

## COMUNICATO STAMPA

### Neodecortech: nel 2017 continua la crescita

- **Ricavi netti a Euro 127,7 milioni (+10,4% rispetto al 2016)**
- **Indebitamento finanziario netto a Euro 47 milioni in miglioramento per Euro 13,6 milioni rispetto a giugno 2017**
- **Obiettivi 2018: aumento della marginalità e dell'efficienza produttiva ed aumento di quota di mercato in Europa**

*Filago, 16 febbraio 2018*

Neodecortech, società a capo del gruppo italiano leader nella produzione di carta decorativa per l'interior design, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati preliminari consolidati proforma per l'anno 2017. Si precisa che tali dati non sono ancora stati soggetti a revisione da parte di BDO Italia S.p.A..

I ricavi netti consolidati proforma del Gruppo al 31 dicembre 2017 si attestano ad Euro 127,7 milioni, con un incremento del 10,4% rispetto a quelli dell'anno precedente pari ad Euro 115,7 milioni.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2017 è pari ad Euro 47 milioni, in miglioramento di Euro 13,6 milioni rispetto al 30 giugno 2017 (Euro 60,6 milioni) e di €10,1 milioni rispetto al 31 dicembre 2016 (Euro 57,1 milioni), anche grazie all'aumento di capitale avvenuto contestualmente all'ammissione a quotazione delle azioni sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia di settembre 2017 e tenendo conto anche di Euro 7 milioni di investimenti effettuati.

Le prospettive di mercato per il 2018 restano positive, avendo il settore di riferimento una crescita attesa pari a circa il 2%-3% (cfr. report Munksjo 2016) e vista la crescente domanda di prodotto riscontrata nelle recenti fiere mondiali di settore.

Luigi Cologni, Amministratore Delegato di Neodecortech ha dichiarato: "Siamo soddisfatti dell'andamento del Gruppo nell'ultimo anno. Nel 2017 abbiamo proseguito nella strategia di acquisizione di nuove quote di mercato con fornitura ai leader nel nostro mercato di sbocco e la focalizzazione sui prodotti innovativi come LVT e a più alta marginalità dove viene riconosciuto a noi e al *made in Italy* un vantaggio competitivo. Nel corso del 2018 recupereremo ulteriore marginalità continuando a ribaltare gli aumenti, che peraltro avevamo previsto in anticipo, registrati nel 2017 sulle materie prime e rilasciando nuovi prodotti che ci confermano quale player più innovativo su scala europea. Prosegue con successo la ricerca continua di efficienza produttiva, che tanti benefici ha già dato nel recente passato".

### Neodecortech S.p.A

Neodecortech è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del

flooring utilizzati nel settore dell'interior design. L'attività del Gruppo si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa, dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea. Il Gruppo è in grado di offrire 51 prodotti divisi nelle seguenti 5 categorie: carte decorative; stampe decorative; *finish foil*; film melamminico; PPF o LVT. ([www.neodecortech.it](http://www.neodecortech.it)).

Codice ISIN azioni ordinarie: IT0005275778

Per maggiori informazioni:

<b>Nominated Adviser (Nomad)</b>	<b>Investor Relator</b>
BPER Banca S.p.A. <a href="mailto:neodecortech@bper.it">neodecortech@bper.it</a> 051-2756537 <a href="http://www.bper.it">www.bper.it</a>	Neodecortech S.p.A. T +39 035 99 63 02 F +39 035 99 52 25 Marco Giussani C +39 340 2391966 <a href="mailto:investor.relations@neodecortech.it">investor.relations@neodecortech.it</a> <a href="http://www.neodecortech.it">www.neodecortech.it</a>

Ufficio Stampa  
Community – Strategic Communication Adviser  
T +39 02 89404231  
Marco Rubino – Giuliana Pampani  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

\* \* \*

This press release is for informational purposes only and does not constitute an offer to the public or an invitation to subscribe or purchase financial instruments in Italy or any other country where such offer or solicitation would be subject to restrictions or authorization by local authorities or otherwise prohibited by law. This press release may not be published, distributed or transmitted to the United States, Canada, Australia or Japan. The shares mentioned in this press release cannot be offered or sold in either Italy or the United States or any other jurisdiction without registration under the applicable provisions or an exemption from the obligation to register under the applicable provisions. The shares mentioned in this press release have not been and will not be registered under the US Securities Act of 1933 nor under the applicable provisions in Italy, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction.

There will be no offer to the public of the Company's shares either in Italy or in the United States, Australia, Canada or Japan or elsewhere.