoFlow". Recupero dei cascami termici con impianti dedicati. Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, incluse biomasse e impianti fotovoltaici. Offsetting delle emissioni residue, tramite l'acquisto di certificati di garanzie d'origine GO secondo schemi volontari (es. progetto "Energia Solare Rinnovabile di Adani Green Energy Limited").
	IMPATTI	<b>Positivi:</b> - Diminuzione dell'impronta carbonica grazie a iniziative di compensazione e riduzione dei consumi energetici. - Efficienza operativa: minori costi energetici grazie all'uso di fonti rinnovabili e alla riduzione del consumo di gas naturale. - Benefici reputazionali: rafforzamento dell'immagine aziendale presso investitori ESG e stakeholder sensibili alla sostenibilità.  <b>Negativi:</b> - Emissioni ancora significative: il gruppo ha generato nel 2024 18.996 tonnellate di CO <sub>2</sub> Scope 1 e 2.076 tonnellate Scope 2 Location Based. - Impatto sulla produzione: la transizione verso fonti rinnovabili e l'adozione di nuove tecnologie possono comportare costi iniziali elevati e necessità di adattamento dei processi industriali.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	<b>Rischi:</b> Maggiori restrizioni sulle emissioni potrebbero aumentare i costi di conformità. Eventi climatici estremi (ondate di calore, alluvioni) potrebbero impattare la produzione. La transizione energetica potrebbe richiedere ulteriori investimenti per restare competitivi.  <b>Strategie di mitigazione:</b> Monitoraggio costante delle emissioni e investimenti in tecnologie a basso impatto ambientale. Aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili. Riduzione progressiva delle emissioni Scope 3 attraverso azioni su filiera e trasporti.
	OPPORTUNITÀ	Risparmio economico grazie alla riduzione della dipendenza da combustibili fossili. Accesso a finanziamenti e incentivi ESG per le aziende impegnate nella transizione ecologica. Migliore posizionamento competitivo nel mercato, rispondendo alla crescente domanda di prodotti sostenibili. Innovazione e sviluppo di nuovi modelli di business basati sull'economia circolare e sulle energie rinnovabili.
	METRICA	Emissioni Scope 1 (2024): 18.996 tonnellate di CO <sub>2</sub> . Emissioni Scope 2 Location Based (2024): 2.076 tonnellate di CO <sub>2</sub> . Emissioni totali compensate nel 2024: 20.955 tonnellate di CO <sub>2</sub> tramite Garanzie d'Origine e certificati VCS/VER. Quota di energia rinnovabile utilizzata: 68% del fabbisogno energetico totale. Riduzione del consumo di gas naturale: -500.000 m <sup>3</sup> /anno grazie al progetto di termovalorizzazione degli scarti.

<b>ESRS E2</b>	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	<b>INQUINAMENTO</b>
	GOVERNANCE	L'azienda gestisce il tema dell'inquinamento ambientale attraverso politiche aziendali, comitati e strumenti di monitoraggio. Ha implementato sistemi di gestione ambientale certificati, come ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018, per il controllo delle emissioni, del consumo energetico e della gestione dei rifiuti. Inoltre, monitora le emissioni di CO2 nell'ambito del sistema europeo di scambio delle quote di emissione (EU-ETS).
	STRATEGIA	Il Gruppo Neodecortech persegue obiettivi ambientali chiari, tra cui: La riduzione delle emissioni climalteranti, con iniziative per la carbon neutrality di Scope 1 e 2. Il miglioramento dell'efficienza energetica attraverso il recupero di cascami termici e l'installazione di caldaie a biomassa. L'adozione di politiche di economia circolare, utilizzando materiali riciclati e certificati (FSC® e PEFC) per la produzione e il packaging. La riduzione del consumo idrico, con l'installazione di impianti di trattamento avanzati come il sistema ad ozono.
	IMPATTI	<b>Positivi:</b> - Uso di energia rinnovabile per il 68% del fabbisogno energetico. - Recupero e riutilizzo di materiali (es. carta da macero, scarti di PVC e PET). - Diminuzione delle emissioni grazie a iniziative di compensazione e all'uso di energie alternative.  <b>Negativi:</b> - Consumi idrici elevati, soprattutto per la produzione di carta. - Emissioni di CO2 che, sebbene ridotte, restano significative. - Produzione di rifiuti industriali, anche se gestiti in un'ottica di recupero e riduzione degli scarti.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	<b>Rischi:</b> - Regolatori: Possibili restrizioni normative più stringenti sulle emissioni - Climatici: Eventi estremi che potrebbero impattare la produzione - Reputazionali: Aspettative crescenti da parte degli stakeholder sulla sostenibilità - Operativi: Rischio di inefficienze energetiche o idriche che aumentano i costi di produzione  <b>Strategie di mitigazione:</b> - Investimenti in tecnologie di riduzione delle emissioni e trattamento delle acque - Programmi di offsetting per la compensazione delle emissioni residue - Uso di energie rinnovabili e materiali certificati
	OPPORTUNITÀ	Vantaggio competitivo attraverso un posizionamento sostenibile sul mercato. Riduzione dei costi operativi grazie all'efficientamento energetico. Migliore accesso a investimenti ESG. Rafforzamento delle relazioni con stakeholder sensibili ai temi ambientali.
	METRICA	Emissioni di CO2 Scope 1: 18.996 tonnellate (2024) Emissioni totali compensate: 20.955 tonnellate di CO2 (2024) Percentuale di energia rinnovabile usata: 68% del consumo totale Quantità di carta riciclata utilizzata: 134 tonnellate nel 2024 Recupero rifiuti industriali: il 97% dei rifiuti prodotti è non pericoloso e quasi totalmente recuperabile

<b>ESRS E3</b>	<p>CSRD D.lgs.125/2024 RA16</p>	<b>ACQUA</b>
	GOVERNANCE	<p>Le risorse idriche sono di fondamentale importanza per Neodecortech e, nel caso più specifico di Cartiera, costituiscono uno dei fattori chiave per la fabbricazione dei propri prodotti: CdG è infatti responsabile del 99% dei consumi idrici del Gruppo.</p>
	STRATEGIA	<p>Gli obiettivi principali di Neodecortech relativi alla gestione dell'acqua includono: Aumento del riutilizzo dell'acqua nei processi produttivi per minimizzare il consumo di acqua fresca. Miglioramento della qualità dell'acqua restituita agli ecosistemi naturali grazie a impianti avanzati di trattamento. Investimenti in tecnologie di efficientamento idrico, tra cui: Impianto di trattamento ad ozono (Cartiere di Guarino, attivo dal 2025), che ridurrà la concentrazione di sostanze inquinanti e migliorerà il riutilizzo dell'acqua. Modifica degli impianti produttivi nello stabilimento di Filago per utilizzare acqua di falda sotterranea invece di acqua potabile per scopi industriali. Nuovi sistemi di filtrazione e riciclo delle acque reflue (-80% emissioni scarichi idrici a Filago nel 2023).</p>
	IMPATTI	<p><b>Positivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diminuzione dell'uso di acqua fresca, riducendo la pressione sulle risorse idriche locali</li> <li>- Migliore qualità dell'acqua restituita all'ambiente, grazie a impianti di trattamento avanzati</li> <li>- Minore rischio di scarsità idrica per gli stabilimenti situati in aree a stress idrico</li> </ul> <p><b>Negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto fabbisogno idrico per la produzione di carta (Cartiera di Guarino è responsabile del 99% del consumo idrico del gruppo)</li> <li>- Incremento dell'intensità idrica nel 2024 a causa di una maggiore variabilità nei cicli produttivi</li> <li>- Rischio di eventi climatici estremi (siccità) che potrebbero influire sulla disponibilità di acqua per gli stabilimenti</li> </ul>
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	<p><b>Rischi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilità limitata di risorse idriche nelle aree a stress idrico dove operano alcuni stabilimenti</li> <li>- Restrizioni normative più severe sull'uso industriale dell'acqua e sugli scarichi idrici</li> <li>- Aumento dei costi operativi per la gestione dell'acqua e degli impianti di depurazione</li> </ul> <p><b>Strategie di mitigazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottimizzazione del consumo idrico attraverso il riutilizzo e il miglioramento dei processi di trattamento</li> <li>- Riduzione degli scarichi industriali con sistemi avanzati di filtrazione</li> <li>- Investimenti in infrastrutture per il recupero delle acque reflue e per il riutilizzo nei processi produttivi</li> </ul>
	OPPORTUNITÀ	<p>Risparmio sui costi operativi grazie all'ottimizzazione dell'uso dell'acqua. Riduzione dell'impatto ambientale, migliorando la reputazione aziendale e l'attrattiva per investitori ESG. Migliore gestione del rischio idrico, garantendo continuità operativa anche in condizioni di stress idrico. Innovazione tecnologica, con la possibilità di sviluppare nuovi processi produttivi a minor impatto idrico.</p>
	METRICA	<p>Consumo idrico totale (2024): 1.643,1 ML, in incremento del 2% rispetto al 2023. Fonti di approvvigionamento idrico: Acque superficiali: 1.554 ML. Acque sotterranee: 12 ML. Acqua da parti terze: 8,8 ML. Riduzione del consumo di acqua fresca prevista (2024-2026): -28%, grazie all'installazione dell'impianto ad ozono a Cartiere di Guarino. Efficienza idrica migliorata con un nuovo sistema di filtrazione a Filago (-80% emissioni scarichi idrici).</p>

<b>ESRS E4</b>	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	<b>BIODIVERSITÀ</b>
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech ha adottato una politica in materia di biodiversità nel maggio 2021 per allinearsi agli obiettivi della Convenzione delle Nazioni Unite sulla Diversità Biologica (CBD-1992), alla Strategia Nazionale per la Biodiversità (2011) e agli Aichi Biodiversity Targets. Il Gruppo monitora costantemente gli impatti delle sue attività sugli ecosistemi e ha implementato presidi avanzati per prevenire l'inquinamento idrico.
	STRATEGIA	Per mitigare l'impatto ambientale degli scarichi industriali, il Gruppo ha adottato diverse iniziative, tra cui: Installazione di impianti di filtrazione delle acque reflue e sistemi di allarme per prevenire episodi di inquinamento. Monitoraggio continuo degli scarichi idrici tramite analisi periodiche. Recupero dei residui sedimentati per il riutilizzo nella produzione di carte bilancianti. Dialogo con le comunità locali per valutare e minimizzare gli impatti ambientali.
	IMPATTI	<b>Positivi:</b> - Riduzione dell'inquinamento idrico grazie ai sistemi di filtrazione e monitoraggio - Recupero dei residui di lavorazione per ridurre gli sprechi - Protezione della biodiversità attraverso controlli sugli scarichi  <b>Negativi:</b> - Costi operativi per il mantenimento degli impianti di depurazione - Costi operativi per la gestione dei controlli sugli scarichi
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	<b>Rischi:</b> - Impatti sulla biodiversità in caso di alterazione degli ecosistemi acquatici - Sanzioni e danni reputazionali in caso di non conformità alle normative ambientali  <b>Strategie di mitigazione:</b> - Implementazione di vasche di contenimento e rilevatori automatici di contaminanti - Programmi di manutenzione preventiva per ridurre il rischio di guasti agli impianti - Collaborazione con enti locali e istituzioni per garantire la conformità agli standard ambientali, - Certificazione ISO 14001
	OPPORTUNITÀ	Rafforzamento della reputazione aziendale grazie a pratiche sostenibili e alla protezione della biodiversità. Riduzione del consumo di materie prime attraverso il recupero dei residui di sedimentazione.
	METRICA	Qualità degli scarichi idrici: analisi periodiche per garantire il rispetto dei limiti normativi Percentuale di acqua restituita all'ambiente senza alterazioni chimico-fisiche: circa il 100% Quantità di residui riutilizzati: i sedimenti intercettati vengono impiegati nella produzione di carte bilancianti

<b>ESRS E5</b>	<p>CSRD D.lgs.125/2024 RA16</p>	<b>ECONOMIA CIRCOLARE</b>
	GOVERNANCE	<p>Il Gruppo Neodecortech gestisce il tema dell'economia circolare attraverso politiche e procedure che garantiscono il recupero e il riutilizzo delle materie prime, riducendo gli sprechi. Il Gruppo si affida a fornitori specializzati per il recupero, il trasporto e la selezione della carta da macero e di altri materiali riciclabili. Inoltre, ha implementato attività di monitoraggio sugli imballaggi, mappandone la composizione e lavorando con i fornitori per aumentarne la sostenibilità.</p>
	STRATEGIA	<p>L'azienda ha definito obiettivi chiari per migliorare l'impatto ambientale della produzione, tra cui: Incremento dell'utilizzo di carta riciclata e certificata FSC® Recupero e riutilizzo di materiali plastici come PVC e rPET. Revisione degli imballaggi per aumentare la percentuale di materiali riciclati o certificati. Comunicazione con i clienti per incentivare il riciclo e il recupero degli imballaggi.</p>
	IMPATTI	<p><b>Positivi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riduzione degli sprechi grazie al recupero di carta e plastica</li> <li>- Maggiore sostenibilità della filiera produttiva</li> <li>- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> grazie all'uso di energia rinnovabile</li> </ul> <p><b>Negativi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Possibili costi aggiuntivi legati alla selezione e certificazione dei materiali</li> <li>- Necessità di coordinamento con fornitori e clienti per garantire il corretto riciclo</li> </ul>
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	<p><b>I principali rischi sono:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento dei costi legati al recupero e alla selezione dei materiali</li> <li>- Rischio di non conformità agli standard ambientali in caso di inefficienze nel processo di riciclo</li> </ul> <p><b>Le azioni per mitigarli:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione con fornitori certificati e specializzati nel recupero dei materiali</li> <li>- Controlli e monitoraggi per garantire il rispetto delle normative</li> <li>- Investimenti in ricerca e sviluppo per migliorare i processi produttivi</li> </ul>
	OPPORTUNITÀ	<p>Differenziazione sul mercato grazie all'adozione di pratiche di economia circolare Miglioramento della reputazione aziendale Riduzione dei costi nel lungo periodo attraverso l'ottimizzazione dell'uso delle risorse</p>
	METRICA	<p>Nel 2024 circa 134 tonnellate di carta di scarto sono state ritirate dalla sede di Filago e conferite a CDG per essere recuperate. CDG ha però recuperato altre 949 tonnellate di carta da altri Stampatori suoi clienti oltre ad avere acquistato 36 tonnellate di carta da macero. La quota del prodotto finale bilanciante, ottenuto impiegando carta riciclata e carta da macero, sul totale della carta prodotta è stata pari al 17,5% Carta certificata FSC®: 252.006 tonnellate utilizzate Materiale plastico recuperato: 133,125 tonnellate di PVC e rPET Energia rinnovabile: il 100% dell'elettricità di CDG proviene da fonti rinnovabili Imballaggi riciclati/certificati: 93% Carta/cartone riciclata/certificata: 95% Plastica riciclata: 67% Legno certificato: 99%</p>

<b>ESRS S1</b>	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	<b>FORZA DI LAVORO PROPRIA</b>
	GOVERNANCE	<p>Il Gruppo Neodecortech adotta un modello di governance che garantisce stabilità e sostenibilità occupazionale, con il 96% di contratti a tempo indeterminato al 31 dicembre 2024. La gestione del personale segue le normative vigenti, i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) e il Codice Etico aziendale, assicurando sicurezza e tutela della salute, anche grazie alla certificazione ISO 45001 e alla formazione continua.</p> <p>Il dialogo con le rappresentanze sindacali è centrale, con il 100% dei dipendenti coperti da contrattazione collettiva. Per migliorare il work-life balance, sono stati introdotti smart working e flessibilità in ingresso per specifiche categorie di lavoratori.</p> <p>Il Gruppo promuove la diversità e l'inclusione, formalizzata nella Policy "Diversità e Inclusione" del 2021, e garantisce pari opportunità, senza discriminazioni. L'azienda supporta anche l'inserimento di persone con disabilità, in conformità alla legge 68/99.</p> <p>Infine, Neodecortech garantisce la protezione dei dati personali in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).</p> <p>Regolamenti e Policy: <a href="https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/">https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/</a></p>
	STRATEGIA	<p>La strategia del Gruppo Neodecortech si basa su un modello di gestione sostenibile che coniuga stabilità occupazionale, sviluppo professionale e benessere dei dipendenti. Attraverso percorsi di crescita interni, incentivi basati sul merito e il dialogo sociale, il Gruppo punta a trattenere talenti e garantire un ambiente di lavoro motivante.</p> <p>L'inclusione e la diversità sono integrate nelle politiche di reclutamento e gestione del personale. L'impegno per la sicurezza è consolidato dalla certificazione ISO 45001, con monitoraggi costanti e formazione.</p> <p>Il Gruppo garantisce il rispetto dei diritti fondamentali, vietando il lavoro minorile e forzato tutelando la privacy dei dipendenti nel rispetto del GDPR.</p>
	IMPATTI	<p>Gli impatti delle politiche di condizioni di lavoro rafforzano l'immagine aziendale, migliorando la fiducia degli stakeholder e degli investitori, e aumentando la sostenibilità a lungo termine dell'azienda. La sicurezza occupazionale e i salari adeguati hanno un impatto diretto sulla stabilità economica dei dipendenti, permettendo loro di soddisfare le necessità personali e familiari e migliorando il loro tenore di vita. L'osservanza delle normative sui diritti dei lavoratori ha impatti positivi sulla reputazione aziendale, mantenendo la fiducia degli stakeholder e riducendo i conflitti grazie a un buon dialogo con i sindacati.</p> <p>Gli investimenti nella prevenzione degli infortuni e nel monitoraggio della salute sul luogo di lavoro riducono gli impatti negativi derivanti da infortuni e malattie professionali (8 infortuni con prognosi inferiore a 30 giorni nel 2024), migliorando il benessere generale. Politiche etiche e il rispetto dei diritti dei lavoratori impattano positivamente sul punteggio ESG, rafforzando la competitività dell'azienda.</p>
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	<p>I principali rischi relativi alla gestione delle risorse umane per il Gruppo Neodecortech includono la possibilità di discriminazioni sul luogo di lavoro, infortuni sul lavoro, la difficoltà di garantire equità salariale e rispetto delle normative per i diritti dei lavoratori, nonché il rischio di conflitti sindacali.</p> <p>Per mitigare questi rischi, l'azienda adotta diverse strategie preventive. In primo luogo, garantisce che il 96% dei dipendenti sia assunto con contratto a tempo indeterminato, offrendo stabilità e riducendo il rischio di insoddisfazione lavorativa.</p> <p>L'azienda applica i CCNL di riferimento e assicura che la retribuzione fissa sia conforme ai livelli salariali stabiliti, riducendo il rischio di problematiche salariali o disuguaglianze. Le riunioni periodiche con i sindacati e il coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori nelle decisioni aziendali rafforzano la comunicazione e riducono il rischio di conflitti.</p> <p>L'adozione di un Codice Etico e di politiche per la diversità e l'inclusione aiuta a mitigare il rischio di discriminazione, mentre la creazione di canali di segnalazione anonimi (Whistleblowing) permette di monitorare e prevenire abusi, con sanzioni disciplinari chiare per chi viola le politiche aziendali, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso. Infine, l'assenza di infortuni gravi indica che l'azienda ha adeguate misure di prevenzione della sicurezza sul lavoro.</p>
	OPPORTUNITÀ	<p>Le politiche adottate dal Gruppo Neodecortech offrono diverse opportunità:</p> <p>La fidelizzazione dei dipendenti è garantita grazie alla stabilità lavorativa e al benessere organizzativo. L'attrazione di talenti è facilitata dalla cultura inclusiva e dalle opportunità di sviluppo professionale. Il miglioramento della reputazione aziendale è ottenuto attraverso politiche etiche e di responsabilità sociale. La riduzione dei costi per risarcimenti e malattie viene supportata dalle politiche di sicurezza e prevenzione. Il miglioramento della fiducia di consumatori e investitori è favorito dalla trasparenza e dall'adozione di pratiche sostenibili e etiche.</p>
	METRICA	<p>Neodecortech mantiene la certificazione ISO 45001 e monitora una serie di metriche per valutare le sue performance relative alle risorse umane. Tra queste, vengono monitorati il numero di dipendenti in forza a tempo indeterminato, il tasso di turnover e la percentuale di contratti stabili rispetto a quelli temporanei. Inoltre, l'azienda misura la percentuale di dipendenti che usufruiscono di orari flessibili o di lavoro remoto, monitorando anche il rapporto tra il salario medio aziendale e il salario minimo legale. Viene anche registrata la percentuale di dipendenti che ricevono aumenti salariali annuali e analizzato il differenziale salariale tra ruoli simili, in particolare per genere ed etnia.</p> <p>L'azienda tiene traccia del numero di incontri tra i rappresentanti dei dipendenti e il management e verifica gli incidenti sul lavoro, sia per frequenza che per gravità, monitorando anche la partecipazione dei dipendenti ai programmi di formazione sulla sicurezza. Inoltre, Neodecortech valuta la partecipazione dei dipendenti ai programmi di formazione e sviluppo, con un focus sulla parità di genere, e tiene conto del tasso di assunzioni in linea con le politiche di diversità. Infine, vengono registrate le promozioni a favore di gruppi storicamente svantaggiati, come donne e minoranze.</p>

<b>ESRS S2</b>	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	<b>LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE</b>
	GOVERNANCE	La governance della catena di fornitura del Gruppo Neodecortech si basa su un approccio responsabile e integrato, con una forte attenzione alla selezione e gestione dei fornitori. La scelta dei partner commerciali e la gestione delle problematiche critiche sono aspetti fondamentali per il successo complessivo delle aziende del Gruppo. Neodecortech adotta un Codice di Condotta dei Fornitori che definisce chiaramente le aspettative in termini di etica e responsabilità sociale, inclusi i diritti umani e la sostenibilità ambientale. Inoltre, la gestione del processo di acquisto è regolata dal codice di condotta dei fornitori, che garantisce trasparenza e responsabilità in tutte le fasi di approvvigionamento. Il Gruppo è anche impegnato nell'adozione di pratiche sostenibili, come dimostra la certificazione volontaria FSC®, che include pratiche che rispettano i diritti delle popolazioni indigene e promuovono l'uso responsabile delle risorse naturali. Regolamenti e Policy: <a href="https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/">https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/</a>
	STRATEGIA	Assicurare, attraverso l'adozione e l'applicazione del Codice di Condotta e del Codice Etico, che i diritti fondamentali di tutti i lavoratori lungo l'intera catena del valore siano pienamente rispettati e tutelati.
	IMPATTI	Gli impatti derivanti dalla gestione responsabile della catena di fornitura riguardano principalmente il rispetto dei diritti dei lavoratori, tanto per i fornitori UE/nazionali quanto per quelli extra-UE. Per i fornitori UE e nazionali, Neodecortech garantisce il rispetto delle contrattazioni collettive applicabili, assicurando che le condizioni di lavoro siano in linea con le normative locali e che i diritti dei dipendenti siano protetti attraverso documentazione di conformità normativa. Per i fornitori extra-UE, l'impegno si estende alla verifica e tutela dei diritti umani, con particolare attenzione alla prevenzione dello sfruttamento del lavoro minorile, alle condizioni di sicurezza sul lavoro e al rispetto degli orari e dei salari dignitosi. Questo approccio assicura una catena di fornitura etica e responsabile, con impatti positivi sulla reputazione aziendale, sulla sostenibilità sociale e sul benessere dei lavoratori.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Per mitigare i rischi legati alla gestione della catena di fornitura, Neodecortech adotta un sistema di Vendor Rating che valuta i fornitori più rilevanti in base alla loro conformità agli standard ESG, garantendo che rispettino le pratiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Inoltre, il Gruppo mantiene la certificazione FSC® (Forest Stewardship Council), che assicura che i materiali acquistati provengano da fonti responsabili e che vengano rispettati i diritti umani delle popolazioni indigene. Queste misure permettono di ridurre il rischio di violazioni dei diritti dei lavoratori, inclusi lo sfruttamento del lavoro minorile e le condizioni di lavoro inadeguate, assicurando una catena di fornitura conforme e rispettosa delle normative internazionali.
	OPPORTUNITÀ	L'ampliamento del panel di fornitori a livello mondiale rappresenta un'opportunità strategica per Neodecortech, poiché consente di diversificare le fonti di approvvigionamento e ridurre i rischi legati a possibili interruzioni della catena di fornitura. Questo approccio contribuisce anche al rafforzamento della reputazione aziendale, poiché l'adozione di pratiche etiche e sostenibili migliora l'immagine del Gruppo e riduce i rischi legali e reputazionali. Inoltre, tale espansione favorisce il miglioramento della competitività sul mercato, offrendo soluzioni innovative e diversificate ai clienti. La fidelizzazione dei fornitori, basata su relazioni di lungo termine e sulla condivisione dei valori aziendali, contribuisce infine a garantire stabilità e affidabilità nella catena di fornitura.
	METRICA	Le metriche utilizzate da Neodecortech per monitorare le condizioni di lavoro nella catena di fornitura includono audit regolari, finalizzati a verificare il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle normative in materia di sicurezza e dignità. Inoltre, il Gruppo mantiene la certificazione FSC®, che garantisce la sostenibilità ambientale e sociale lungo tutta la filiera, assicurando che i fornitori operino secondo standard etici elevati. Queste pratiche consentono di monitorare e migliorare continuamente la gestione delle risorse lungo la catena di approvvigionamento.

<b>ESRS S3</b>	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	<b>COMUNITÀ INTERESSATE</b>
	GOVERNANCE	Neodecortech si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con le comunità e i territori in cui operano le società del gruppo. La gestione corretta e regolare degli aspetti normativi e le linee di indirizzo adottate nel tempo hanno permesso di instaurare un confronto collaborativo con enti, associazioni e autorità locali. La società nel proprio sistema di gestione integrato ha creato una procedura per la gestione interne delle erogazioni liberali.
	STRATEGIA	Neodecortech pone grande valore sul dialogo con le comunità locali, impegnandosi a essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. L'azienda da oltre venti anni promuove la formazione sul territorio, offrendo stage a studenti delle scuole superiori e universitari, con particolare attenzione ai settori informatico e mecatronico. Sono stati attivati stage presso le sedi di Filago e Guarcino, con alcuni stagisti successivamente assunti, confermando il continuo impegno nella crescita professionale dei giovani. Inoltre, Neodecortech ha sviluppato un piano di azioni ESG per il periodo 2024-2026, approvato dal Consiglio di amministrazione a Febbraio 2024, con iniziative che riguardano la formazione, il sostegno alla comunità e lo sviluppo del territorio, contribuendo a migliorare la vita delle persone e a rafforzare le comunità locali.
	IMPATTI	Gli impatti dei percorsi di stage sono significativi per gli studenti, che acquisiscono competenze pratiche, migliorando le loro prospettive di carriera e facilitando la loro crescita professionale. Per Neodecortech, gli impatti positivi sono evidenti nell'attrarre e formare nuovi talenti, garantendo un flusso continuo di risorse qualificate. Le donazioni e il supporto alle comunità locali hanno un impatto diretto sulla qualità della vita, contribuendo a iniziative culturali e formative. Questi impatti rafforzano la reputazione dell'azienda, consolidando il sostegno della società e creando un legame positivo con la comunità.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Il rischio di assumere stagisti risiede nella possibile instabilità del personale, data la natura temporanea del loro impiego, che può portare a una continuità operativa ridotta. Le iniziative di supporto alle comunità locali, se non gestite correttamente, potrebbero danneggiare la reputazione dell'azienda invece di migliorarla. Gli investimenti nel piano ESG 2024-2026, se non portano ai risultati attesi, potrebbero non giustificare i costi. Infine, eventuali conflitti con normative locali o autorità competenti potrebbero ostacolare le operazioni aziendali.
	OPPORTUNITÀ	Neodecortech, attraverso i percorsi di stage, ha l'opportunità di individuare e formare nuovi talenti, assicurando un flusso continuo di risorse qualificate che contribuiscono alla crescita e all'innovazione aziendale, mentre gli studenti hanno l'opportunità di acquisire competenze pratiche, accedere al mondo del lavoro e migliorare le proprie prospettive professionali. La collaborazione con scuole e università locali porta nuove idee e approcci innovativi che stimolano la crescita e l'innovazione all'interno dell'azienda, e allo stesso tempo, le comunità locali beneficiano dell'incremento occupazionale e dello sviluppo economico creato da un'azienda in espansione. L'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale rafforza la sua reputazione, aumentando la fiducia di clienti, partner e autorità locali, e una buona reputazione aziendale stimola il supporto delle comunità locali, creando un ambiente di fiducia e cooperazione.
	METRICA	Lo sviluppo di talenti può monitorare il numero di stagisti assunti e il tasso di retention dei nuovi assunti. L'innovazione e la crescita, potrebbe misurare il numero di idee innovative generate e la creazione di nuovi posti di lavoro. Il supporto alle comunità locali, monitorerebbe il valore delle donazioni, il numero di iniziative sociali avviate e l'impatto sociale delle proprie azioni, misurando anche il sostegno ricevuto dalla comunità.

<b>ESRS S4</b>	CSRD D.lgs.125/2024 RA16	<b>CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI</b>
	GOVERNANCE	Il Gruppo Neodecortech intrattiene rapporti commerciali consolidati con importanti gruppi nazionali e internazionali nel settore dell'arredamento, ponendo una forte enfasi sulla fidelizzazione dei clienti e sulla gestione dei reclami attraverso procedure dedicate, assicurando così la qualità e la sicurezza dei prodotti. <a href="https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/codice-etico/">https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/codice-etico/</a>
	STRATEGIA	Neodecortech adotta una strategia orientata al coinvolgimento diretto dei clienti nei processi aziendali, somministrando annualmente questionari di soddisfazione. Il Gruppo sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con i fornitori e partecipa a fiere internazionali per accrescere la visibilità del marchio. Inoltre, l'azienda persegue la sostenibilità attraverso l'adozione delle certificazioni FSC® e PEFC per le materie prime e monitora attivamente le normative sull'emissione di formaldeide. In questo modo, Neodecortech dimostra un impegno continuo verso la qualità, la soddisfazione del cliente, l'innovazione, la sostenibilità e una gestione responsabile della supply chain.
	IMPATTI	Le azioni aziendali impattano i consumatori migliorando la qualità, l'innovazione e l'esperienza d'acquisto, aumentando la fiducia e la soddisfazione. Il marketing rafforza la consapevolezza del brand, mentre la sostenibilità offre prodotti più ecologici.
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	Un rischio importante per l'azienda è rappresentato dai costi di implementazione delle certificazioni e delle pratiche sostenibili. Per mitigarli, Neodecortech adotta certificazioni ISO e mantiene una stretta conformità agli standard internazionali, eseguendo regolari audit interni ed esterni per monitorare i processi e identificare aree di miglioramento. Un altro rischio riguarda la gestione di reclami e non conformità. L'azienda ha creato una figura dedicata alla gestione delle non conformità e ha sviluppato procedure specifiche per una risposta rapida ed efficace. Inoltre, analizza i dati relativi alle non conformità per individuare le cause e adottare azioni correttive mirate.
	OPPORTUNITÀ	Ottenere e mantenere certificazioni di qualità e sicurezza rappresenta un'importante opportunità per migliorare la reputazione aziendale, poiché dimostra l'impegno dell'azienda verso standard elevati e pratiche responsabili. Questo non solo rende l'azienda più attraente per clienti, partner e investitori, ma la posiziona anche come leader di settore, guadagnando fiducia e credibilità. Inoltre, l'implementazione di processi di qualità e sicurezza consente di ottimizzare l'efficienza operativa, riducendo gli sprechi e migliorando la gestione delle risorse. Questo porta a una maggiore competitività sul mercato, poiché consente di ridurre i costi, aumentare la produttività e garantire prodotti e servizi di alta qualità, creando un vantaggio significativo rispetto ai concorrenti.
	METRICA	Neodecortech utilizza diverse metriche per monitorare le sue attività, come il numero di questionari di soddisfazione ricevuti dai clienti e i reclami per valutare la qualità dei suoi prodotti e servizi. Inoltre, misura la percentuale di non conformità risolte per valutare l'efficacia delle azioni correttive. Il numero di audit interni ed esterni completati e il tempo medio di risposta ai reclami sono altre metriche utilizzate per garantire efficienza e soddisfazione del cliente.

<b>ESRS G1</b>	CSRD D.Lgs.125/2024 RA16	<b>CONDOTTA DELLE IMPRESE</b>
	GOVERNANCE	<p>Il Consiglio di Amministrazione di Neodecortech, nominato dall'Assemblea degli azionisti, ha pieni poteri per la gestione della Società, salvo quelli riservati per legge all'Assemblea. L'attuale CdA, composto da 9 membri, è in carica fino all'approvazione del Bilancio 2024.</p> <p>Neodecortech ha adottato il Codice Etico di Gruppo e ogni società del Gruppo possiede un proprio Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001. Nel 2023, il CdA ha aggiornato il Codice Etico per adeguarlo alla Direttiva Whistleblowing (D.Lgs. 24/2023). Inoltre, il Codice Etico diventa parte integrante del Modello Organizzativo Gestionale, aggiornato secondo le più recenti modifiche normative.</p> <p>Regolamenti e Policy: <a href="https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/">https://www.neodecortech.it/investors/corporate-governance/documenti-e-procedure/</a></p>
	STRATEGIA	<p>Neodecortech definisce le proprie linee guida strategiche valutando opportunità di crescita, diversificazione e innovazione, garantendo una gestione orientata al lungo termine. L'azienda promuove un ambiente etico e trasparente attraverso l'implementazione di una piattaforma sicura per il whistleblowing e l'adozione del Modello Organizzativo 231, del Codice Etico e del Codice di Condotta, accompagnati da programmi di formazione continua su compliance, gestione dei rischi e norme etiche.</p> <p>Nel rispetto della sostenibilità e della governance responsabile, la selezione e il monitoraggio dei fornitori avvengono secondo criteri ESG, con audit periodici per garantire il rispetto degli standard e la prevenzione di pratiche scorrette, come i ritardi nei pagamenti, in conformità con la Direttiva UE in materia. Inoltre, Neodecortech promuove una cultura aziendale basata su responsabilità e trasparenza, assicurando che ogni attività svolta dalle società del Gruppo sia condotta in modo legittimo e coerente con gli obiettivi aziendali e le norme di comportamento stabilite.</p>
	IMPATTI	<p>Adottare un approccio etico e sostenibile rappresenta un'opportunità per migliorare il clima aziendale e l'engagement dei dipendenti, rafforzando la fiducia interna ed esterna. Una maggiore trasparenza consente di ridurre i rischi reputazionali e prevenire sanzioni, grazie alla tempestiva rilevazione di illeciti.</p> <p>Costruire partnership solide e responsabili con i fornitori garantisce stabilità nella catena di approvvigionamento, riducendo rischi operativi e migliorando l'efficienza. Differenziarsi sul mercato attraverso una filiera sostenibile consente inoltre di ottimizzare i costi e aumentare la competitività.</p> <p>Investire nella formazione e nella prevenzione consente di potenziare le competenze dei dipendenti, ridurre i rischi legali e operativi e dimostrare un approccio proattivo alla gestione dei rischi, rafforzando la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder. L'analisi degli incidenti, infine, permette di individuare aree di miglioramento continuo, consolidando un modello di crescita responsabile e sostenibile.</p>
	RISCHI E AZIONI PER MITIGARLI	<p>Neodecortech adotta diverse strategie per mitigare i rischi aziendali e garantire un ambiente etico, trasparente e conforme alle normative. Per prevenire la mancanza di allineamento ai valori aziendali e la conseguente perdita di fiducia, l'azienda ha definito e implementato un codice etico condiviso, supportato da campagne di sensibilizzazione e formazione per tutti i livelli organizzativi.</p> <p>Per contrastare il rischio di mancata segnalazione di illeciti, è stato istituito un sistema di whistleblowing, sicuro e conforme alla Direttiva UE, assicurando protezione contro eventuali ritorsioni. Inoltre, per ridurre i rischi operativi e reputazionali derivanti da pratiche non etiche o pagamenti tardivi, Neodecortech ha introdotto un codice di condotta per i fornitori, monitorandone la conformità attraverso audit periodici e garantendo il rispetto dei termini di pagamento.</p> <p>Per evitare danni reputazionali o legali derivanti da violazioni delle normative anticorruzione, l'azienda ha implementato un solido programma di compliance, che prevede formazione specifica e sistemi di monitoraggio per rilevare comportamenti sospetti. Inoltre, per mitigare il rischio di illeciti o incidenti dovuti a un'insufficiente preparazione del personale, vengono erogati regolarmente corsi di formazione su compliance, gestione dei rischi e responsabilità etica, con test e certificato di superamento del corso.</p>
	OPPORTUNITÀ	<p>Neodecortech vede nell'etica e nella sostenibilità un'opportunità per rafforzare la propria reputazione e l'engagement degli stakeholder, creando una cultura aziendale basata su trasparenza e responsabilità. La protezione degli informatori e una gestione dei rischi più efficace permettono di rafforzare la compliance, riducendo i rischi legali e reputazionali.</p> <p>L'adozione di pratiche responsabili nella gestione dei fornitori non solo garantisce il rispetto delle normative, ma riduce i rischi legati alla catena di approvvigionamento, migliorando la stabilità operativa. Inoltre, politiche rigorose contro la corruzione contribuiscono a creare un ambiente di lavoro più trasparente e affidabile, aumentando la fiducia degli stakeholder.</p> <p>Infine, prevenire errori e comportamenti illeciti attraverso audit e formazione continua consente di migliorare la compliance e ridurre i costi operativi, assicurando un modello di crescita sostenibile e competitivo.</p>
	METRICA	<p>Per garantire trasparenza e protezione degli informatori, vengono tracciati il numero di segnalazioni ricevute tramite canali sicuri. La gestione responsabile della supply chain è valutata attraverso il numero di fornitori analizzati, mentre il livello di compliance è misurato considerando le segnalazioni annuali, la formazione sulla piattaforma del Modello 231 e del sistema di whistleblowing.</p> <p>Al 31/12/2024 non sono pervenute segnalazioni sulla piattaforma dedicata o tramite altri canali previsti nella procedura.</p>

# 10. GRI Content Index

---

## 10. GRI Content Index

<b>Statement of use</b>	Neodecortech ha redatto la presente informativa non finanziaria in accordance con i GRI Standards per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024
<b>GRI 1</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>GRI Sector Standard(s) applicabile</b>	N.A.

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>General disclosures</b>						
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità e strategia/ Il Gruppo	10		
	2-2	Entità incluse nel Report di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	6		
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	6		
	2-4	Restatements di informazioni	Nota metodologica	6		
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	6		
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Identità e strategia/ Il modello di business	11		
	2-7	Dipendenti	4. Capitale umano/ I dipendenti	59		
	2-8	Lavoratori non dipendenti	4. Capitale umano/ I dipendenti	59		
	2-9	Struttura e composizione della governance	8. Governance/ La governance sostenibile	112		

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>General disclosures</b>							
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	8. Governance/ La governance sostenibile	112			
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	8. Governance/ La governance sostenibile	112			
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	2. Analisi di Materialità/I temi materiali	30			
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1. Identità e strategia/ Il modello di business	11			
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	1. Identità e strategia/Strategia di sostenibilità	11			
	2-15	Conflitto di interessi	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	111			
	2-16	Comunicazione delle criticità	8. Governance	111			
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	111			
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	71			
	2-19	Politiche di remunerazione	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	71			
	2-20	Processo per determinare la remunerazione	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	71			
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	4. Capitale umano/ Politiche di remunerazione	71				

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>General disclosures</b>							
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	4			
	2-23	Impegni nelle politiche	8. Governance/ Codice Etico	114			
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	8. Governance/ Codice Etico	114			
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	8. Governance/ Codice Etico	114			
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	4. Capitale umano/ Salute e sicurezza sul lavoro	75			
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	8. Governance/ Compliance normativa	122			
	2-28	Associazioni	5. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio	94			
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	2. Analisi di materialità/ Stakeholder engagement	30			
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	4. Capitale umano/ I dipendenti	62			

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>Temi materiali</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	2. Analisi di materialità/I temi materiali	31			
	3-2	Lista dei temi materiali	2. Analisi di materialità/I temi materiali	31			
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale relazionale	78	<p>Nel corso del 2024 sono stati valutati fornitori secondo criteri ambientali</p> <p>Nel corso del 2024 sono stati valutati fornitori secondo criteri sociali</p>		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	88			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	88			
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	88			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	5. Capitale relazionale/Fornitori: la gestione della supply chain	88			

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>Anticorruzione e compliance</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	2. Analisi di materialità/I temi materiali	31			
	3-2	Lista dei temi materiali	2. Analisi di materialità/I temi materiali	31			
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance	109			
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	110			
<b>Etica aziendale e responsabilità d'impresa</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance	109			
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	8. Governance/ La gestione responsabile di impresa	110			
<b>Performance economiche e impatti indiretti</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	7. Capitale economico-finanziario	103			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	7. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	105			
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	8. Governance/ La gestione responsabile d'impresa	110			

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>Performance economiche e impatti indiretti</b>							
<b>GRI 207: Tasse 2016</b>	207-1	Approccio alle tasse	7. Capitale economico-finanziario/Il valore economico generato e distribuito	105			
<b>Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili</b>							
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	38			
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3. Capitale ambientale/ Responsabilità ambientale	44			
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3. Capitale ambientale/ Responsabilità ambientale	44			
<b>Energia, emissioni e lotta al cambiamento climatico</b>							
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	38			
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3. Capitale ambientale/ Consumi energetici	50			
	302-3	Intensità energetica	3. Capitale ambientale/ Consumi energetici	50			
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3. Capitale ambientale/ Emissioni	51			
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3. Capitale ambientale/ Emissioni	51			
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	3. Capitale ambientale/ Emissioni	51			

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>Utilizzo della risorsa idrica</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	38			
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	3. Capitale ambientale/La risorsa idrica	53			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	3. Capitale ambientale/La risorsa idrica	53			
	303-3	Prelievo idrico	3. Capitale ambientale/La risorsa idrica	53			
<b>Gestione dei rifiuti</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	3. Capitale ambientale	38			
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	3. Capitale ambientale/ Produzione e gestione dei rifiuti	56			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3. Capitale ambientale/ Produzione e gestione dei rifiuti	56			
	306-3	Rifiuti prodotti	3. Capitale ambientale/ Produzione e gestione dei rifiuti	56			
<b>Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	58			
	401-1	Assunzioni e turnover	4. Capitale umano/ I dipendenti	64			
GRI 401: Occupazione 2016	401-3	Congedo parentale	4. Capitale umano/ I dipendenti	61			
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	8. Governance/ La gestione responsabile di impresa	110			Nel 2024 non si sono verificati episodi di discriminazione

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.	
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione		
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>								
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	58				
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	75				
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	75				
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	75				
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	75				
	<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	66			
		403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	66			
		403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	66			
		403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	76			
403-9		Infortuni sul lavoro	4. Capitale umano Salute e sicurezza sul lavoro	77				

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>Gestione e formazione dei dipendenti</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	58			
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4. Capitale umano Formazione e competenze	66			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	4. Capitale umano Formazione e competenze	74			
<b>Diversità e pari opportunità</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	4. Capitale umano	58			
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4. Capitale umano/ I dipendenti	60			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4. Capitale umano/ I dipendenti	73			
<b>Supporto alle comunità locali</b>							
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale relazionale	78			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	5. Capitale relazionale/ Le relazioni con il territorio	94			Nel corso del 2024 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard		Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione	GRI sector standard ref. No.	
				Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione
<b>Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5. Capitale relazionale	78		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	5. Capitale relazionale/ Relazione con i clienti	79		Nel corso del 2024 non risultano casi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza
	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5. Capitale relazionale/ Marketing sostenibile	82		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	5. Capitale relazionale/ Marketing sostenibile	82		Nel corso del 2024 non risultano casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
<b>Soddisfazione e gestione della relazione con i clienti</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	8. Governance	109		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	8. Governance/ Cybersecurity e Data protection	122		Nel corso del 2024 non risultano denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti
<b>Ricerca e sviluppo</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale infrastrutturale	95		
<b>Gestione dei rischi ESG</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	6. Capitale infrastrutturale	95		

## 10. GRI Content Index

GRI sustainability reporting standard	Riferimento capitolo / paragrafo	Pag	Omissione			GRI sector standard ref. No.
			Requisiti omessi	Motivazione	Spiegazione	
<b>Temì rendicontati ma ritenuti non materiali</b>						
<b>GRI 202: Presenza sul mercato 2016</b>	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	4. Capitale umano/ I dipendenti	64		
<b>GRI 304: Biodiversità 2016</b>	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	3. Capitale ambientale/ La risorsa idrica	53		

# 11. Allegati

ALLEGATO I: KPI FATTURATO

ALLEGATO II: KPI CAPEX

ALLEGATO III: KPI OPEX

MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO

DELEGATO (UE) 2021/2178

Indicatori di performance

## 11. Allegati

Di seguito si riporta il prospetto di correlazione tra gli aspetti delle tematiche materiali e gli indicatori previsti dai GRI Standards Sustainability Reporting Guidelines.

	Tema materiale	Perimetro delle tematiche materiali	Numero e titolo dell'informativa GRI	GRI Standard
<b>Ambiente</b>	Energia, emissioni e lotta al cambiamento climatico	Gruppo NDT	GRI 302: Energia (2016)	GRI 302-1 GRI 302-3
		Gruppo NDT	GRI 305: Emissioni (2016)	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4
	Economia circolare e utilizzo di materie prime rinnovabili	Gruppo NDT	GRI 301: Materiali (2016)	GRI 301-1 GRI 301-2
	Utilizzo della risorsa idrica	Gruppo NDT	GRI 303: Acqua e affluenti (2018)	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3
	Gestione dei rifiuti	Gruppo NDT	GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3
<b>Azienda</b>	Gestione responsabile della catena di fornitura	Gruppo NDT	GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	GRI 204-1
		Gruppo NDT	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	GRI 308-1
		Gruppo NDT	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	GRI 414-1
	Soddisfazione e gestione della relazione con i clienti	Gruppo NDT	GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	GRI 418-1
	Qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto	Gruppo NDT	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	GRI 416-1 GRI 416-2
		Gruppo NDT	GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	GRI 417-1
	Ricerca e sviluppo	Gruppo NDT	GRI 3: Temi materiali (2021)	GRI 3-3
Supporto alle comunità locali	Gruppo NDT	GRI 413: Comunità locali (2016)	GRI 413-2	

	Tema materiale	Perimetro delle tematiche materiali	Numero e titolo dell'informativa GRI	GRI Standard
<b>Personale</b>	Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo NDT	GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9
	Gestione e formazione dei dipendenti	Gruppo NDT	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	GRI 404-1 GRI 404-3
<b>Diritti umani</b>	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Gruppo NDT	GRI 401: Occupazione (2016)	GRI 401-1 GRI 401-3
		Gruppo NDT	GRI 406: Non discriminazione (2016)	GRI 406-1
<b>Diversità degli organi di governo e di controllo</b>	Diversità e pari opportunità	Gruppo NDT	GRI 2: Informativa generale (2021)	GRI 2-7 GRI 2-8
		Gruppo NDT	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	GRI 405-1
<b>Lotta alla corruzione</b>	Anticorruzione compliance	Gruppo NDT	GRI 205: Anticorruzione (2016)	GRI 205-3
	Etica aziendale e responsabilità d'impresa	Gruppo NDT	GRI 2: Informativa generale (2021)	GRI 2-27
		Gruppo NDT	GRI 205: Anticorruzione (2016)	GRI 205-3
	Performance economiche e impatti indiretti	Gruppo NDT	GRI 201: Performance economiche (2016)	GRI 201-1
		Gruppo NDT	GRI 207: Tasse (2019)	GRI 207-1
Gestione dei rischi ESG	Gruppo NDT	GRI 3: Temi materiali (2021)	GRI 3-3	

## ALLEGATO I: KPI FATTURATO

Esercizio finanziario 2024	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')	Categorie di attività	
				Transizione (T)	Abilitante (A)
Attività economiche (1)	Codice (2)	Quota di fatturato, anno 2024 (4)	Minimum Safeguards (17)	Quota di fatturato allineata (A.1) o ammissibile (A.2) alla tassonomia anno 2022 (18)	Quota di fatturato allineata (A.1) o ammissibile (A.2) alla tassonomia anno 2022 (18)
	Fatturato (3)	%	Biodiversità (16)	%	%
	Euro		Economia circolare (15)	Si; No;	Si; No;
			Inquinamento (14)	Si; No;	Si; No;
			Acqua (13)	Si; No;	Si; No;
			Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Si; No;	Si; No;
			Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Si; No;	Si; No;
			Biodiversità (10)	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
			Economia circolare (9)	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
			Inquinamento (8)	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
			Acqua (7)	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
			Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM
			Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Si; No; N/AM	Si; No; N/AM

A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA						
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)						
					A	T
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0,00	0,0%	0%	0%	0,0%	0,0%
Di cui abilitanti	0,00	0,0%	0%	0%	0,0%	0,0%
Di cui di transizione	0,00	0,0%	0%	0%	0,0%	0,0%



## ALLEGATO I: KPI FATTURATO

Esercizio finanziario 2024	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')				
				Text			
Attività economiche (1)	Codice (2)	Quota di fatturato, anno 2024 (4)		Quota di fatturato allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia anno 2022 (18)	%	T	
		Fatturato (3)		Minimum Safeguards (17)			
				Biodiversità (10)			
				Economia circolare (9)			
				Inquinamento (8)			
				Acqua (7)			
				Adattamento ai cambiamenti climatici (12)			
				Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)			
				Biodiversità (10)			
				Economia circolare (9)			
				Inquinamento (8)			
				Acqua (7)			
				Adattamento ai cambiamenti climatici (6)			
		Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)					

### B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia	68,07%	117.543.858,81
Totale	100%	172.682.850,81

## ALLEGATO II: KPI CAPEX

Esercizio finanziario 2024	Anno	Criteri per il contributo sostanziale					Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')					Minimum Safeguards (17)	Quota di CapEx allineata (A.1) o ammissibile (A.2) alla tassonomia anno 2022 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)	
		Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Inquinamento (8)	Economia circolare (9)					Biodiversità (10)
Attività economiche (1)	Codice (2)	Quota di CapEx, anno 2024 (4)	CapEx (3)													
Text	Euro	%														

### A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

#### A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)

CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0,00	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Di cui abilitanti	0,00	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Di cui di transizione	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

## ALLEGATO II: KPI CAPEX

Esercizio finanziario 2024	Anno	Criteri per il contributo sostanziale	Criteri DNSH ('Does Not Significantly Harm')			
				Text		
Attività economiche (1)	Codice (2)	Quota di CapEx, anno 2024 (4)		Minimum Safeguards (17)	Si; No;	T
		CapEx (3)		Biodiversità (10)	Si; No;	
				Economia circolare (9)	Si; No;	
				Inquinamento (8)	Si; No;	
				Acqua (7)	Si; No;	
				Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Si; No;	
				Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Si; No;	
				Biodiversità (10)	Si; No; N/AM	
				Economia circolare (9)	Si; No; N/AM	
				Inquinamento (8)	Si; No; N/AM	
		Acqua (7)	Si; No; N/AM			
		Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Si; No; N/AM			
		Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Si; No; N/AM			

### A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA

#### A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)

Produzione di energia elettrica con tecnologia solare fotovoltaica	CCM 4.8	430.957,00	5,91%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM
Produzione di energia elettrica a partire dalla bioenergia	CCM 7.3	9.504,00	0,13%	AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM







## MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178

### Attività legate all'energia nucleare

1	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la ricerca, lo sviluppo, la dimostrazione e la realizzazione di impianti innovativi per la generazione di energia elettrica che producono energia a partire da processi nucleari con una quantità minima di rifiuti del ciclo del combustibile.	NO
2	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione e l'esercizio sicuro di nuovi impianti nucleari per la generazione di energia elettrica o calore di processo, anche a fini di teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno, e miglioramenti della loro sicurezza, con l'ausilio delle migliori tecnologie disponibili.	NO
3	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso l'esercizio sicuro di impianti nucleari esistenti che generano energia elettrica o calore di processo, anche per il teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno a partire da energia nucleare, e miglioramenti della loro sicurezza.	NO

### Attività legate ai gas fossili

4	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione o la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
5	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione combinata di calore/freddo ed energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
6	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione di calore che producono calore/freddo utilizzando combustibili gassosi fossili.	NO

Il Gruppo Neodecortech, non presentando attività economiche di cui agli allegati I e II, sezioni 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30 e 4.31 del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 (ossia attività legate all'energia nucleare o ai gas fossili), non presenta i modelli 2,3,4,5 dell'allegato XII del Regolamento Delegato (UE) 2021/2187.

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Ambientale

### Disclosure 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume

Tipologia di rifiuto	UdM	2024	2023	2022
Materie prime rinnovabili <sup>19</sup>	kg	38.497.393	39.087.906	39.493.037
Materie prime non rinnovabili <sup>20</sup>	kg	20.772.483	23.953.026	24.328.136
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>59.269.877</b>	<b>63.040.932</b>	<b>63.821.173</b>

### Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	UdM	2024	2023	2022
Energia rinnovabile	GJ	763.558	562.233	824.634
Energia non rinnovabile	GJ	357.324	511.586	436.947
% di energia rinnovabile sul totale	%	68%	52%	65%
<b>Totale Energia</b>	<b>GJ</b>	<b>1.120.882</b>	<b>1.073.819</b>	<b>1.261.581</b>

Tipologia di consumo	UdM	2024		2023		2022	
		totale	totale GJ	totale	totale GJ	totale	totale GJ
<b>Combustibili non rinnovabili</b>							
Gas metano (Gas naturale)	Smc	9.064.285	321.392	11.330.871	400.399	10.965.861	387.500
Gasolio	litri	249.875	9.608	1.280.754	58.639	1.318.238	-
Gasolio per autotrazione	litri	30.987	-	56.730	2.597	58.991	1.972
ad uso esclusivo	litri	-	-	38.446	1.746	44.958	1.618
ad uso promiscuo	litri	-	-	18.284	830	14.033	354
<b>Combustibili rinnovabili</b>							
Sottoprodotti di origine animale	ton	22.025	799.511	13.510	493.149	27.019	986.203
Grassi vegetali	ton	14.008	508.501	11.921	435.143	3.838	140.091

<sup>19</sup> Il dato si riferisce a carta non certificata, carta certificata, cartone per imballaggi, cellulosa certificata FSC®, imballi in legno certificati.

<sup>20</sup> Il dato si riferisce a plastica per imballaggi, inchiostri, resine, lacche, materiali plastici, vernici e additivi, PVC, rPET, titani, caolini, pigmenti organici e inorganici, glicole etilenico, prodotti chimici per il trattamento dell'acqua, oli lubrificanti e urea granulare.

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Ambientale

### Disclosure 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	UdM	2024		2023		2022	
		totale	totale GJ	totale	totale GJ	totale	totale GJ
<b>Energia elettrica</b>							
Energia elettrica acquistata <sup>21</sup>	kWh	43.104.519	155.176	21.007.341	75.626	7.489.054	26.961
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	6.720.545	24.194	13.881.000	49.972	-	-
di cui da fonti rinnovabili	kWh	0	0	7.126.341	25.655	7.489.054	26.961
Energia elettrica autoprodotta	kWh	159.422.348	573.920	117.582.252	423.296	140.301.176	505.084
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	1.288.188	3.554	1.400.954	5.043	884.646	3.185
di cui da fonti rinnovabili - prodotta da impianti a bioliquidi	kWh	4.637.829	16.696	116.181.298	418.253	139.416.530	501.900
Energia elettrica autoprodotta e venduta in rete	kWh	152.525.361	549.091	112.363.518	404.509	92.167.925	331.805

### Fattori di conversione 2024

Fattori di conversione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2024	Fonte
Energia Elettrica / Energia termica	GJ/kWh	0,0036	COSTANTE
Gas Naturale	GJ/1000*sm3	35,337	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gas metano (CNG) per autotrazione	GJ/ton	50,433	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA
Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	kg/mc	0,8	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	45,7850	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	45,4120	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Gasolio (Densità)	kg/litri	0,8400	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2

21 Poiché l'energia acquistata da CDG proveniente da fonti rinnovabili risulta rappresentare una quota parte dell'energia autoprodotta da BEG, questo ammontare viene eliso in sede di calcolo dei consumi di GJ e contestualmente ai fini dell'identificazione delle emissioni indirette di CO2 secondo la metodologia Location Based. Considerare per il calcolo delle emissioni Scope 2 l'energia acquistata di CDG, equivarrebbe, infatti, a conteggiare doppiamente tale valore.

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Ambientale

### Fattori di conversione 2024

Fattori di conversione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2024	Fonte
GPL per riscaldamento	GJ/ton	49,346	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
GPL per autotrazione	GJ/ton	49,346	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
GPL (Densità) per riscaldamento	KG/mc	2,3	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
GPL (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,560	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	43,128	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Benzina (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,740	FIRE: Linee guida per la nomina dell'Energy Manager 2022 – versione 2.2
Bioliquidi	GJ/ton	36,500	Arcadia, La filiera dei bioliquidi per la produzione di energia elettrica in Italia, 2023
Vapore	GJ/ton	2,756	Valore di entalpia del vapore saturo nelle condizioni di generazione (pressione e temperatura)

### Disclosure 302-3 Intensità energetica

	UdM	2024	2023	2022
Intensità energetica Filago	GJ/kg	0,010	0,010	0,011
Intensità energetica Casoli	GJ/kg	0,010	0,011	0,013
Intensità energetica CDG	GJ/kg	0,010	0,011	0,014
<b>Intensità energetica di gruppo</b>	<b>GJ/kg</b>	<b>0,020</b>	<b>0,020</b>	<b>0,024</b>

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Ambientale

### Disclosures 303-3 Prelievo idrico

Tipologia di consumo	UdM	2024		2023		2022	
		tutte le aree	aree a stress idrico	tutte le aree	aree a stress idrico	tutte le aree	aree a stress idrico
<b>Acque superficiali (totale)</b>	<b>MI</b>	<b>1554</b>	<b>1554</b>	<b>1596</b>	<b>1596</b>	<b>1495</b>	<b>1495</b>
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	0	0	1596	1596	1495	1495
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee (totale)</b>	<b>MI</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	12	-	11	-	13	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
<b>Acqua marina (totale)</b>	<b>MI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
<b>Acque di processo (totale)</b>	<b>MI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	1554	-	-	-	1495
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
<b>Acqua di parti terze (totale)</b>	<b>MI</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
Acqua dolce (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	4	5	6	4	6	2
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	MI	-	-	-	-	-	-
<b>Acqua di parti terze per fonte di prelievo (totale)</b>	<b>MI</b>	<b>-</b>	<b>68</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Acque superficiali	MI	-	-	-	-	-	-
Acque sotterranee	MI	-	-	-	-	-	-
Acqua marina (totale)	MI	-	-	-	-	-	-
Acque di processo	MI	-	-	-	-	-	-
<b>Totale prelievo idrico</b>	<b>MI</b>	<b>1643</b>	<b>1627</b>	<b>1612</b>	<b>1599</b>	<b>1514</b>	<b>1497</b>

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Ambientale

	UdM	2024	2023	2022
Intensità idrica Filago	MC/kg	0,001	0,001	0,001
Intensità idrica Casoli	MC/kg	0,001	0,001	0,001
Intensità idrica CDG	MC/kg	0,043	0,041	0,039
Intensità idrica di Gruppo	MC/kg	0,034	0,030	0,029

## Disclosure 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Tipologia di emissione	UdM	2024	2023	2022
<b>SCOPE 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>18.996</b>	<b>26.818</b>	<b>25.499</b>
Gas Metano (Gas Naturale)	tCO <sub>2</sub>	18.165	22.560	21.883
per riscaldamento uffici	tCO <sub>2</sub>	463	388	512
per centrale termica	tCO <sub>2</sub>	17.702	22.171	21.321
Gasolio	tCO <sub>2</sub>	665	3.409	3.509
per produzione di vapore e funzionamento impianti	tCO <sub>2</sub>	665	3.409	3.509
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub>	665	150	145
Perdite gas refrigerante	tCO <sub>2</sub>	9	21	11

## Disclosure 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

SCOPE 2	UdM	2024	2023	2022
Location based	tCO <sub>2</sub>	2.076	6.489	1.946
Market based	tCO <sub>2</sub>	-	-	-

## Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e Scope 2)

	UdM	2024	2023	2022
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 Location based)	tCO <sub>2</sub>	21.072	26.140	27.456
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 Market based)	tCO <sub>2</sub>	22.360	32.629	25.510

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Ambientale

### Emissioni da biomasse (out of scope)

Biomasse	UdM	2024	2023	2022
Sottoprodotti di origine animale	tCO <sub>2</sub>	59.027	36.209	71.601
Oli vegetali	tCO <sub>2</sub>	37.542	31.950	10.171
<b>Emissioni totali da Biomasse</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>96.569</b>	<b>68.160</b>	<b>81.772</b>

### Fattori di emissione 2024

Fattori di emissione dei consumi energetici			
Unità di partenza	Unità di conversione	2024	Fonte
Energia Elettrica (Location based)	kgCO <sub>2</sub> /kWh	0,30890	ISPRA Report 386/2023
Energia Elettrica (Market based)	kgCO <sub>2</sub> /kWh	0,50057	AIB - European Residual Mixes 2022 (Ver. 1.0, 2022-05-31)
Gas Naturale	tCO <sub>2</sub> /1000*stdm3	2,004	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
GPL	tCO <sub>2</sub> /ton	3,026	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Benzina per autotrazione	tCO <sub>2</sub> /ton	3,15200	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gasolio per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> /ton	3,169	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub> /ton	-	ISPRA - National Inventory Report - 2023
Gas refrigeranti (R410A)	kgCO <sub>2</sub> e/kg	1924,000	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 – DEFRA
Gas refrigeranti (R407C)	kgCO <sub>2</sub> e/kg	1624,000	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA
Olio Lubrificante	tCO <sub>2</sub> /ton	2,947	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra
Acqua calda	tCO <sub>2</sub> /kwh	0,00018	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA
Vapore	tCO <sub>2</sub> /kwh	0,00018	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021, 2022, 2023 – DEFRA

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Ambientale

### Fattori di emissione 2024

Fattore emissione - outside of scope				
Unità di partenza	Unità di conversione	2024	Fonte	
Oli vegetali	tCO <sub>2</sub> /ton	2,68	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA	
Sottoprodotti di origine animale	tCO <sub>2</sub> /ton	2,68	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023 – DEFRA	

### Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni

	UdM	2024	2023	2022
Intensità emissiva Filago	tCO <sub>2</sub> /kg	0,00043	0,00061	0,00062
Intensità emissiva Casoli	tCO <sub>2</sub> /kg	0,00000	0,00069	0,00077
Intensità emissiva CDG	tCO <sub>2</sub> /kg	0,00000	0,00052	0,00039
<b>Intensità emissiva di Gruppo</b>	<b>tCO<sub>2</sub>/kg</b>	<b>0,00043</b>	<b>0,00055</b>	<b>0,00053</b>

### Disclosure 306-3 Peso totale dei rifiuti generati

Tipologia di rifiuto	UdM	2024	2023	2022
Totale pericolosi	kg	174.228	287.171	390.784
Totale non pericolosi	kg	5.977.087	7.719.358	7.209.192
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>6.151.315</b>	<b>8.006.529</b>	<b>7.599.976</b>

### Intensità di produzione dei rifiuti

	UdM	2024	2023	2022
Intensità di rifiuti prodotti Filago	kg/kg	0,21	0,21	0,20
Intensità di rifiuti prodotti Casoli	kg/kg	0,55	0,51	0,58
Intensità di rifiuti prodotti CDG	kg/kg	0,07	0,10	0,09
<b>Intensità di rifiuti prodotti Gruppo</b>	<b>kg/kg</b>	<b>0,12</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Umano

### Disclosures 2-7 Dipendenti

Dipendenti per tipologia contrattuale, per genere e area geografica al 31 dicembre												
	2024				2023				2022			
	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale	Uomini	Donne	Altro (genere specificato dallo stesso dipendente)	Totale
<b>Nord Italia</b>	<b>138</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>175</b>	<b>141</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>177</b>	<b>145</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>181</b>
A tempo indeterminato	128	36	-	164	137	35	-	172	144	35	-	179
A tempo determinato	10	1	-	11	4	1	-	5	1	1	-	2
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
<b>Centro Italia</b>	<b>196</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>219</b>	<b>192</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>213</b>	<b>199</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>219</b>
A tempo indeterminato	195	23	-	198	192	20	-	212	199	20	-	219
A tempo determinato	1	0	-	1	0	1	-	1	0	0	-	0
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0
<b>Cina</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale</b>	<b>335</b>	<b>63</b>	<b>-</b>	<b>398</b>	<b>333</b>	<b>57</b>	<b>-</b>	<b>390</b>	<b>344</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>400</b>
A tempo indeterminato	322	61	-	383	329	55	-	384	343	55	-	398
A tempo determinato	13	2	-	15	4	2	-	6	1	1	-	2
A ore non garantite (es. a chiamata, occasionale)	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Umano

### Disclosures 405-1 diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Percentuale dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre

Percentuale	2024			2023			2022		
	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale	Uomini	Donna	Totale
Dirigenti	82%	18%	3%	80%	20%	3%	89%	11%	2%
Quadri	80%	20%	4%	85%	15%	3%	77%	23%	3%
Impiegati	66%	34%	26%	68%	32%	23%	70%	30%	24%
Operai	91%	9%	67%	91%	9%	71%	92%	8%	70%
<b>Totale</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>	<b>86%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>
<b>Percentuale</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>	<b>86%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre

Percentuale	2024				2023				2022			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0%	18%	82%	3%	0%	20%	80%	3%	0%	22%	78%	2%
Quadri	0%	53%	47%	4%	0%	62%	38%	3%	0%	62%	38%	3%
Impiegati	8%	49%	43%	26%	8%	46%	46%	23%	6%	55%	39%	24%
Operai	9%	42%	49%	68%	7%	48%	45%	71%	10%	45%	45%	70%
<b>Totale</b>	<b>8%</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>
<b>Percentuale</b>	<b>8%</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>48%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>

Numero di dipendenti appartenenti a categorie protette per tipologia contrattuale

	2024			2023			2022		
	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	4	-	4	3	-	3	3	-	3
Operai	16	7	23	16	8	24	16	8	24
<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>27</b>

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Umano

### Disclosures 2-30 Contratti collettivi <sup>22</sup>

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva			
	2024	2023	2022
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	100%	100%	100%

### Disclosures 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti entrati per genere e fasce di età												
Numero	2024				2023				2022			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	15	13	8	36	2	8	2	12	5	19	2	26
Donne	1	4	0	5	1	2	0	3	3	3	0	6
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>

Dipendenti usciti per genere e fasce di età												
Numero	2024				2023				2022			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomini	8	10	12	30	3	6	14	23	10	14	8	32
Donne	0	1	1	2	0	1	1	2	1	3	2	6
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>38</b>

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## Capitale Umano

### Disclosures 403-9 Infortuni sul lavoro

Dipendenti del Gruppo			
Infortuni sul lavoro			
Numero di incidenti	2024	2023	2022
Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <sup>23</sup>	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	8	9	6
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

Tassi di infortunio <sup>24</sup>			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	13,5	14,9	10,1

Collaboratori esterni <sup>25</sup>			
Infortuni sul lavoro			
Numero di incidenti	2024	2023	2022
Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Tassi di infortunio <sup>26</sup>			
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-	-

<sup>23</sup> Infortuni sul lavoro che hanno portato a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

<sup>24</sup> Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

<sup>25</sup> I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori non dipendenti includono le sole categorie dei Somministrati di Gruppo Neodecortech e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.



